



## Фармацевтический рынок России

Июль 2022

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2022
- события фармацевтического рынка – август 2022



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2022 года</b>	<b>4</b>
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>25</b>

### Акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Шарапова

#### Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

#### Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок  
России**  
**Выпуск: июль 2022 года**

Адрес:  
125 124, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2022. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в июле составил 87,9 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с июнем ёмкость рынка сократилась на 2,4 %. Относительно июля 2021 г. в текущем году рынок показал падение объёма продаж на 1,9 %. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июле снизился на 1,6 % относительно июня, и составил 297,1 млн упак., что на 17,1 % меньше, чем в июле прошлого года.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле стала ниже на 0,8 % по сравнению с июнем, и составила 295,7 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых семи месяцев 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 24,5 %. Общая ёмкость составила 800,2 млрд руб. Совокупно за 7 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,6 млрд упак., что на 3,2 % больше, чем за такой же период в 2021 г.

**Структура коммерческого рынка ЛП в июле по ценовым сегментам** изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно июля 2021 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 6,6 %, и составил 56,4 % в июле. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год уменьшилась на 4,8 % до 31,9 %. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. сократилась с 10,6 % до 9,7 %. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,9 % относительно июля прошлого года, и составил 2 %.

По итогам июля 66 % препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 45,8 %.

Коммерческий сегмент рынка в июле на 40,7 % был представлен рецептурными препаратами и на 59,3 % ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме обратная ситуация – на рецептурные лекарственные средства пришлось порядка 56 %.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в июле возглавил немецкий производитель Bayer, на втором месте — Stada, на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июля состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,1 %); «Эликвис» (1 %); на третьем месте — «Детралекс» (0,8 %).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в июле снизился на 4,5 % относительно июня, и составил 5,6 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в седьмом месяце 2022 г. уменьшился на 2,9 % по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 17,8 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в июле по сравнению с июнем стала ниже на 1,7 %, и составила 313,3 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 29,2 % рынка в июле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (14,4 %), Solgar (8,9 %) и PharmaMed (5,9 %).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2022 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

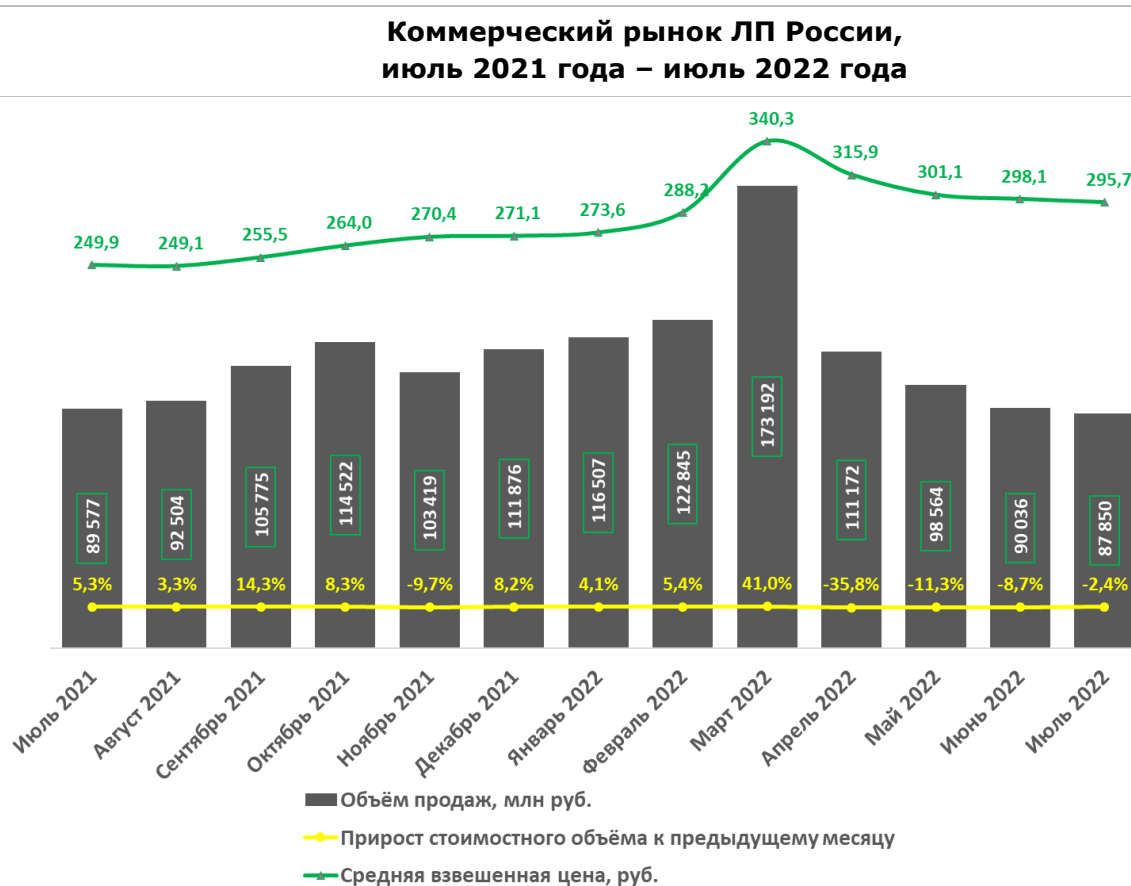
**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июля 2021 г. по июль 2022 г.

График 1



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июле составил 87,9 млрд руб. (в розничных ценах)**. Традиционно летом коммерческий рынок ЛП демонстрирует снижение спроса. Относительно июня ёмкость сократилась на



2,4 %, а по отношению к июлю 2021 г. рынок в седьмом месяце 2022 г. показал падение объёма продаж на 1,9 %.

**Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых семи месяцев 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 24,5 %. Общая ёмкость составила 800,2 млрд руб.**

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июле снизился на 1,6 % относительно июня, и составил 297,1 млн упак., что на 17,1 % меньше, чем в июле прошлого года.

**Совокупно за 7 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,6 млрд упак., что на 3,2 % больше, чем за такой же период в 2021 г.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в июле стала ниже на 0,8 % по сравнению с июнем, и составила 295,7 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с июлем 2021 г., то следует отметить рост цены на 18,3 %.

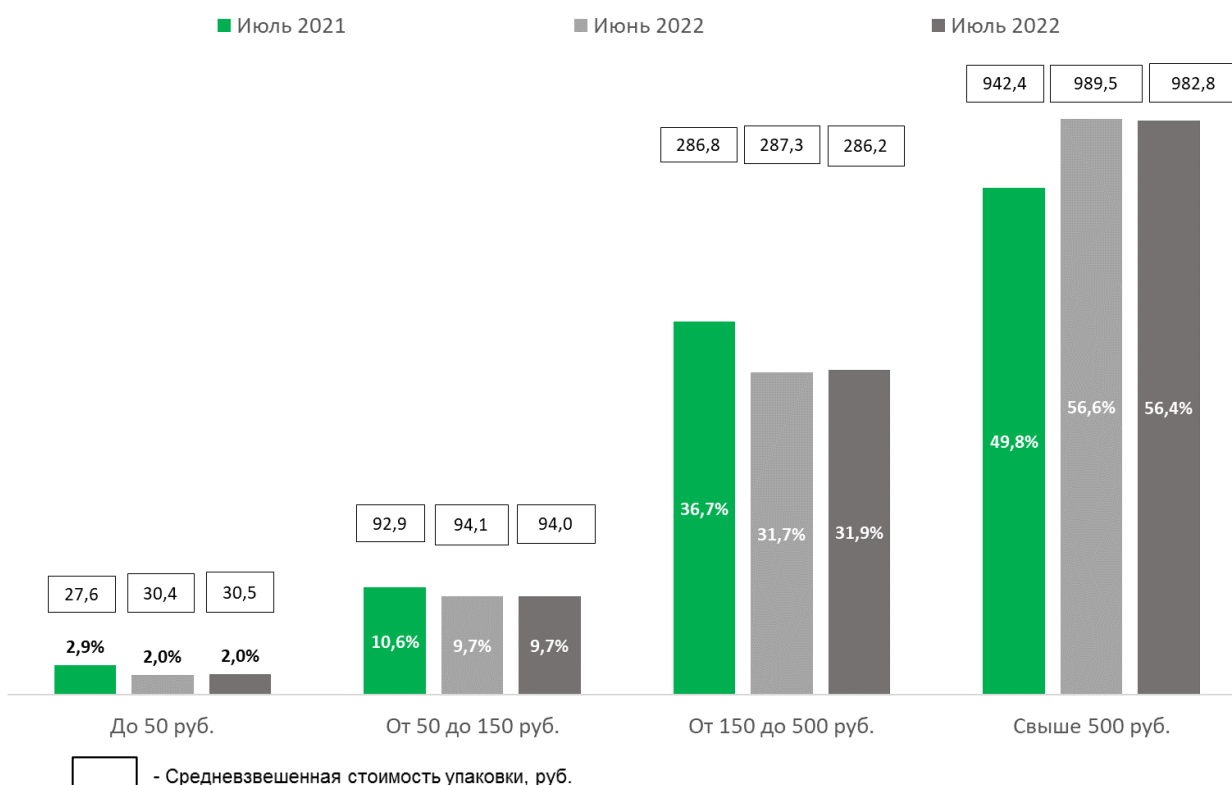
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июле 2022 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно июля 2021 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в июле заметно увеличилась – на 6,6 %, составив 56,4 %. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июле стала выше на 4,3 % относительно аналогичного периода 2021 г., и составила 982,8 руб./упак.

В июле препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 31,9 % рынка. Относительно аналогичного месяца 2021 г. доля данной категории уменьшилась на 4,8 %. Средневзвешенная цена составила 286,2 руб. (-0,2 % к июлю 2021 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,9 % по сравнению с июлем 2021 г., и составил 9,7 %. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 1,2 % (94 руб.).



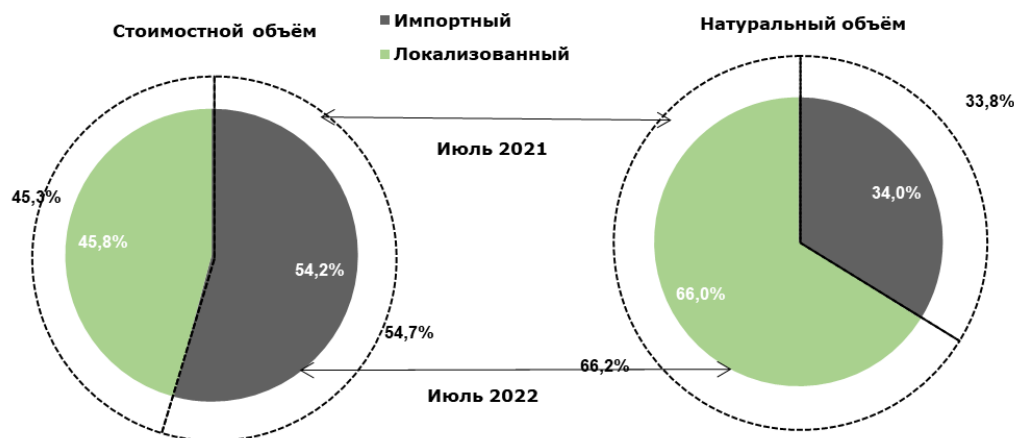
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей также уменьшилась на 0,9 % по сравнению с июлем 2021 г. до 2 % в июле текущего года. Средневзвешенная цена составила 30,5 руб. (+10,3 %).

## 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июле 2022 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В июле было отмечено увеличение доли локализованных препаратов по отношению к июлю предыдущего года – на 0,5 % в денежном выражении. В натуральном объёме за год структура рынка по степени локализации изменилась в пользу импортных лекарств на 0,2 %. Локализованные лекарства преобладали в натуральном объёме рынка — 66 % по итогам месяца, и составили 45,8 % в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в упаковках у импортных препаратов – на 16,7 %, у локализованных лекарств количество реализованных пачек уменьшилось на 17,3 %. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте также демонстрируют отрицательную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж снизился на 0,9 %, у лекарственных средств импортного производства – на 2,8 %.

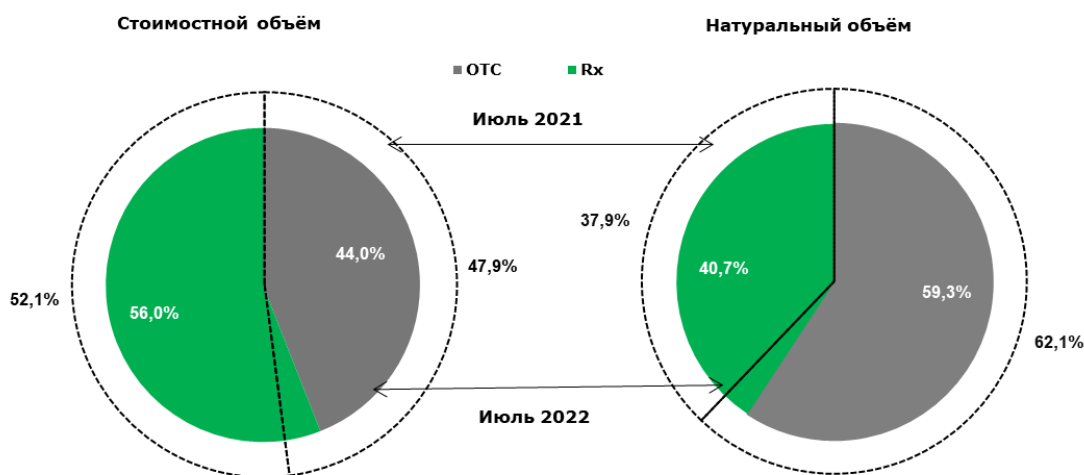
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 19,9 %, и составила в июле 205,1 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 16,7 % — до 472 руб./упак.

## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июле 2022 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В июле доля продаж Rx-препаратов оказалась заметно выше, чем доля препаратов безрецептурного отпуска: 56 % и 44 % соответственно (в денежном эквиваленте). Доля, которую занимали безрецептурные средства в рублях, сократилась на 3,9 %. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу Rx-препаратов – на 2,9 %, в итоге они заняли 40,7 % рынка, а OTC-средства – 59,3 %.

Продажи рецептурных лекарств в июле выросли по отношению к аналогичному периоду 2021 г. на 5,4 % в рублях (+2,5 млрд руб.) и снизились на 10,8 % в упаковках (-14,7 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 18,2 % относительно июля 2021 г., составив 406,3 руб.

Темп снижения продаж безрецептурных лекарственных средств в июле по отношению к июлю 2021 г. составил 9,9 % (-4,2 млрд руб.). Объем реализованных пачек сократился на 21 % (-46,7 млн упак.). Средневзвешенная цена OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в июле она составила 219,7 руб./упак., что на 14 % выше, чем в аналогичном месяце 2021 г.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июне – июле 2022 г. представлено в таблице 1.





Таблица 1

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июне – июле 2022 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июнь 2022	Июль 2022	Изменение доли	Июнь 2022	Июль 2022	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	19,1%	0,3%	16,3%	16,7%	0,4%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,2%	16,2%	0,0%	15,6%	15,5%	0,0%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,7%	0,2%	14,3%	15,1%	0,8%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,5%	9,6%	0,0%	9,0%	9,2%	0,2%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,4%	9,4%	-1,0%	14,3%	13,2%	-1,1%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,8%	7,9%	0,1%	2,5%	2,6%	0,1%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	6,5%	6,5%	0,0%	10,6%	10,2%	-0,4%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,6%	5,7%	0,1%	3,5%	3,4%	0,0%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	5,3%	5,5%	0,2%	5,6%	5,7%	0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	3,1%	0,1%	3,2%	3,3%	0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	1,9%	1,9%	0,1%	0,9%	1,0%	0,0%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,8%	1,7%	0,0%	2,4%	2,4%	-0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,6%	-0,1%	0,9%	0,8%	-0,1%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам июля максимальная доля (19,1 %) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с июнем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,3 % несмотря на снижение объёма продаж на 1,1 %. Лидерами группы [А] стали: гепатопротекторы «Гептрал» (доля в группе 2,7 % в руб.; 1 место) и «Урсосан» (1,8 %; 3 место), а также пищеварительное ферментное средство «Креон» (2 %; 2 место).



Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-2,4 % относительно июня) заняли второе место по объёму продаж в июле, их доля не изменилась, и составила 16,2 %. Ведущими брендами группы [С] являются венотоник «Детралекс» (доля в группе 4,9 % в руб.), гипотензивные средства «Лориста» (3,2 %) и «Конкор» (2,9 %).

На третьей строчке в июле расположились препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», доля которых увеличилась на 0,2 %, и составила 11,7 %. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] уменьшился на 0,4 % относительно июня. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались: анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 5 % в руб.), антиоксидантное средство «Мексидол» (4,7 %) и препарат для устранения симптомов простуды и ОРВИ «ТераФлю» (2,9 %).

Объём реализации у большинства групп (11 АТС-групп) в июле снизился по отношению к июню. Наибольшую отрицательную динамику показали следующие группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-12 % к июню), [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (-12,6 %) и лекарственные средства без указания АТС-группы (-4,1 %).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2021 и 2022 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июле 2021-2022 гг. представлено в таблице 2.

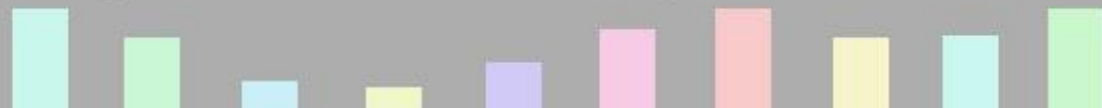
В долевом отношении в июле по сравнению с седьмым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 3,2$  %. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 9 АТС-групп.

Максимальным приростом продаж отметились следующие группы: [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+36 % относительно июля 2021 г.), [V] «Прочие препараты» (+19,4 %) и препараты без указания АТС-группы (+12,2 %).

Что касается противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи противомикробного и противопротозойного средства «Секнидокс» (+118,2 % относительно июля 2021 г.), антигельминтных и противопротозойных средств «Немозол» (+36,5 %) и «Саноксал» (+30 %). Также немаловажную роль сыграли продажи новинки – бренда «Албендазол-Алиум» – 21,4 млн рублей по итогам июля.

Среди ведущих прочих препаратов в июле наибольший темп прироста продаж наблюдался у аллергена для проведения аллергенспецифической иммунотерапии «Сталораль» (+303,9 % относительно июля 2021 г.), МИБП – бактериофага «Пиобактериофаг» (+49,6 %) и средства лечения почечной недостаточности «Кетостерил» (+43,9 %).

Ключевую роль в увеличении реализации препаратов без указания АТС-группы сыграли: гомеопатическое средство «Лимфомиозот» (+101 % относительно июля 2021 г.), применяемое в комплексной терапии хронического тонзиллита, лимфаденита; фитопрепарат с диуретическим, спазмолитическим и литолитическим действием «Роватинекс» (+41,7 %); гомеопатический препарат «Гомеовокс» (+33,1 %),



применяемый при ларингитах различной этиологии, в т. ч. при потере голоса, хрипоте, усталости голосовых связок.

Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле 2021-2022 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июль 2021	Июль 2022	Изменение доли	Июль 2021	Июль 2022	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,4%	19,1%	0,6%	16,1%	16,7%	0,6%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,4%	16,2%	0,8%	14,5%	15,5%	1,1%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,6%	11,7%	1,1%	15,6%	15,1%	-0,5%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,5%	9,6%	1,0%	8,7%	9,2%	0,5%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,8%	9,4%	-0,3%	13,1%	13,2%	0,1%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,2%	7,9%	0,7%	2,2%	2,6%	0,4%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	6,7%	6,5%	-0,3%	10,8%	10,2%	-0,6%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	6,3%	5,7%	-0,6%	3,4%	3,4%	0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	8,7%	5,5%	-3,2%	7,6%	5,7%	-1,9%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	3,1%	0,2%	2,8%	3,3%	0,4%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	1,9%	-0,6%	1,2%	1,0%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,7%	0,2%	2,3%	2,4%	0,0%
<b>V</b> Прочие препараты	0,6%	0,7%	0,1%	0,5%	0,5%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,6%	-0,1%	0,8%	0,8%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%

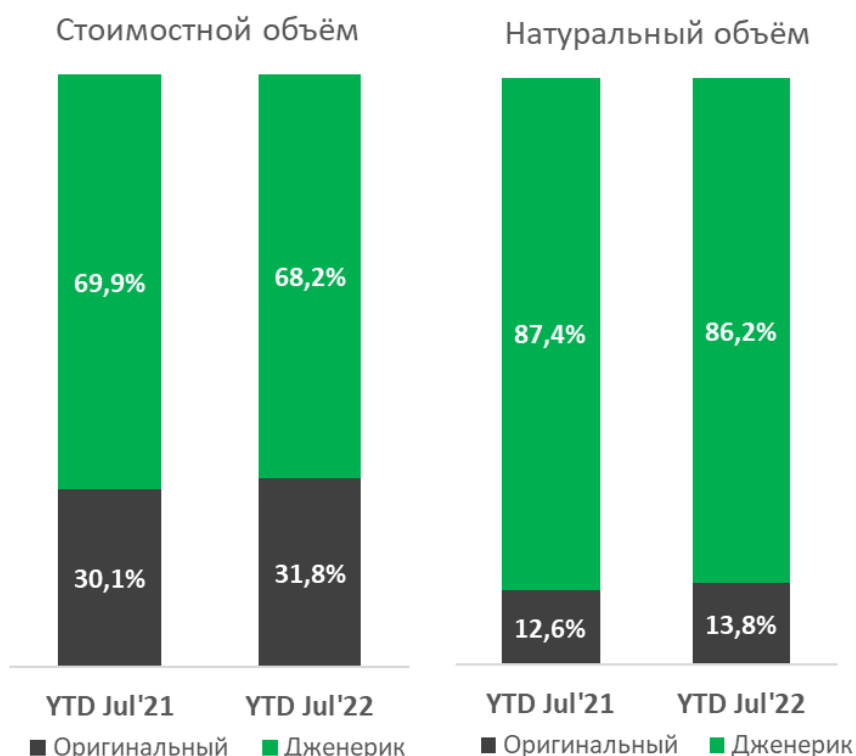
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

### Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-июле 2021-2022 гг.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015с

В январе-июле 2022 г. доля оригинальных препаратов выросла на 1,7 % в рублях и на 1,2 % в упаковках по сравнению с первыми 7 месяцами 2021 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 68,2 % в стоимостном выражении и 86,2 % — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам 7 месяцев 2022 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,2 % в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15 %) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (12,9 %). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3 %).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 16,1 % в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,4 %) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (13,4 %).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+7,1 %) и [V] «Прочие препараты» (+3,7 %). А вот у противомикробных препаратов для системного использования (+3,5 %) и препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+2,9 %), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (98,7 %) и противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (94,8 %). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (71,2 %), и лекарств для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (43,5 %).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле аптеки реализовали лекарственные препараты производства 757 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2022 / Июнь 2022
Июнь 2022	Июль 2022				
1	1	Bayer	3 802,4	4,3%	-4,3%
2	2	Stada	3 339,6	3,8%	-6,7%
3	3	Servier	2 976,7	3,4%	-2,5%
5	4	Sanofi	2 756,2	3,1%	-1,8%
4	5	Abbott	2 636,9	3,0%	-6,9%
8	6	KRKA	2 636,4	3,0%	0,2%
7	7	Teva	2 619,3	3,0%	-3,6%
6	8	Отисифарм	2 612,6	3,0%	-4,7%
9	9	Novartis	2 581,8	2,9%	1,2%
13	10	Биннофарм Групп	2 361,2	2,7%	5,8%
<b>Итого:</b>			<b>28 323,2</b>	<b>32,2%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по стоимостным объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях, заметно изменился относительно июня в плане расстановки компаний, также в рейтинг вошёл новый игрок – отечественная компания «Биннофарм Групп» (+3 места).

Немецкая корпорация Bayer (доля 4,3 % в рублях) сохранила первую строчку. Объём реализации по сравнению с июнем уменьшился на 4,3 %. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали отрицательную динамику. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у антацидного средства «Ренни» (-10,7 % относительно июня), стимулятора репарации тканей «Бепантен» (-9,8 %) и витаминно-минеральных комплексов «Супрадин» (-9,4 %). Положительную разницу по сравнению с июнем показал только бренд-лидер – антикоагулянтное средство прямого действия «Ксарелто» (+0,4 %).

Компания Stada (доля 3,8 % в руб.) в июле вновь заняла второе место. Снижение продаж на 6,7 % в большей мере произошло за счёт падения спроса на регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3» (-22,9 % относительно июня), линейку, включающую антикоагулянтные средства и препараты для лечения геморроя, «Гепатромбин» (-16 %) и противоконгестивное средство «Снуп» (-15,4 %). Прирост



объёма реализации был отмечен только у препарата для лечения эссенциальной гипертензии «Эдарби» (+4,8 %).

На третьей позиции рейтинга по-прежнему производитель Servier (доля 3,4 % в руб.), показав снижение объёма реализации на 2,5 %. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые отметились максимальным падением потребления: противоаллергическое средство «Супрастин» (-7 % относительно июня), гипотензивные комбинированные препараты «Триплиksam» (-4,7 %) и «Нолипрел» (-3 %). Стоит отметить, что в портфеле фирмы была и «растущая» группа препаратов: +4,8 % у антисептика «Бетадин» и +0,2 % к июню у гипогликемического средства «Диабетон».

Изменение ТОПа производителей в июле по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

### ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2022 / Июль 2021
Июль 2021	Июль 2022				
1	1	Bayer	3 802,4	4,3%	-10,8%
4	2	Stada	3 339,6	3,8%	5,0%
6	3	Servier	2 976,7	3,4%	5,2%
5	4	Sanofi	2 756,2	3,1%	-6,1%
9	5	Abbott	2 636,9	3,0%	-1,4%
10	6	KRKA	2 636,4	3,0%	6,6%
8	7	Teva	2 619,3	3,0%	-6,3%
3	8	Отисифарм	2 612,6	3,0%	-29,7%
2	9	Novartis	2 581,8	2,9%	-30,9%
12	10	Биннофарм Групп	2 361,2	2,7%	16,2%
<b>Итого:</b>			<b>28 323,2</b>	<b>32,2%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в июле составила 32,2 % от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 24,7 %.

Рейтинг возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи которой за год упали на 10,8 %. Доля компании на рынке также уменьшилась на 0,4 %, и составила 4,3 % по итогам июля. Компания Stada поднялась на второе место, объём реализации производителя вырос на 5 %. Вес компании на рынке увеличился на 0,3 % до 3,8 %. На третье место с шестого переместилась фирма Servier (доля увеличилась на 0,2 % до 3,4 %), которая показала увеличение объёма реализации на 5,2 % относительно июля прошлого года.



Помимо Servier заметным приростом продаж отметились производители «Биннофарм Групп» (+16,2 % по сравнению с июлем 2021 г.), который за год поднялся вверх по рейтингу на 2 места, и KRKA (+6,6 %), улучшивший свои позиции в рейтинге на 4 строчки.



## 4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в июле представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2022 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2022 / Июнь 2022
Июнь 2022	Июль 2022				
1	1	Ксарелто	976,5	1,1%	0,4%
2	2	Эликвис	844,8	1,0%	2,3%
3	3	Детралекс	703,3	0,8%	-2,6%
5	4	Пенталгин	555,3	0,6%	1,0%
4	5	Нурофен	496,3	0,6%	-14,5%
7	6	Мексидол	483,6	0,6%	-5,1%
8	7	Кардиомагнил	474,9	0,5%	-0,3%
6	8	Гептрал	458,7	0,5%	-13,9%
9	9	Лориста	450,8	0,5%	0,1%
10	10	Нимесил	428,4	0,5%	0,9%
12	11	Конкор	416,4	0,5%	-1,6%
11	12	Фемостон	410,8	0,5%	-3,2%
15	13	Эдарби	401,7	0,5%	4,8%
13	14	Актовегин	390,0	0,4%	-6,1%
14	15	Джес	387,0	0,4%	-2,6%
16	16	Канефрон	381,1	0,4%	0,2%
19	17	Бисопролол	375,1	0,4%	5,5%
17	18	Мидокалм	368,4	0,4%	0,1%
21	19	Мирамистин	368,0	0,4%	7,3%
18	20	Аторвастатин	361,1	0,4%	-1,4%
<b>Итого:</b>			<b>9 732,2</b>	<b>11,1%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,1 % от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,1 % больше, чем в июне. В июле рейтинг сильно изменился по отношению к предыдущему месяцу, попал один новый бренд: «Мирамистин» (+2 места).

Первые две строчки – у антикоагулянтов. Позицию ведущего бренда занимает препарат «Ксарелто» (+0,4 % относительно июня) от немецкой корпорации Bayer. Второе



место – у марки «Эликвис» (+2,3 %) компании Pfizer. Венотонизирующий и венопротекторный препарат «Детралекс» (-2,6 %) производства Servier, продемонстрировав отрицательную динамику продаж, сохранил за собой 3-ю строчку.

Половина препаратов ТОП-20 (10 брендов) показали увеличение продаж, максимальный темп прироста был отмечен у антисептического средства «Мирамистин» (+7,3 %), селективного бета1-адреноблокатора «Бисопролол» (+5,5 %) и препарата для лечения эссенциальной гипертензии «Эдарби» (+4,8 %). Сильнее всего продажи снизились у НПВП «Нурофен» и гепатопротекторного средства «Гептрал»: на 14,5 % и на 13,9 % соответственно.

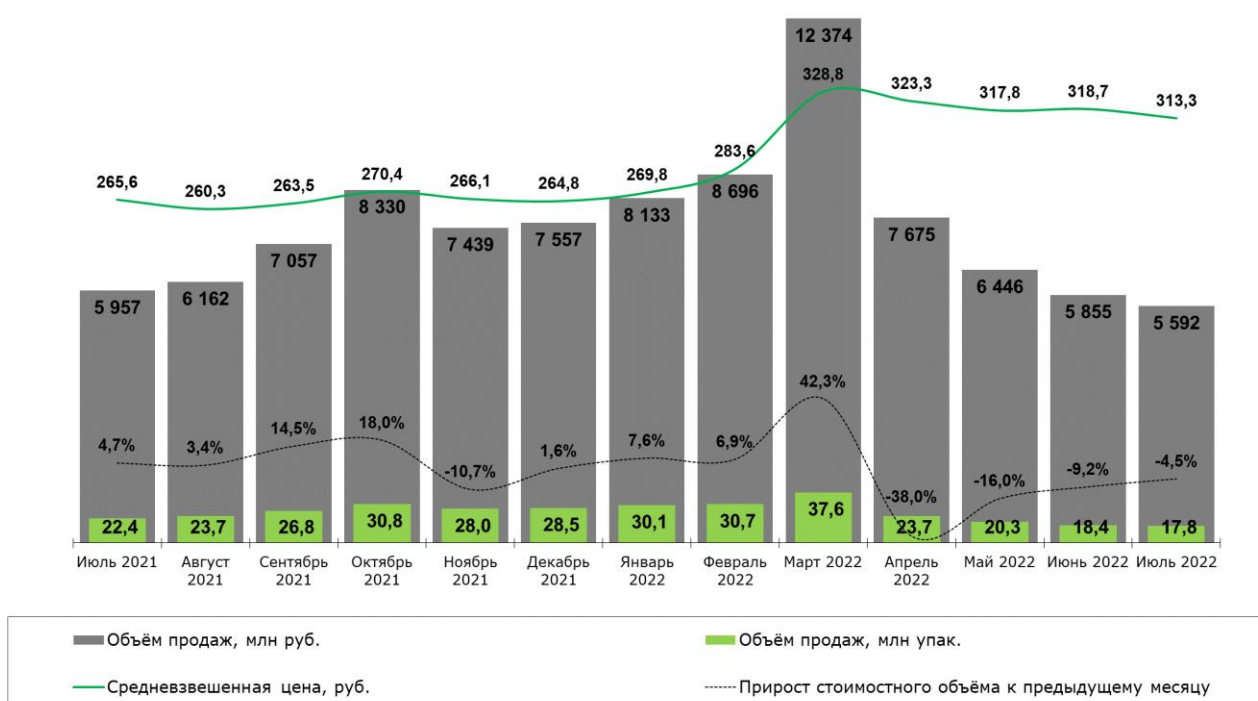
## 5. Биологически активные добавки

В июле аптечные организации России реализовали 2 347 брендов биологически активных добавок от 858 производителей.

На графике 6 отражена динамика объема аптечного рынка БАД России с июля 2021 г. по июль 2022 г.

График 6

**Аптечный рынок БАД России  
июль 2021 года – июль 2022 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с июнем объем реализации биодобавок снизился в стоимостном выражении на 4,5 %, а в натуральных единицах измерения – на 2,9 %. Ёмкость российского рынка БАД в июле составила 17,8 млн упак. на сумму 5,6 млрд руб.

В июле средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 313,3 руб., что на 1,7 % ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых семи месяцев 2022 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 25 % относительно аналогичного периода 2021 г., и составил 54,8 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка увеличилась на 3,3 % — до 178,7 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июле.

В июле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., в ТОП-10 попал один новый игрок – компания Bausch Health (+2 строчки). Восемь из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировали снижение объема реализации.

Таблица 6

## ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в июле 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2022 / Июль 2021
Июль 2021	Июль 2022				
1	1	Эвалар	799,1	14,4%	-22,3%
2	2	Solgar	493,5	8,9%	7,9%
3	3	PharmaMed	327,7	5,9%	6,0%
6	4	Stada	168,6	3,0%	-10,5%
7	5	Dr.Reddy's	165,3	3,0%	-3,3%
4	6	Биннофарм Групп	134,8	2,4%	-33,1%
5	7	Unipharm	131,7	2,4%	-30,7%
8	8	Queisser Pharma	131,6	2,4%	-14,4%
10	9	Квадрат-С	101,5	1,8%	-5,3%
12	10	Bausch Health	82,5	1,5%	-15,2%
Итого:			2 536,1	45,8%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,4 % в рублях (объём продаж компании снизился на 22,3 %). Снижение продаж российской корпорации обеспечили: линейка с различными продуктами «Эвалар» (-33,6 % к июлю 2021 г.), серия средств для похудения «Турбослим» (-28,1 %) и послабляющее средство «Фитолак» (-24,5 %). При этом на метабиотик «Хелинорм» (+67,3 %), способствующий уменьшению количества Хеликобактер пилори и поддерживающий баланс микрофлоры желудка, заметно вырос спрос.

Второе место – у американского производителя Solgar (доля на рынке 8,9 % в руб.), в июле объём реализации компании увеличился на 7,9 %. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В середине лета продажи шести из десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальным приростом отметились следующие позиции: «Solgar Комплекс коллагена и гиалуроновой кислоты» (+137,4 % к июлю 2021 г.), «Solgar Цитрат Магния» (+69,3 %) и «Solgar Концентрат рыбьего жира Омега 3» (+43,9 %). Наибольшее снижение потребления наблюдается у торговых наименований «Solgar Пиколинат Цинка» (-50,3 %) и «Solgar Комплекс жирных кислот Омега 3-6-9» (-20,2 %).



Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 5,9 % в руб.), объём реализации компании вырос на 6 %. Портфель фирмы включает в себя 8 брендов, и на шесть из них вырос спрос относительно седьмого месяца прошлого года. На увеличение продаж в большей мере повлияла реализация витаминно-минеральных комплексов для улучшения самочувствия и укрепления здоровья под маркой «Лайф Формула» (+52 % к июлю 2021 г.), добавок к пище для мужского здоровья «СпермАктин Форте» (+11,7 %) и «Мен'с Формула» (+11,2 %). А вот у добавки для коррекции веса «Диет Формула» (-10,9 %) и детских витаминов в виде мармеладных мишек «Витамишки» (-7,4 %) продажи заметно снизились.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Новичок рейтинга – производитель Vausch Health – показал снижение продаж на 15,2 %. Несмотря на это компания попала в рейтинг в июле на 10-ю строчку (в июле 2021 г. – 12-е место). В ассортименте фирмы 17 брендов. Отрицательную динамику производителю обеспечили: БАД, применяемые при заболеваниях горла, в пастилках «Шалфей» (-42 % к июлю 2021 г.), серия продуктов для мужского здоровья «Ликопрофит» (-26,8 %), добавка, восполняющая дефицит микронутриентов, «Натуретто» (-18,2 %).
- В июле продажи заметнее всего упали у российской компании «Биннофарм Групп» (-33,1 %). В результате снижения реализации корпорация переместилась с 4-й строчки на 6-ю. У компании товарная линейка биодобавок в июле была представлена всего одним брендом – добавкой «Максилак» для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника.
- Объём реализации ещё одной компании Unipharm снизился на 30,7 %, в итоге производитель БАД разместился на 7-й строчке (-2 места). У фирмы достаточно широкий портфель, включает 11 брендов. Основное влияние на снижение объёма продаж оказали бренды: добавка, нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Найтвелл» (-93,3 % к июлю 2021 г.), БАД, влияющий на моторно-эвакуаторную функцию кишечника, «Фитобаланс» (-80,5 %) и мультивитамины и Омега-3 для детей в форме миньонов «Мини Доктор» (-60,9 %).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в июле.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июля в ТОП-20, сильно изменился относительно июля 2021 г. (+1 новая позиция), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar от одноимённой компании, показав увеличение объёма реализации на 7,9 %. На второй строчке – мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» (+7,6 %) компании PharmaMed. Замыкает тройку лидеров в этом месяце линейка с различными продуктами «Эвалар» (-33,6 %) производителя «Эвалар».

В рейтинг вошла одна «новинка». 17-ю строчку занял синбиотик Bificin от компании «Спектрум». Увеличение продаж на 93,7 % позволило марке подняться в рейтинге на 28 строчек вверх.

14 БАД, вошедших по итогам июля в ТОП-20 брендов, показали снижение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.



Таблица 7

## ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в июле 2022 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2022 / Июль 2021
Июль 2021	Июль 2022					
1	1	Solgar	Solgar	493,5	8,9%	7,9%
5	2	Бак-Сет	PharmaMed	169,6	3,1%	7,6%
2	3	Эвалар	Эвалар	153,7	2,8%	-33,6%
4	4	Фемибион	Dr.Reddy's	145,5	2,6%	-7,9%
3	5	Максилак	Биннофарм Групп	134,8	2,4%	-33,1%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	131,2	2,4%	-14,6%
7	7	Фитолакс	Эвалар	113,4	2,0%	-24,5%
8	8	Anti-Age	Эвалар	100,9	1,8%	-20,7%
9	9	Детримакс	Unipharm	75,0	1,4%	-36,3%
10	10	Витрум	Stada	66,9	1,2%	-17,1%
13	11	Natures Bounty	The Bountiful Company	57,8	1,0%	-9,1%
18	12	Фитомуцил	PharmaMed	56,0	1,0%	9,6%
11	13	Турбослим	Эвалар	54,5	1,0%	-28,1%
16	14	Гематоген	Разные	54,1	1,0%	3,5%
19	15	Арта	Stada	52,0	0,9%	9,1%
17	16	Витамир	Квадрат-С	50,3	0,9%	-2,6%
45	17	Vificin	Спектрум	47,3	0,9%	93,7%
14	18	Формула Спокойствия	Эвалар	44,4	0,8%	-23,8%
12	19	Элевит	Bayer	44,2	0,8%	-39,5%
15	20	Эвалар Глицин	Эвалар	44,0	0,8%	-21,0%
<b>Итого:</b>				<b>2 089,0</b>	<b>37,7%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 6 позиции из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 9,2 %.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в июле вырос на 9,5 % по сравнению с июлем 2021 г., и составил 66,8 %. Средневзвешенная цена биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 951,5 руб./упак. (+6,2 % относительно июля 2021 г.).

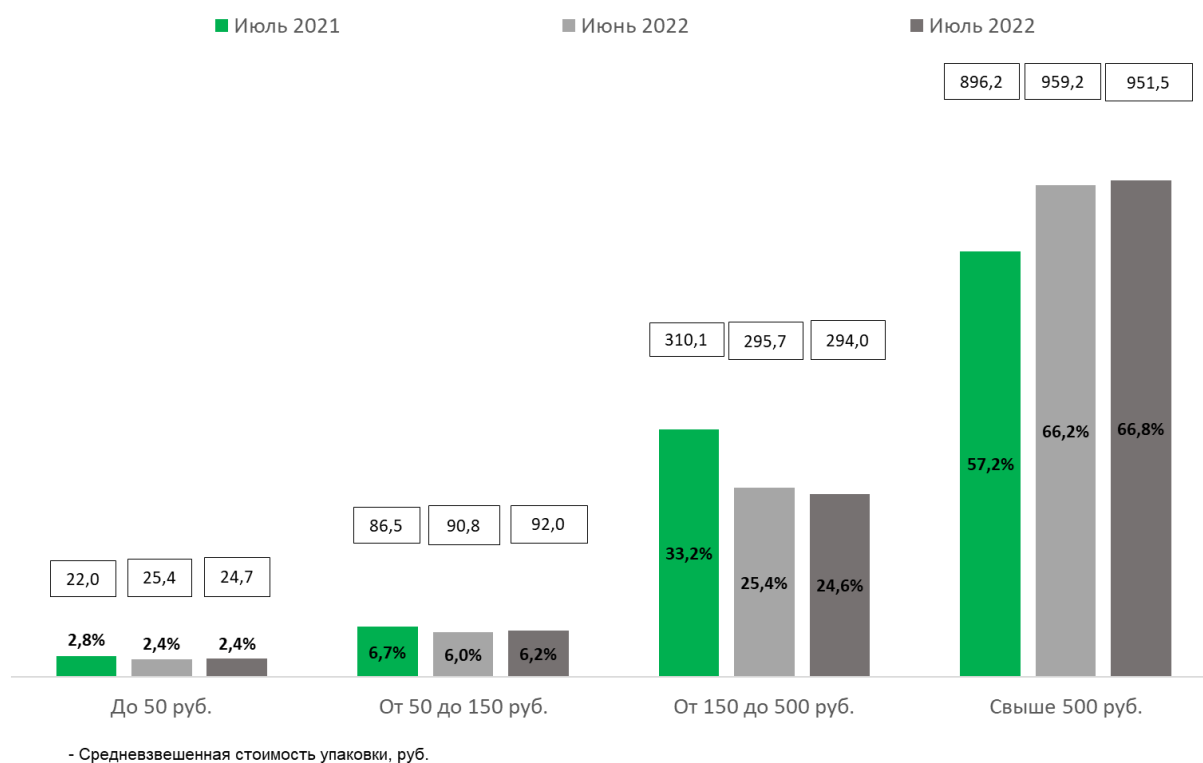
Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в июле сократилась до уровня 24,6 %, что на 8,7 % меньше удельного веса группы в июле 2021 г. Средняя цена в категории стала ниже на 5,2 %, и составила 294 руб./упак.

Уменьшилась на 0,5 % относительно июля 2021 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (6,2 %). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 6,4 % относительно июля прошлого года (92 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в июле относительно седьмого месяца 2021 г. сократилась на 0,4 %, составив 2,4 %. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно июля прошлого года на 12,3 % до 24,7 руб./упак.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в июле 2022 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу импортных производителей, доля которых увеличилась на 1,6 % в рублях и на 2,7 % в упаковках. Если в упаковках превосходство на рынке удерживают отечественные биодобавки с долей 78 %, то в рублях структура рынка за год изменилась в пользу импортных БАД, доля которых составила 50,3 % по итогам июля.

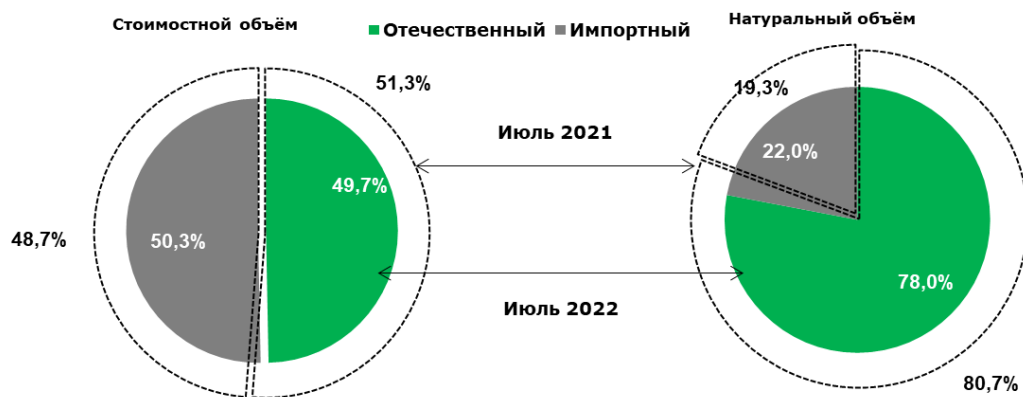
При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж у обеих категорий в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в июле к аналогичному месяцу 2021 г. сократилась на 4,1 %, отечественных БАД – на 9,9 %. Объём потребления в упаковках у зарубежных биодобавок снизился на 9,8 %, а реализация



отечественных БАД упала на 23,6 %. Чем и обосновано изменение структуры рынка в пользу зарубежных производителей.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июле 2022 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 198,9 руб. (+17,9 % к июлю 2021 г.), то упаковка импортной добавки стоила 713,7 руб. (+6,4 %).





## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в августе 2022 г.

Законопроект по онлайн-торговле рецептурными лекарствами, который не был согласован в срок, внесли в Госдуму. Срок запуска эксперимента по дистанционной торговле был перенесён на 1 марта 2023 года.

Старт маркировки БАД также хотят сдвинуть на следующий год.

### 1. Законодательные новости

#### 1. Законопроект об онлайн-торговле рецептурными препаратами был одобрен Кабмином

Правительство РФ согласовало законопроект о дистанционной торговле рецептурными лекарствами в установленном порядке. Проект предполагает внесение в федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» дополнительной статьи, регулирующей проведение эксперимента по дистанционной торговле рецептурными лекарственными средствами. Эксперимент запустят с 1 марта следующего года, и он продлится до 1 марта 2026 года в трёх регионах России, которые ранее запустили систему электронных рецептов (в Москве, а также в Московской и Белгородской областях).

*Источник: «РИА Новости».*

#### 2. Старт маркировки биодобавок хотят сдвинуть на следующий год

На подписании в правительстве находится постановление, согласно которому эксперимент по маркировке биодобавок будет продлён до 28 февраля следующего года. Ранее предполагалось завершить пилот уже 31 августа.

*Источник: «GxP News».*

#### 3. В 2023 году перечень ЖНВЛП пополнится 9 новыми МНН

В начале августа состоялось заседание специальной комиссии по формированию лекарственных перечней Министерства здравоохранения. По итогам заседания перечень ЖНВЛП в 2023 году будет дополнен 9 новыми препаратами:

- раствор для подкожного введения инклизиран;
- капсулы дувелисиб;
- лиофилизат для приготовления раствора для внутримышечного введения и инфузий пэгаспаргаза;
- таблетки, покрытые плёночной оболочкой, алпелисиб;
- порошок для приготовления раствора для внутривенного и внутримышечного введения цефотаксим+[сульбактам];
- гранулы, покрытые оболочкой, для детей глекапревир+пибрентасвир;
- таблетки, покрытые плёночной оболочкой, тенофовир+эльсульфавирин+эмтрицитабин;
- капсулы с порошком для ингаляций гликопиррония бромид+индакатерол+мометазон;
- порошок для приготовления суспензии для приёма внутрь кальция полистиролсульфонат.

*Источник: «Катрен Стиль».*



#### 4. Минздрав хочет упростить процедуру регистрации цен на ЖНВЛП

Минздрав РФ разработал поправки в правила регистрации предельных отпускных цен на ЖНВЛП, которые помогут сократить сроки оказания государственной услуги с 60 до 43 рабочих дней. Ведомство предложило уменьшить количество предоставляемых заявителем документов. Кроме того, сама процедура будет осуществляться только в электронном виде через портал «Госуслуг». На текущий момент документ проходит общественные обсуждения до 1 сентября.

*Источник: «GxP News».*

## 2. Новости аптечных сетей

#### 1. Delivery Club анонсировал запуск ночной 30-минутной доставки препаратов

Сервис Delivery Club анонсировал запуск ночной 30-минутной доставки безрецептурных препаратов и товаров из аптек на дом. Новая услуга заработала в Москве и Санкт-Петербурге, к доставке подключилось свыше 80 аптек.

*Источник: «ТАСС».*

#### 2. «Ригла» подключится к онлайн-сервису Apteka.ru

Все аптечные точки сетей «Ригла» и «Будь здоров» в Санкт-Петербурге подключатся к онлайн-сервису Apteka.ru. Дополнительный онлайн-канал позволит сети повысить эффективность аптек.

*Источник: «Фармацевтический Вестник».*

#### 3. «Яндекс.Еда» совместно с «Яндекс.Маркет» запустила круглосуточную экспресс-доставку безрецептурных препаратов и БАД

Теперь безрецептурные препараты и биодобавки к пище стало возможно заказывать с круглосуточной экспресс-доставкой через сервис «Яндекс.Еда».

*Источник: «ТАСС».*

#### 4. Руководство «Монастырёв.рф» поделилось своими планами развития аптечной сети

К концу текущего года аптечная сеть «Монастырёв.рф» планирует значительно увеличить количество своих аптек на Дальнем Востоке со 110 точек (на начало года) до 260, а также запустить производство собственных торговых марок с индивидуальной формулой.

*Источник: «GxP News».*

## 3. Новости производителей

#### 1. «Генериум-нект» запустил цех по выпуску препаратов от астмы и редких заболеваний

Компания «Генериум-нект», которая является резидентом особой экономической зоны «Технополис «Москва», запустила цех по вторичной упаковке и выпуску препаратов для лечения бронхиальной астмы, сердечно-сосудистых, редких и наследственных заболеваний, в т. ч. болезни Гоше и муковисцидоза.



К 2024 году компания планирует построить собственный завод полного цикла, т.е. производство будет включать в себя все стадии от выпуска субстанций и готовых лекарственных форм до первичной и вторичной упаковки. Производственная мощность предприятия достигнет свыше 150 тыс. единиц продукции в год. Инвестиции в строительство завода составят около 5 млрд рублей к 2024 году.

*Источник: «Ведомости».*

## **2. «Петровакс Фарм» будет выпускать препараты для лечения редких заболеваний**

В 3 квартале 2023 года компания «НПО Петровакс Фарм» намерена завершить строительство 2-й очереди проекта в Подольске. На новых линиях будет осуществляться синтез субстанций и производство биотехнологических препаратов и вакцин для лечения онкологических, аутоиммунных, инфекционных и орфанных заболеваний. Например, препарат для терапии болезни Фабри. Инвестор вложит в проект 2 млрд рублей.

*Источник: «GxP News».*

## **3. «Аргументум Фарма» получила разрешение на строительство завода в Московской области**

Компания ООО «Аргументум Фарма» получила разрешение на строительство завода по производству готовых лекарственных средств на территории ОЭЗ «Дубна» в Подмосковье. Инвестор намерен инвестировать в проект не менее 1,5 млрд рублей. На заводе будет налажен выпуск стерильных препаратов в ампулах и флаконах (производственная мощность участка составит 48 млн ед. в год), преднаполненных шприцах и картриджах (7 млн ед. в год). На новом производстве специалисты будут разрабатывать и выпускать жидкие лекарственные формы, в т. ч. гормоны (мощность корпуса гормональных ЛС – 48 млн ед. в год). Компания планирует разрабатывать и серийно производить препараты из перечня ЖНВЛП, а также лекарства, которые не выпускаются на территории России. Завершить возведение объекта планируется в 3-м кв. 2023 г.

*Источник: «GxP News», «argumentum-pharma.ru».*

## **4. В Подмосковье запустят производство лекарств, применяемых для лечения гематологических и сердечно-сосудистых заболеваний**

ООО «Бетарен Фарма» стала резидентом ОЭЗ «Дубна» в Московской области. Компания планирует в течение 1,5-2 лет запустить производство жидких и твердых форм лекарственных препаратов, которые будут применяться для терапии гематологических и сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, а также заболеваний периферической и центральной нервной системы. Вложения в проект превысят 1 млрд рублей.

*Источник: «Интерфакс».*

## **4. Новости дистрибьюторов**

### **1. Фармдистрибьютор «Пульс» запускает свой маркетплейс**

Крупный фармдистрибьютор ФК «Пульс» запускает свой маркетплейс POLZArU по дистанционной торговле лекарственными препаратами. Согласно информации на сайте портала, к сервису подключено свыше 8 тыс. точек партнёрских аптек в 1,36 тыс. населённых пунктов. Среди крупнейших подключившихся сетей – «Фармленд» и «Планета



здоровья». Помимо этого, «Пuls» развивает маркетинговый союз «Созвездие» и имеет собственную небольшую розничную сеть «Аптека Форте».

*Источник: «Коммерсантъ».*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день  
**(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2  
Телефон: 8 (495) 780-72-63  
780-72-64