

ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ  
программного комплекса  
для управления интернет-порталом  
«Лайфхакер»

## Оглавление

<b>Запуск приложения</b>	<b>5</b>
<b>Выполнение приложения</b>	<b>5</b>
<b>Остановка приложения</b>	<b>5</b>
<b>Удаление приложения</b>	<b>5</b>
<b>Авторизация</b>	<b>5</b>
<b>Роли пользователей</b>	<b>6</b>
Обычный пользователь	6
Администратор	6
<b>Создание публикации</b>	<b>6</b>
<b>Выбор рубрики для публикации</b>	<b>7</b>
<b>Заголовок публикации</b>	<b>8</b>
<b>Редактор публикации</b>	<b>8</b>
<b>Хедер</b>	<b>9</b>
Области темы в административном приложении WordPress	10
Меню навигации первого и второго уровня	11
Иконка поиска	12
Иконка профиля	12
<b>Поиск</b>	<b>13</b>
Пагинация	14
<b>Футер</b>	<b>15</b>
<b>Главная страница</b>	<b>16</b>
Акцентные карточки	16
Лента списочных карточек	18
Сайдбар	19
Кнопка «Показать ещё» и переход к архиву «Все статьи»	19
Правый сайдбар	19
<b>Архивы</b>	<b>19</b>
Архив по рубрике	19
Архив по автору	20
Архив по метке (тегу)	21
Архив «Лучшее»	21
Архив «Свежее»	22
Архив с результатами поисковой выдачи	22
<b>Шаблоны постов</b>	<b>23</b>
Шаблон «Промо»	23
Шаблон поста «Одна колонка»	24
Шаблон поста «Две колонки»	25
Шаблон поста «Широкоформатный»	26
Шаблон поста «Карточки»	27
<b>Внутренние элементы</b>	<b>27</b>
<b>Шаблоны страниц</b>	<b>41</b>
Общие требования к шаблонам страниц	41

<b>Виджеты</b>	<b>42</b>
Виджет «Коллекция постов»	42
Виджеты «Посты таксономий»	44
Виджет «Комментарии»	47
Виджет «Лучшее за неделю»	48
Виджет «Серый блок»	48
Блок подписки на имейл-рассылки	49
Видимость виджетов	50
<b>AMP-страницы</b>	<b>50</b>
Фронтенд	50
Бэкенд	51
<b>Уведомления</b>	<b>52</b>
Системные уведомления	52
Пользовательские уведомления	52
<b>Личный и публичный профили</b>	<b>53</b>
Личный профиль пользователя	53
Публичный профиль пользователя	59
Публичный профиль автора	60
<b>Избранное</b>	<b>61</b>
Добавление в папку, когда ещё нет папок	62
Добавление в новую папку	63
Добавление в папку, когда уже есть папки	63
Уведомление	64
Перенос уже добавленной статьи в другую папку	64
1. Главная/архивы	64
2. Внутренние статьи	64
Удаление из избранного	65
Варианты отображения контекстного меню	65
<b>Страница 404</b>	<b>66</b>
<b>Реклама</b>	<b>66</b>
Расположение рекламных вставок	66
Размеры рекламных вставок	67
<b>Пагинация</b>	<b>67</b>
<b>Партнёрские посты</b>	<b>68</b>
Партнёрские посты в WordPress	68
Фронтенд	69
<b>Эксперты</b>	<b>70</b>
Роль «Эксперт» в WordPress	70
Параметр «Эксперт» в статье	70
Фронтенд	71
<b>Письма с уведомлениями</b>	<b>72</b>
<b>Комментарии</b>	<b>73</b>
Фронтенд	73
Расположение модуля	73

Общее описание модуля	73
Уведомления	74
Карточка комментария	74
Поле ввода комментария	77
AMP	77
<b>Способы обращения в техподдержку и график её работы</b>	<b>79</b>

## Запуск приложения

Программный комплекс для управления интернет-порталом «Лайфхакер» является сервисом и не может быть запущен пользователем.

## Выполнение приложения

Для выполнения приложения пользователю необходимо открыть браузер и (при наличии интернета) написать в поисковой строке адрес **<https://lifehacker.ru/>**.

Пользователь может авторизоваться в программном комплексе для управления интернет-порталом «Лайфхакер» для потребления контента, а также для написания комментариев к публикациям и сохранения в избранное публикаций, или записей. Также пользователю доступны все разделы сайта с публикациями, содержащимися на них.

## Остановка приложения

Для того, чтобы покинуть программный комплекс для управления интернет-порталом «Лайфхакер», пользователь может:

- выйти из своей учётной записи и закрыть страницу браузера;
- закрыть страницу браузера без выхода из учётной записи;
- закрыть страницу браузера, если пользователь не вошёл изначально в свою учётную запись.

## Удаление приложения

Программный комплекс для управления интернет-порталом «Лайфхакер» является сервисом и не может быть удалён пользователем. Пользователю доступна остановка приложения на своей стороне, что не повлияет на работоспособность сервиса у других пользователей.

## Авторизация

Авторизация осуществляется через один из сервисов:

- «Почта Mail.ru»,
- «ВКонтакте»,
- «Яндекс».



## Роли пользователей

### Обычный пользователь

После завершения регистрации обычный пользователь может:

- писать комментарии под публикациями;
- добавлять публикации в папку «Избранное»;
- добавлять к публикациям реакции в виде графических изображений.

### Администратор

Эту роль может выдать только пользователь с соответствующим доступом, который регулируется свойством профиля «Может изменить роль пользователя».

Администратор может:

- создавать публикации самостоятельно;
- публиковать что-либо из черновиков.

Для доступа к чужим черновикам и дополнительным правам в редакторе системы управления содержимым сайта WordPress, или редакторе WordPress, необходимо отдельно добавить пользователя в список администраторов.

## Создание публикации

Редактор WordPress — ключевой сервис создания контента для редакционных записей.

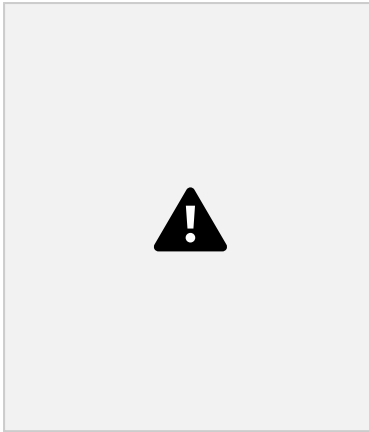


При создании новой записи, при редактировании черновика ранее созданной записи или при редактировании старой пользователь попадает на страницу редактора. Страница редактора делится на блоки, управляющие функциями записи и её отображением в экосистеме:

- Выбор блога для размещения.
- Заголовок публикации.
- Редактор тела публикации.
- Привязка тегов.
- Привязка разделов.
- Предпросмотр записи.
- Сокращённые дополнительные настройки (содержимое блока может изменяться в зависимости от наличия дополнительных прав у пользователя).

## Выбор рубрики для публикации

Пользователь может до первой публикации записи выбрать рубрику, к которой необходимо привязать текущую запись. Для выбора доступны все рубрики и подрубрики. Также запись может быть без привязки к рубрике, в таком случае для сохранения потребуется обязательно выбрать рубрику.

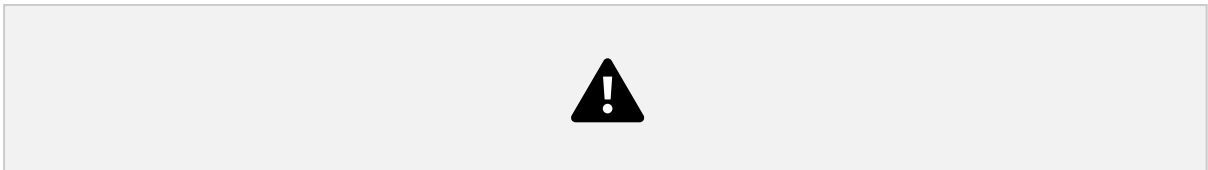


## Заголовок публикации

Текстовое поле ввода заголовка публикации в первоначальном состоянии содержит текстовую подсказку такого вида: «Добавить заголовок». Текст в поле сразу отображается в стиле заголовка записи (H1).

Максимальная длина заголовка не ограничена.

Из заголовка автоматически формируется методом транслитерации адрес записи в сети Интернет.

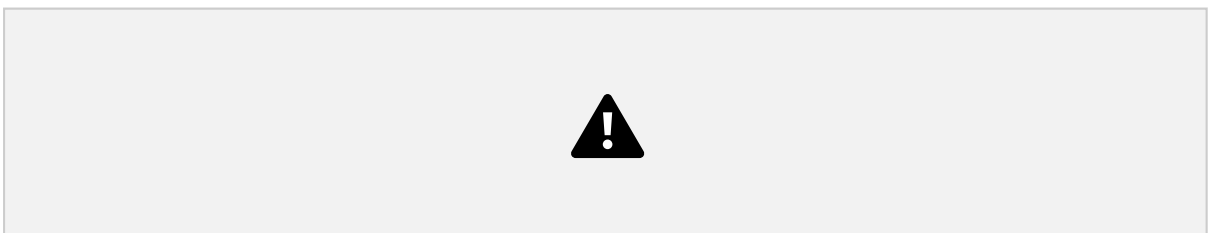


## Редактор публикации

Редактор может иметь два состояния: создание записи и редактирование записи.

При создании пользователю показывается пустой редактор. При редактировании пользователь открывает запись из черновика или уже опубликованную.

Форматирование текста и вставка медиаконтента в редакторе осуществляется через редактирование контента как в обычном текстовом редакторе.





# Хедер

Хедер — верхняя плашка, «шапка» сайта. Это сквозной элемент на программном комплексе для управления интернет-порталом «Лайфхакер», то есть содержимое хедера распространяется на все страницы и отображается на них в актуальном состоянии.

Хедер имеет два уровня.

**Первый уровень** всегда фиксируется и остаётся на экране при прокручивании страницы. Он содержит:

- логотип программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер»;
- иконку с тремя горизонтальными полосками, так называемое гамбургер-меню, или «бургер»;
- меню первого уровня;
- иконку поиска, или «лупу»;
- иконку раздела уведомлений, или «колокольчик»;
- иконку профиля пользователя, или аватар, либо иконку-заглушку, или аватар-заглушку, если пользователь не вошёл в свой профиль.

**Второй уровень** скрывается при прокручивании страницы вместе с контентом и появляется, когда пользователь возвращается в начало страницы. Он содержит меню второго уровня.

**Объединённый элемент**, состоящий из логотипа программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер» и «бургера», имеет следующие особенности.

**На десктопе** (персональных компьютерах и ноутбуках, то есть на широких экранах):

- При наведении курсора на элемент «логотип + иконка „бургера“» запускается анимация, она одинакова для хедера на всех страницах.
- Анимация показывает выпадающий список, содержащий меню «Информация», «Рубрики», «Мы в соцсетях» (какое-то меню может быть заменено или удалено).
- Когда курсор покидает общую область элемента «логотип + иконка „бургера“», а также область выпадающего списка, выпадающий список скрывается спустя 1 секунду (эта задержка сделана для плавности закрытия элемента).
- Высота выпадающего списка равна высоте экрана, но также возможно вертикальное прокручивание, если меню больше, чем высота экрана.
- При клике на логотип происходит переход на главную страницу программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».
- Если пользователь находится на главной странице, то при клике на логотип обновления страницы не происходит.

## **В мобильной версии:**

- При нажатии на иконку «бургера» показывается выпадающий список, содержащий меню «Информация», «Рубрики», «Мы в соцсетях» (какое-то меню может быть заменено или удалено).
- Выпадающий список можно закрыть, нажав на область вне списка или на крестик в правом верхнем углу списка.
- Возможно вертикальное прокручивание выпадающего списка, если в меню много пунктов и они выходят за границу экрана.
- При нажатии на логотип программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер» происходит переход на главную страницу ресурса.
- Если пользователь находится на главной странице, то при нажатии на логотип обновления страницы не происходит.

В «бургер» могут добавляться новые разделы.

Пункты меню выпадающего списка могут быть окрашены в различные цвета, если задействованы в рекламном продвижении. Цвет фона и текста пункта меню задаётся в административном приложении WordPress, или АП WordPress.

## **Области темы в административном приложении WordPress**

### **1. Бургер-меню «Информация».**

- «[20] Бургер меню информация» (аналог «[20] Футер меню информация») — здесь будет использоваться то же самое меню, что и в футере, или будет добавлено новое меню.
- Заполняется в АП WordPress, содержит ссылки на страницы.

### **2. Бургер-меню «Рубрики».**

- «[20] Бургер меню рубрики» заполняется в АП WordPress. Здесь прописываются нужные рубрики.
- Здесь можно добавить ссылку на страницу «Все рубрики», выделить её отдельным параметром и передавать на фронт (у неё будет стиль не как у всех ссылок).

### **3. Бургер-меню «Подписки».**

- «[20] Бургер меню мы в соцсетях» (аналог «[20] Футер меню подписок») — здесь будет использоваться то же самое меню, что и в футере, или будет добавлено новое меню.
- Здесь добавляются ссылки на соцсети программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».

Области связаны с соответствующими меню. Меню создаются редактором в АП WordPress.

#### 4. Хедер, меню первого уровня.

#### 5. Хедер, меню второго уровня.

Меню в «бургере»:

- Информация
  - Реклама
  - Вакансии
  - Редакция
  - О проекте
- Рубрики
  - Свежее
  - Новости
  - Технологии
  - Покупки
  - Здоровье
  - Все рубрики
- Мы в соцсетях (*отображаются кнопками в два ряда*)
  - Telegram
  - ВКонтакте
  - Twitter
  - Viber
  - Одноклассники
  - YouTube

### Меню навигации первого и второго уровня

Меню навигации **первого уровня** находится в хедере, на одном уровне с логотипом программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер», значком «колокольчик» и аватаром пользователя.

Меню навигации **второго уровня** находится в хедере под меню навигации первого уровня.

Меню навигации первого и второго уровня могут содержать ссылки на рубрики, страницы, подблоги, а также произвольные ссылки и метки.

Начиная с разрешения 768 пикселей по ширине и ниже меню навигации второго уровня скрывается, на его место спускается меню навигации первого уровня.

В случае, если число рубрик превышает размер контентной зоны, меню навигации первого и второго уровня можно пролистать влево и вправо (на десктопе) или смахнуть жестами (в мобильной версии).

Пункты «Меню навигации первого уровня» и «Меню навигации второго уровня» при малом количестве элементов центруются.

Если меню навигации первого и второго уровня прокручиваются влево и вправо, то в десктопной и планшетной версиях по бокам появляются стрелочки и эффект затухания. В исходном состоянии — только правая стрелка и эффект затухания, а когда пользователь пролистывает вправо, то появляется левая стрелка и эффект затухания.

Если меню навигации первого и второго уровня прокручиваются влево и вправо, то в мобильной версии показывается только эффект затухания, закрывающий часть последнего элемента списка меню. В исходном состоянии виден только эффект затухания, а когда пролистываешь вправо, то появляется и эффект слева.

Все элементы меню навигации первого и второго уровня имеют свои эффекты при наведении на них курсора.

Пункты «Меню навигации первого уровня» и «Меню навигации второго уровня» могут быть окрашены в различные цвета, если задействованы в рекламном продвижении. В АП WordPress задаётся цвет фона и текста пункта меню.

На цветные кнопки меню навигации в этом случае для появления эффекта при наведении курсора накладывается цвет с прозрачностью 10% от цвета фона.

## Иконка поиска

Иконка поиска обозначена лупой. На десктопе при наведении на неё курсора запускается анимация изменения цвета фона.

В мобильной версии при нажатии на иконку появляется выпадающий список с полем ввода поискового запроса.

Подробнее — в разделе «Поиск».

## Иконка профиля

Если пользователь не вошёл в свой аккаунт, то вместо его иконки профиля, или аватара, показывается иконка-заглушка, или аватар-заглушка. По клику или нажатию на иконку заглушки показывается окно авторизации.

Если пользователь авторизуется, то останется на этой же странице, а его аватар подтянется из сервиса, через который пользователь вошёл.

На десктопе при наведении курсора на аватар запускается анимация изменения цвета фона. Также при наведении курсора или нажатии появляется выпадающее меню, которое содержит кликабельные элементы «Комментарии», «Избранное», «Настройки» и «Выход».

# Поиск

На десктопных устройствах и планшетах поиск проходит следующим образом:

- Раскрытие поля ввода поиска происходит по клику мышкой или нажатию на иконку «лупа» в хедере и перекрытии меню навигации первого уровня. При этом иконка уведомлений «колокольчик» и аватар пользователя или аватар-заглушка меняются на кнопку «Заккрыть».
- Заккрытие поля поиска происходит по клику мышкой или нажатию на кнопку «Заккрыть».

На мобильных устройствах поиск проходит следующим образом:

- При нажатии в хедере на иконку «лупа» снизу экрана выдвигается диалоговое окно.
- Диалоговое окно открывается с затемнением остальной части экрана.
- В окне отображается поле поиска и открытая клавиатура. При этом в диалоговом окне нет дополнительных параметров фильтрации выдачи по поисковому запросу.
- Заккрытие диалогового окна поиска происходит по нажатию в области вне поля поиска.

Поле ввода имеет следующие параметры:

- При раскрытии поля ввода пользователь видит активный курсор в поле ввода и текстовую подсказку «Поиск по сайту» с иконкой «лупа» в правой части поля ввода.
- Если пользователь начал вводить поисковый запрос, то текстовая подсказка пропадает, а иконка «лупа» меняется на иконку «х», или крестик.
- При нажатии на крестик очищается поле ввода.
- При нажатии на кнопку «Заккрыть» закрывается поле поиска.
- После нажатия Enter в поле поиска пользователь попадает в архив поисковой выдачи.

Страница результатов поиска имеет следующие параметры:

- Страница результатов поиска представляет собой архив.
- Архив имеет заголовок «Результаты поиска».
- Под заголовком отображается поле с введённым поисковым запросом.
- Нажатие на иконку «крестик» очищает поле ввода, но не очищает поисковую выдачу.

- В очищенное поле ввода можно ввести новый поисковый запрос. После нажатия на Enter поисковая выдача изменится.
- Под полем с поисковым запросом располагается выдача результатов в виде списочных карточек.

При неудачной попытке поиска (когда среди публикаций не найдено совпадений) отображается экран отсутствия результатов. В этом случае в поле поиска отображается текущий запрос, под ним — информирующая надпись «Ничего не найдено».

Под информирующей надписью расположена кликабельная кнопка «Искать <текст запроса> в Google». Клик по «Искать <текст запроса> в Google» перекидывает пользователя на отдельную страницу [google.com](https://google.com) с уже введенным запросом в поисковой строке.

**Списочная карточка** состоит:

- из обложки (может отсутствовать);
- заголовка (кликабельный элемент, имеет эффект изменения цвета при наведении на десктопе и отклик на нажатие в мобильной версии);
- подзаголовка (некликабельный элемент);
- иконок избранного и комментариев (кликабельные элементы, имеют эффект изменения цвета при наведении);
- даты выпуска статьи (некликабельный элемент);
- рубрики (отображаются максимум две, кликабельный элемент);
- имени и фамилии автора публикации (кликабельный элемент).

## Пагинация

На странице результатов поиска есть пагинация, или постраничная навигация, как в обычном архиве.

На первой странице поисковой выдачи постраничная навигация отображается только снизу, а начиная со второй страницы — и сверху, и снизу.

Если по запросу выводится только одна статья (или списочные карточки, которые умещаются на первой странице), то элемент управления пагинацией не отображается.

Если по запросу выводится много статей, то начальное положение сразу после вывода результатов:

- На десктопе — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 .... N >, где N — последняя страница найденных результатов выдачи, «>» — стрелка справа, элемент навигации; стрелка слева не отображается.
- В мобильной версии — 1, 2, 3 .... N >, где N — последняя страница найденных результатов выдачи, «>» — стрелка справа, элемент навигации; стрелка слева не отображается.

Если  $N \leq 7$ , то отображается конечное число страниц: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

**Элемент пагинации** состоит из следующих частей.

- На десктопе с шестой страницы с начала и до шестой страницы с конца:
  - из стрелок слева и справа;
  - первой и последней страницы выдачи;
  - двух пробелов-многоточий;
  - активной страницы с результатами выдачи, расположенной в центре элемента пагинации;
  - по две страницы выдачи с каждой стороны от активной страницы.
- В мобильной версии с третьей страницы с начала и до третьей страницы с конца:
  - из стрелок слева и справа;
  - первой и последней страницы выдачи;
  - двух пробелов-многоточий;
  - активной страницы с результатами выдачи, расположенной в центре элемента пагинации.

Когда активна **первая страница выдачи**, то у элемента пагинации нет стрелки для перехода влево на предыдущую страницу — есть только стрелка справа для перехода на следующую страницу. Начиная со второй страницы стрелка появляется слева и справа.

На **последней странице выдачи** стрелка справа отсутствует.

У всех элементов пагинации на десктопе есть состояния `activ` и эффект при наведении, а в мобильной версии — только `activ`.

## Футер

Футер — нижняя плашка, «подвал» сайта. Это сквозной элемент на программном комплексе для управления интернет-порталом «Лайфхакер», то есть содержимое футера распространяется на все страницы и отображается на них в актуальном состоянии.

Все элементы разделов футера открываются в новых вкладках, также при наведении курсора на названия элементов запускается анимация в виде изменения цвета текста.

Раздел «Информация» содержит следующие элементы:

- «О проекте»,
- «Рубрики»,
- «Реклама»,
- «Редакция»,
- «Вакансии».

Раздел «Подписка» содержит следующие элементы:

- Telegram,
- ВКонтакте,
- Twitter,
- Viber,
- Pinterest,
- YouTube,
- Инициал,
- RSS,
- Push.

Раздел «Правила» содержит следующие элементы:

- Пользовательское соглашение.
- Политика обработки персональных данных.
- Правила применения рекомендательных технологий.
- Правила сообщества.

Раздел с копирайтом содержит следующие элементы:

- надпись «18+»;
- надпись «Копирование материалов запрещено. Издание может получать комиссию от покупки товаров, представленных в публикациях».

## Главная страница

### Акцентные карточки

Главная страница программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер» состоит из «телевизора» — набора акцентных карточек. Всего их четырём.

В блок попадают четыре последних вышедших записи, они идут в хронологическом порядке.

На десктопе блок содержит:

- 1 большую акцентную карточку;
- 3 малых акцентных карточки.

На планшете 1 024 × 768 блок содержит:

- 1 большую акцентную карточку;
- 1 среднюю акцентную карточку;
- 2 малых акцентных карточки.

В мобильной версии карточки выстраиваются друг за другом в хронологическом порядке:



- 1 большая акцентная карточка;
- 3 малых акцентных карточки.

**Большая акцентная карточка** состоит:

- из обложки (если нет обложки, то её место заливается градиентом);
- заголовка (всегда находится на обложке);
- иконки добавления в избранное;
- иконки комментариев с их количеством (если комментариев нет, то цифра 0 не отображается);
- времени выхода статьи\*;
- если пост партнёрский, то время его выхода не отображается;
- рубрики;
- если пост партнёрский, то рубрика не отображается, вместо неё будет плашка «Партнёрский».

**Средняя акцентная карточка** состоит:

- из обложки (если нет обложки, то её место заливается градиентом);
- заголовка (всегда находится не на обложке);
- иконки добавления в избранное;
- иконки комментариев с их количеством (если комментариев нет, то цифра 0 не отображается);
- времени выхода статьи\*;
- если пост партнёрский, то время его выхода не отображается;
- рубрики;
- если пост партнёрский, то рубрика не отображается, вместо неё будет плашка «Партнёрский».

**Малая акцентная карточка** состоит:

- из обложки (если нет обложки, то её место заливается градиентом);
- заголовка (всегда находится не на обложке);
- иконки добавления в избранное;
- иконки комментариев с их количеством (если комментариев нет, то цифра 0 не отображается);
- времени выхода статьи\*;
- если пост партнёрский, то время его выхода не отображается;
- рубрики;
- если пост партнёрский, то рубрика не отображается, вместо неё будет плашка «Партнёрский».

*\*Время выхода записи отображается по правилу:*

- Если сегодня, то конкретное время («17:39»).
- Если вчера, то «Вчера».
- Если позавчера, то конкретная дата («21 сентября»).
- Если в прошлом году, то конкретная дата с указанием года («22 декабря 2021»).

**Общие правила для акцентных карточек:**

- На карточке есть эффекты при наведении курсора.
- При клике на иконку избранного или нажатии на неё показывается список папок, куда можно добавить запись, или «+ Новая папка».
- При клике на комментарии или нажатии на эту иконку пользователь перенаправляется на комментарии к записи.
- Время не кликабельно.
- При клике на рубрику или нажатии на неё пользователь перенаправляется на соответствующий архив по рубрике.
- Если у записи или тизера в АП WordPress установлен параметр «Партнёрский», то время и дата публикации на карточке не отображаются.
- Для пользователей, которые вошли в свой аккаунт в WP, показывается число просмотров и иконка редактирования записи («карандаш»).

## Лента списочных карточек

Лента состоит из списочных карточек записей. Карточки подгружаются автоматически при проматывании по 30 штук, всего 120 карточек.

Ленту записей разрывают зоны виджетов через каждые 5 записей (не считая карточки в «телевизоре»).

**Списочная карточка** состоит:

- из обложки (если нет обложки, то её место заливается градиентом);
- заголовка (всегда находится не на обложке);
- иконки добавления в избранное;
- иконки комментариев с их количеством (если комментариев нет, то цифра 0 не отображается);
- времени выхода статьи (отображается по тому же правилу, что и у акцентных карточек);
- если пост партнёрский, то время его выхода не отображается;
- рубрики;
- если пост партнёрский, то рубрика не отображается, вместо неё будет плашка «Партнёрский».

**Общие правила для списочных карточек:**

- На карточке есть эффекты при наведении курсора.
- Вся карточка кликабельна как единый элемент.
- При клике на иконку избранного или нажатии на неё показывается список папок, куда можно добавить запись, или «+ Новая папка».
- При клике на комментарии или нажатии на эту иконку пользователь перенаправляется на комментарии к записи.
- Время не кликабельно.
- При клике на рубрику или нажатии на неё пользователь перенаправляется на соответствующий архив по рубрике.
- Если у записи или тизера в АП WordPress установлен параметр «Партнёрский», то время и дата публикации на карточке не отображаются.
- Для пользователей, которые вошли в свой аккаунт в WP, показывается число просмотров и иконка редактирования записи («карандаш»).

В конце главной страницы расположена кнопка «Показать ещё», по клику на неё или нажатую происходит переход на пятую страницу архива.

## Сайдбар

Отображается только на десктопе, сразу после «телевизора».

Сайдбар состоит из виджетов: комментариев, «Лучшее за неделю», «Коллекция постов» (одна карточка) — и рекламных баннеров.

## Кнопка «Показать ещё» и переход к архиву «Все статьи»

По клику на кнопку «Показать ещё» или нажатую на неё происходит переход на пятую страницу архива «Свежее».

Кнопка «Показать ещё» имеет эффект при наведении курсора.

## Правый сайдбар

Этот элемент отображается до разрешения 1 024px (включительно).

Правый сайдбар состоит из виджетов: комментариев, «Лучшее за неделю», «Коллекция постов» — и рекламных баннеров.

Правый сайдбар используется в шаблоне «Две колонки».

## Архивы

### Архив по рубрике

В хедере в меню навигации первого уровня рубрика, соответствующая архиву, подсвечивается цветом.

На десктопе в хедере в меню навигации второго уровня также происходит выделение цветом раздела, соответствующего архиву.

Если у раздела нет заданного цвета, то используется стандартный эффект при наведении в качестве подсветки в меню навигации первого и второго уровня.

У архива по метке или тегу рубрика в карточке статьи, по которой собран архив, некликабельна. Если есть вторая рубрика, то она кликабельна и ведёт на соответствующий архив.

У архива по рубрике есть заголовочная группа.

Поля в **АП WordPress** представлены следующими элементами:

- название — заголовок архива;
- ярлык — слаг, то есть часть URL, идентифицирующая страницу;
- родительская рубрика — выпадающий список с выбором из текущих рубрик;
- описание — текстовый блок со всеми стилями;
- обложка таксономии — картинка для репоста архива и для отображения на странице архива;
- иконка рубрики.

Каждая рубрика имеет индивидуальную цветовую схему. Цвет текущим восьми рубрикам задан жёстко.

У ещё не существующих рубрик (которые будут создаваться в будущем) можно задать цвет рубрики в АП WordPress (указать код цвета или выбрать из цветовой схемы).

Также в АП WordPress можно запретить добавление изображений в блок «Описание».

**На фронтенде** архив рубрик может иметь два состояния:

1. Только заголовок (архив по рубрике, архив по тегу, лучшее, архив поисковой выдачи).
2. Заголовок и иконка рубрики (архив по рубрике).

## Архив по автору

*Ниже описано временное решение до реализации личных и публичных профилей.*

**АП WordPress** даёт следующие параметры: архив собирается по всем статьям автора и имеет заголовочную группу, отличную от архива по рубрике или тегу.

Есть возможность:

- установить связь соцсети с пользователем WP;
- подтягивать аватар из аккаунта пользователя WP;
- подтягивать ФИО из аккаунта пользователя WP;
- подтягивать биографию автора из аккаунта пользователя WP;
- подтягивать соцсети автора из аккаунта пользователя WP.

**На фронтенде** архив по автору обладает такими функциями и признаками:

- аватар и ФИО отображаются обязательно;
- если аватара нет, то отображается стандартный аватар-заглушка;
- биография отображается по заполнению этого поля в WP;
- кнопки социальных сетей отображаются по заполнению этого поля в WP;
- по клику на иконку соцсети или нажатию на неё пользователь переходит в указанную соцсеть, страница открывается в отдельной вкладке;
- кнопки социальных сетей имеют эффект при наведении курсора;
- начиная с первой страницы, пагинация располагается снизу;
- начиная со второй страницы, отображается только ФИО и добавляется пагинация сверху.

## Архив по метке (тегу)

В **АП WordPress** архивы по метке формируются следующим образом:

- запись присваивается метка при редактировании;
- архив формируется из выборки записей, которым принадлежит данная метка;
- название метки является заголовком архива;
- ярлык — слаг.

**На фронтенде** архивы по метке отличаются тем, что у них нет следующих параметров:

- обложки;
- описания;
- цветовой схемы.

В архивах по метке, начиная с первой страницы, пагинация располагается снизу. Начиная со второй страницы, добавляется пагинация сверху.

У архива по метке рубрика в карточке записи, по которой собран архив, некликабельна. Если есть вторая рубрика, то она кликабельна и ведёт на соответствующий архив.

## Архив «Лучшее»

**С точки зрения бэкенда** список лучшего формируется по числу просмотров статьи: от самой популярной к менее популярной.

Периоды, за которые формируются списки лучшего:

- неделя (за 7 дней с текущего дня);
- месяц (за 30 дней с текущего дня);
- год (за 365 дней с текущего дня).

При формировании списка лучшего также учитываются перевыпуски.

Название данного раздела — «Лучшее», слаг выступает ярлыком.

**На фронтенде** заголовочная группа данного архива состоит из заголовка «Лучшее» и вкладок, или **табов**, «За неделю», «За месяц», «За год».

На десктопе табы имеют эффект при наведении курсора. А активный таб выделяется обводкой.

При клике на любой из табов или нажатии на него происходит обновление списка записей в архиве.

В мобильной версии табы представляют собой выпадающий список, где на первом месте списка оказывается активный таб.

В архиве «Лучшее», начиная с первой страницы, пагинация располагается снизу. Начиная со второй страницы, добавляется пагинация сверху.

## Архив «Свежее»

В **АП WordPress** список данного архива формируется из всех записей по дате выпуска, от самой новой к более старым.

Название данного раздела — «Свежее», слаг выступает ярлыком.

**На фронтенде** архив «Свежее» отличается тем, что у него нет следующих параметров:

- обложки;
- описания;
- цветовой схемы.

В этом архиве, начиная с первой страницы, пагинация располагается снизу. Начиная со второй страницы, добавляется пагинация сверху. Элемент пагинации расположен под названием архива.

## Архив с результатами поисковой выдачи

Страница результатов поиска также является архивом, с заголовком «Результаты поиска». Под заголовком отображается поле с введённым поисковым запросом.

Нажатие на иконку «крестик» очищает поле ввода, но не очищает поисковую выдачу.

В очищенное поле ввода можно ввести новый поисковый запрос, после нажатия на Enter поисковая выдача изменится.

Под полем с поисковым запросом располагается выдача результатов в виде списочных карточек.

**Списочная карточка** состоит:

- из обложки (может отсутствовать);
- заголовка (кликабельный элемент, имеет эффект изменения цвета при наведении на десктопе и отклик на нажатие в мобильной версии);
- подзаголовка (некликабельный элемент);
- иконок избранного и комментариев (кликабельные элементы, имеют эффект изменения цвета при наведении);
- даты выпуска статьи (некликабельный элемент);
- рубрики (отображаются максимум две, кликабельный элемент);
- имени и фамилии автора публикации (кликабельный элемент).

На странице результатов поиска находится элемент пагинации как в обычном архиве: на первой странице поисковой выдачи пагинация отображается только снизу, начиная со второй страницы — и сверху, и снизу.

При неудачной попытке поиска (когда среди публикаций не найдено совпадений) отображается экран отсутствия результатов. В этом случае в поле поиска

отображается текущий запрос, под ним — информирующая надпись «Ничего не найдено».

Под информирующей надписью расположена кликабельная кнопка «Искать <текст запроса> в Google».

Общие правила для списочных карточек — [здесь](#).

## Шаблоны постов

В АП WordPress в правом сайдбаре в разделе «Запись» находится блок «Свойство записи». Там выбираются шаблоны поста:

- одна колонка;
- две колонки;
- карточки;
- широкоформатный;
- промо.

*По умолчанию новый пост создаётся в шаблоне «Две колонки».*

Шаблон можно в любой момент изменить — для этого нужно зайти в «Свойство записи». Стоит учитывать, что со сменой шаблона произойдёт изменение его функциональности.

## Шаблон «Промо»

В АП WordPress доступен блок «Настройки промо страницы»:

- Токен ЕРИР — маркировка рекламы в соответствии с законом.
- Источник рекламы — название рекламодателя.
- Поле «Ссылка на источник» — URL, перейдя по которому, можно попасть на сайт рекламодателя.
- Поле «Ссылка» — ссылка на то, куда будет вести брендрование (фон и картинка сверху и снизу).
- Цвет фона (можно указать кодом).

Также есть настройки брендрования:

- картинка сверху в двух форматах;
- картинка снизу в двух форматах.

**Только в шаблоне «Промо» доступен пункт «Настройки промо страницы».**

В дополнительных опциях можно выбрать «Цвет элементов текста».

В шаблоне есть два поля, в каждое из которых можно вставить промерочный пиксель (один клиентский и один редакционный).

**На фронтенде** промостраницы имеют ряд отличий.

У страницы «Промо» **отсутствуют**:

- хедер;
- футер;
- комментарии;
- зоны виджетов в статье и под статьёй;
- дата выхода;
- автор.

Страница «Промо» содержит:

- отметку «Промо»;
- заголовок;
- подзаголовок;
- обложку;
- иконку «Избранное»;
- иконки репоста в соцсети;
- лид;
- текст статьи\*;
- источник обложки;
- ссылку на главную страницу программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер» (в надписи «Сделано в Лайфхакере» ссылка стоит на названии портала).

*\*Текст промостатьи содержит те же текстовые элементы, что и обычная статья. Текстовые элементы могут быть окрашены в цвет бренда.*

## Шаблон поста «Одна колонка»

В **АП WordPress** чек-бокс «Партнёрский материал» активирует блок, где доступны следующие параметры:

- выбор логотипа партнёра и его размещение под меню;
- выбор и размещение баннера в сайдбаре;
- поле для ссылки партнёра в логотипе;
- поле для ссылки партнёра для баннера в сайдбаре;
- можно выбрать тип «Джампер-скролл»;
- два поля, в каждое из которых можно вставить промерочный пиксель (один клиентский и один редакционный).

### Фронтенд

Шаблон содержит:

- двухуровневый хедер;
- заголовочную группу;
- тело статьи;
- теги;
- зоны виджетов в статье и под ней;
- модуль комментариев;



- футер.

Если пост партнёрский, то второй уровень хедера заменяется на плашку с логотипом партнёра.

У шаблона отсутствует правый сайдбар на всех разрешениях.

Отступ брендинга до контентной области — 250px.

Заголовочная группа шаблона «1 колонка» состоит:

- из рубрики (отображаются максимум 2, *кликабельный элемент*);
- цветовой схемы, соответствующей цвету рубрики;
- аватарки и ФИО автора и эксперта;
- времени выхода;
- обложки;
- иконки репоста;
- иконки комментариев с количеством комментариев, если 0 комментариев, то число не отображается.

Иконки репоста и комментариев имеют эффект при наведении, как и ФИО автора.

При нажатии на ФИО автора или эксперта происходит переход на архив данного автора или эксперта.

Если у поста есть блок экспериментов, то отступ на десктопе от футера до блока — 24 px на десктопе и 16 px в мобильной версии.

Если у поста нет блока экспериментов, то отступ на десктопе от футера до контента — 40 и 32 px.

Отображаются не более двух строк тегов на любых экранах.

## Шаблон поста «Две колонки»

### Бэкенд

Отображается правый сайдбар с набором всех виджетов. Есть чек-бокс «Партнёрский материал».

### Фронтенд

Шаблон содержит:

- 2-х уровневый хедер;
- заголовочную группу;
- тело статьи;
- зоны виджетов в статье и под ней;
- модуль комментариев;
- футер;
- правый сайдбар.

Отступ брендинга до контентной области — 250px.

Заголовочная группа шаблона «Две колонки» состоит:

- из рубрики (отображаются максимум 2, *кликабельный элемент*);
- цветовой схемы, соответствующей цвету рубрики;
- аватарки и ФИО автора и эксперта;
- времени выхода;
- обложки;
- иконки репоста;
- иконки комментариев с количеством комментариев, если 0 комментариев, то число не отображается.

Иконки репоста и комментариев имеют эффект при наведении, как и ФИО автора.

При нажатии на ФИО автора или эксперта происходит переход на архив данного автора или эксперта.

Если у поста есть блок экспериментов, то отступ на десктопе от футера до блока — 24 px на десктопе и 16 px в мобильной версии.

Если у поста нет блока экспериментов, то отступ на десктопе от футера до контента — 40 и 32 px.

Отображаются не более двух строк тегов на любых экранах.

## Шаблон поста «Широкоформатный»

### Бэкенд

Шаблон используется для отображения тестов во всю ширину экрана.

У шаблона отсутствуют правый и левый сайдбары на всех разрешениях.

### Фронтенд

У этого шаблона отсутствуют: рубрика; заголовок; подзаголовок; лид; автор и эксперт в верхнем блоке шаблона; дата выхода; обложка; иконки избранного, репостов, комментариев в верхнем блоке шаблона.

У этого шаблона могут быть:

- теги;
- блок автора в нижнем блоке (после теста);
- над текстом работали;
- ссылка на обложку;
- источник;
- иконки избранного, репостов, комментариев;
- зона виджетов над комментариями — виджет с эмбедом подкастов; виджет с формой рассылки; рекламный баннер; промоблок из 4-х статей с ротацией;
- модуль комментариев;

- зоны виджетов под комментариями;
- блок экспериментов заголовков и обложек; из 3-х карточек в ряд на десктопе; планшет уменьшается до 2-х карточек; на мобильной версии все 3 карточки располагаются вертикально;
- рекламный баннер;
- обменные блоки.

Если у поста есть блок экспериментов, то отступ на десктопе от футера до блока 24 px, 16 — в мобильной версии.

Если у поста нет блока экспериментов, то отступ на десктопе от футера до блока 40 px, 32 — в мобильной версии.

Если пост «Партнёрский»:

- 2-й уровень хедера заменяется на плашку с лого партнёра;
- зоны виджетов не показываются;
- рекомендательные блоки под статьей не показываются;
- комментарии можно включить/выключить в АП WP.

Отображаются не более двух строк тегов на любых экранах.

## Шаблон поста «Карточки»

Бэкенд — при выборе.

На фронтенде используется свой тип шаблона «Карточки».

Левый сайдбар, в случае если число карточек превышает контентную зону, имеет возможность пролистывания.

Заголовки в левом сайдбаре имеют эффект при наведении.

При клике на элемент списка левого сайдбара пользователя перекидывает к соответствующей карточке. В мобильной версии левый сайдбар скрывается.

Если у поста есть блок экспериментов, то отступ на десктопе от футера до блока 24 px, 16 — в мобильной версии.

Если у поста нет блока экспериментов, то отступ на десктопе от футера до блока 40 px, 32 — в мобильной версии.

Отображаются не более двух строк тегов на любых экранах.

## Внутренние элементы

Все элементы можно посмотреть на примере макета «Две колонки».

### Подзаголовок в карточке статьи

- Опционален, данное поле можно не заполнять;

- отличается от лида, идёт сразу после заголовка.

## Лид

- Опционален, данное поле можно не заполнять;
- идёт сразу после кнопок реакций, комментариев, избранного и репоста;
- может содержать ссылку, её можно поставить на любое число слов и символов;
- существует как отдельное поле, отображается после кнопок избранного и репоста.

## Ссылка

Фронтенд	Бэкенд
<p>Если ссылка ведёт на сторонний ресурс, то открывается в соседней вкладке.</p> <p>Если ссылка ведёт на другую страницу интернет-портала, то открывается в той же вкладке.</p> <p>Ссылка изменяет цвет с #C722CA на #7142D6 после первого посещения (состояние «отхоженности»).</p> <p>На десктопе имеет эффект при наведении.</p>	<p>Отдельная иконка в меню редактирования текста. Существующая функциональность.</p>

## Кнопка

Фронтенд	Бэкенд
<p>Всегда только 1 кнопка.</p> <p>Текст всегда центрируется.</p> <p>Кнопка может содержать несколько строк текста (растягивается по высоте).</p> <p>На десктопе могут растягиваться на всю ширину контентной области, если находятся в ленте/списке.</p> <p>В мобильной версии кнопка всегда растягивается на всю ширину контентной области.</p>	<p>Отдельная иконка в блоках.</p> <p>По нажатию на иконку в тело статьи вставляется кнопка.</p> <p>Можно ввести произвольный текст на кнопке.</p> <p>Можно добавить ссылку.</p>

Фронтенд	Бэкенд
<p>Кнопки на десктопе имеют эффект при наведении.</p> <p>Для кнопок, окрашенных в нестандартные цвета редакцией, эффект — это наложение 10% от чёрного #000000 на цвет кнопки.</p> <p>Кнопка может иметь неактивное состояние (только теоретически, таких случаев возникать не должно).</p>	

### Таблица

Фронтенд	Бэкенд
<p>Заголовок — необязательный элемент таблицы.</p> <p>Если заголовок есть, то он располагается до тела таблицы.</p> <p>Минимальное количество столбцов — 2, максимальное не ограничено.</p> <p>Минимальное количество строк — 2, максимальное не ограничено.</p> <p>Если ширина таблицы превышает ширину контентного поля, то появляется возможность промотать далее.</p> <p>На десктопе можно проматывать как скроллбар, так и саму таблицу. В этом случае стрелка превращается в «лапку».</p> <p>В мобильной версии таблица сдвигается жестами влево и вправо, нижний скроллбар отображается.</p> <p>На десктопе можно проматывать таблицу колёсиком мыши, если такая функциональность предусмотрена устройством.</p> <p>Любую строку и столбец можно выделить полужирным начертанием.</p>	<p>При нажатии на иконку вставки таблицы открывается выпадающий список, где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● можно выбрать число строк и столбцов;</li> <li>● задать свойства таблицы после вставки;</li> <li>● выбрать действия с ячейками (объединить / разъединить / свойства ячейки);</li> <li>● выбрать действия со столбцами (вставить столбец до/после, удалить);</li> <li>● выбрать действия со строками (вставить строку до/после, удалить, копировать/вырезать строку);</li> <li>● удалить таблицы.</li> </ul>

Фронтенд	Бэкенд
<p>Ширина столбца подстраивается под ширину текста.</p> <p>На десктопе у скроллбара есть эффект при наведении.</p>	

## Галереи

Фронтенд	Бэкенд
<p>Могут содержать от 2 до n картинок (чаще всего от 2 до 6).</p> <p>Можно загружать картинки разных размеров, в этом случае все картинки подрезаются под размер меньшей картинки.</p> <p>У картинок в галерее могут быть подписи (опционально) — ограничение в 80 символов. Также у галереи может быть подпись, ограничение также в 80 символов.</p> <p>Может быть общее описание для всей галереи, располагается снизу от элемента.</p> <p>Если картинок две, то они встают рядом друг с другом.</p> <p>Если картинок три, то на десктопе они встают рядом друг с другом в линию, а в мобильной версии — две рядом и одна под ними.</p> <p>Когда картинок больше трёх, то поведение аналогично двум и трём картинкам с повторением. Например, семь: 2 ряда по 3 картинки и третий ряд с одной картинкой на десктопе и 3 ряда в мобильной версии с двумя картинками и одна под ними.</p> <p>При клике на картинку открывается её предпросмотр в полноэкранном режиме.</p> <p>Можно листать картинки в предпросмотре.</p>	<p>При выборе возникает поп-ап, в котором можно выбрать необходимые картинки.</p> <p>Можно выбрать сразу несколько картинок (от двух до разумной бесконечности).</p> <p>После нажатия «Загрузить» картинки встают в тело статьи.</p> <p>Можно заполнить описание каждой картинки (до 80 символов).</p> <p>Можно заполнить общее описание галереи (до 80 символов).</p> <p>У изображений есть предпросмотр на фронте при клике на картинку.</p>

## Цитаты с фото

Фронтенд	Бэкенд
<p>Имя автора — обязательный элемент.</p> <p>Описание автора — опционально.</p> <p>Фото автора — опционально.</p> <p>Нет ограничений по имени автора и описанию.</p> <p>В тексте могут использоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• списки (нумерованный и маркированный);</li><li>• ссылки;</li><li>• сноски;</li><li>• заголовки H2–H4.</li></ul> <p>В имени автора и его описании могут быть ссылки.</p>	<p>Отдельный элемент в блоках.</p> <p>При нажатии открывается поп-ап, где:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Можно добавить фото автора цитаты (опционально).</li><li>• Нужно ввести имя (обязательно, нельзя опубликовать без этого).</li><li>• Нужно ввести описание автора.</li><li>• Нужно добавить текст цитаты.</li></ul> <p>В тексте могут использоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• списки (нумерованный и маркированный);</li><li>• ссылки;</li><li>• сноски;</li><li>• заголовки H2–H4.</li></ul> <p>В имени автора и его описании могут быть ссылки.</p>

## Обычная цитата

Фронтенд	Бэкенд
<p>Нет ограничений по числу знаков в цитате.</p> <p>Может содержать ссылку и сноску в тексте.</p>	<p>Есть возможность добавлять не только ссылку в слово, но и сноску.</p>

## Инфобокс

Фронтенд	Бэкенд
<p>Может содержать: ссылки, список (маркированный и нумерованный).</p>	<p>Отдельный элемент в разделе блоков;</p>

Фронтенд	Бэкенд
Верхняя полоса может быть окрашена.	Может содержать текст, ссылки, список (маркированный и нумерованный).  Внутри блока можно добавить сноску.

### Серый бокс

Фронтенд	Бэкенд
Элемент, который аналогичен такому же виджету.  Возможно использование: <ul style="list-style-type: none"> <li>• без заголовка;</li> <li>• с заголовком;</li> <li>• можно добавить ссылку в любое слово.</li> </ul>	Расположен в блоках статьи.  По нажатию вставляется html-код, который можно отредактировать.

### Абзац

Фронтенд	Бэкенд
Имеет отступы от предыдущего абзаца или элемента статьи.  Между текстовыми абзацами на десктопе 16px, в мобильной версии — 12px.  Между текстовыми абзацами и дополнительными элементами — 24px на всех разрешениях.	Элемент «Параграф» в АП WordPress.

### Заголовок

Фронтенд: отображение данных с бэкенда.

Бэкенд: элемент из раздела «Текст» в блоках; можно редактировать, выделив заголовок.

### Список



Фронтенд: может быть нумерованным и маркированным.

Бэкенд: можно начать список, если поставить дефис и нажать пробел; можно управлять списком.

## Врезка

Фронтенд:

- занимает всю ширину контентной области;
- имеет отступы сверху и снизу;
- может содержать ссылки.

## Изображение

Фронтенд	Бэкенд
<p>Вставляемые изображения делятся:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• на обычное изображение;</li><li>• скриншот мобильного устройства.</li></ul> <p>Обычное изображение занимает всю ширину контентной области. При вставке <i>сохраняет</i> свои пропорции.</p> <p>Изображение и скриншот могут иметь следующие состояния:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• с подписью и описанием;</li><li>• только подпись;</li><li>• только описание;</li><li>• без подписи и описания.</li></ul> <p>Если скриншот один, то выравнивается по центру контентной области и ложится на подложку.</p> <p>Если скриншота два, то они встают рядом друг с другом.</p> <p>Если картинка слишком светлая, то у неё должна быть серая обводка.</p> <p>Вставляются по следующим правилам:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• у всех изображений есть свойства «мобильный скриншот» и «светлая рамка»;</li><li>• если у изображения будут включены оба этих свойства, светлая рамка не применится;</li></ul>	<p>Элемент располагается в блоках, в разделе «Мультимедиа».</p> <p>При нажатии на иконку «Изображение» открывается поп-ап, где можно выбрать изображение.</p> <p>При выборе изображения есть возможность:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• добавить обычную рамку к изображению (если оно очень светлое);</li><li>• выбрать «мобильную рамку», тогда изображение станет скриншотом;</li><li>• после добавления одного скриншота можно поставить рядом второй, таким же способом.</li></ul> <p>После добавления для картинки можно добавить подпись и описание.</p> <p>Нельзя добавить подпись для скриншотов.</p> <p>Можно редактировать и изменять подпись, описание и само изображение после добавления.</p>

Фронтенд	Бэкенд
<ul style="list-style-type: none"> <li>• парные скриншоты можно делать, только сгруппировав их;</li> <li>• просмотр доступен для всех картинок, так как в редакторе WP нет настроек отображения файлов.</li> </ul>	

### Разделитель

Фронтенд: горизонтальная линия по ширине контентной области с отступами сверху и снизу.

Бэкенд: элемент из раздела «Оформления» в блоках; по нажатию вставляется в то место статьи, где установлен курсор.

### Вставка соцсетей

Фронтенд	Бэкенд
<p>Блоки, по своему механизму действия аналогичные обычной «Вставке».</p> <p>Иконки «Вставки» в блоках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• YouTube,</li> <li>• SoundCloud,</li> <li>• Spotify,</li> <li>• Vimeo,</li> <li>• TED,</li> <li>• TikTok.</li> </ul> <p>Вставленный блок (видео/картинка/подкаст) занимает всю ширину контентной области.</p>	<p>Вставка реализована через соответствующую иконку в разделе блоков.</p> <p>При выборе иконки открывается поп-ап, в котором можно указать ссылку на сторонний элемент.</p> <p>После нажатия «Вставить» в тело статьи вставляется соответствующая вставка со стороннего сайта (Pinterest, Twitter).</p> <p>Если вместо URL вставляется код встроенного элемента, то АП WordPress покажет ошибку «Введите URL элемента».</p>

### Блок «Читайте также»

Фронтенд	Бэкенд
<p>Блок можно установить как в теле статьи, так и в её конце.</p> <p>Заголовок — обязательный элемент, не имеет эффекта при наведении. По умолчанию</p>	<p>При нажатии на иконку в АП WordPress открывается поп-ап, где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• можно изменить заголовок блока;</li> <li>• вставить ссылки на статьи;</li> </ul>

Фронтенд	Бэкенд
<p>отображается «Читайте также», редактор может изменить его на произвольный.</p> <p>Статьи указываются редактором вручную в АП WordPress, путём добавления ссылок.</p> <p>Число ссылок — от 1 до 5.</p> <p>Можно использовать эмодзи.</p> <p>Статьи на десктопе имеют эффект при наведении.</p> <p>Используются только редакционные материалы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• заполнить поле с заголовком статьи;</li> <li>• добавить ещё одно поле для ссылки (пара полей ссылка-заголовок).</li> </ul> <p>По нажатию на «Добавить» вставляется шорткодом в текст статьи.</p> <p>По умолчанию подтягивается заголовок статьи.</p> <p>Можно заменить заголовок статьи на произвольный.</p>

### Аппбоксы

Фронтенд	Бэкенд
<p>Эффект при наведении на часть аппбокса, содержащего иконку сайта, где размещено приложение/расширение, а также текстовые элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• при нажатии на аппбокс происходит открытие страницы приложения/расширения в соседней вкладке;</li> <li>• изображения к приложению из магазина не подтягиваются.</li> </ul>	<p>Для выбора площадки размещения приложения/расширения нужно нажать на иконку в АП WordPress.</p> <p>После выбора площадки появляется поп-ап с полем, в котором написано, что нужно указать для отображения аппбокса: ссылку, id и так далее.</p> <p>После нажатия «Добавить» аппбокс вставляется шорткодом в текст статьи.</p>

### Промоблок

Фронтенд	Бэкенд
<p>Может содержать обычный текст, текст с маркированным списком или ссылки.</p> <p>Кнопка и рамка может быть окрашена в произвольный цвет, который приходит с бэкенда.</p>	<p>В АП WordPress редактор может:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Задать цвет рамки, в любом CSS-совместимом формате. Например, coral, #ff7f50, rgba(255,127,80,0.5).</li> <li>• Поставить отметку «Реклама» или «Промо».</li> <li>• Загрузить логотип партнёра.</li> </ul>

Фронтенд	Бэкенд
<p>По клику на кнопку или нажатию на неё происходит переход на сайт, указанный в поле «Ссылка» на бэкенде.</p> <p>По клику на логотип или нажатию на него происходит переход на сайт, указанный в поле «Ссылка для лого».</p> <p>Логотип не обязательный элемент.</p> <p>Отметка «Реклама» или «Промо» не обязательный элемент.</p> <p>Кнопка имеет эффект при наведении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Задать ссылку для логотипа партнера.</li> <li>• Ввести текст блока.</li> <li>• Ввести текст кнопки.</li> <li>• Задать цвет кнопки.</li> <li>• Вставить ссылку для кнопки.</li> </ul> <p>Логотип не обязательный элемент.</p> <p>Отметка «Реклама» или «Промо» не обязательный элемент.</p>

### Задать вопрос

Фронтенд	Бэкенд
<p>Вопрос может задать только авторизованный пользователь.</p> <p>Нет ограничений по количеству вводимого текста.</p> <p>Заголовок обязателен.</p> <p>После клика на кнопку «Отправить» появляется надпись «Спасибо за вопрос».</p> <p>После обновления страницы пользователь снова видит заголовок или описание и поле ввода.</p> <p>Кнопка «Отправить» имеет эффект при наведении на десктопе.</p>	<p>При вставке во всплывающем окне можно заполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• заголовок («Задать вопрос» по умолчанию);</li> <li>• подзаголовок;</li> <li>• поле для ввода (по умолчанию «Ваш вопрос»);</li> <li>• текст кнопки (по умолчанию «Отправить»).</li> </ul> <p>После нажатия «Отправить» происходит вставка кода блока в текст статьи.</p>

### Спойлер

Фронтенд	Бэкенд
<p>Может быть расположен в любом месте текста статьи.</p> <p>Всегда расположен по центру контентной области.</p> <p>Текст спойлера «Показать ответ» расположен по центру кнопки.</p> <p>По клику на кнопку или нажатию на неё происходит разворачивание скрытого контента.</p> <p>Содержимое спойлера может показывать списки, ссылки, текст, изображения.</p> <p>На десктопе кнопка имеет эффект при наведении.</p>	<p>Элемент можно применить к любому шаблону.</p> <p>Расположен в разделе «Блоки» в АП WordPress.</p> <p>Вставляется через поп-ап, где указывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● текст кнопки спойлера, по умолчанию «Показать ответ»;</li> <li>● текст содержимого, находящегося под спойлером.</li> </ul> <p>Содержимое спойлера может показывать списки, ссылки, текст, изображения.</p>

## Карусель

Фронтенд	Бэкенд
<p>Внутренний элемент статьи, выглядит так же, как карусель виджета «Посты таксономий».</p> <p>Заголовок опционален.</p> <p>Карточка карусели состоит из миниатюры (обложка статьи, заключённая в окружность), заголовка и иконки комментариев с количеством комментариев. Если комментариев нет, то цифра 0 не отображается.</p> <p>Максимальная высота текстового блока в карточке карусели на десктопе — 4 строчки, в мобильной версии — 3 строчки.</p> <p>При клике на карточку пользователь перенаправляется к тексту статьи.</p>	<p>Открывается поп-ап, в котором:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● можно добавить от 3 до 20 карточек статей;</li> <li>● можно добавить заголовок карусели, по умолчанию он отсутствует.</li> </ul> <p>Карточка карусели состоит из миниатюры (обложка статьи, заключённая в окружность), заголовка и иконки комментариев с количеством комментариев. Если комментариев нет, то цифра 0 не отображается.</p>

Фронтенд	Бэкенд
<p>При клике на иконку комментариев пользователь перенаправляется к комментариям к этой статье.</p> <p>При наведении на правую часть карусели на десктопе появляется правая стрелка, а если блок прокручен влево, то и левая стрелка (нужно навести курсор на левую часть элемента, чтобы увидеть эту стрелку).</p> <p>В мобильной версии стрелок нет.</p> <p>На десктопе вся карточка и стрелки имеют эффект при наведении.</p> <p>Цвет градиента карточки чередуется, всего 2 цвета.</p> <p>Если у статьи нет обложки, то в кружке появляется заглушка статьи с рисунком огонька.</p>	

## Коммерческие опросы

Пользователю отображается виджет в определённых зонах, где он видит вопрос и два варианта ответа на выбор.

При клике пользователем на один из вариантов ответа показывается статистика проголосовавших.

Под результатами опроса отображается рекомендуемая статья по теме опроса с подписью «Читать подробнее».

Если обновить страницу или перейти на новую, то пользователю покажется другой опрос (если в ротации только один опрос, то покажется этот же опрос, но уже как пройденный).

Пользователь не может проголосовать два раза за один и тот же опрос. Если в ротации всего два опроса, то при появлении пройденного опроса показывается результат.

У пользователя нет возможности переголосовать.

С бэкенда приходит промерочный пиксель, пользователя считают только один раз. Если показывается второй раз, то не засчитывается.

Элементы:

- загружаемое изображение для подложки;
- заглушка, если изображение не добавлено;
- два варианта ответов на выбор пользователю, максимальная длина ответа — N символов;
- статистика результатов голосования в процентах;
- заголовок рекомендуемой статьи с подписью «Читать подробнее», максимально допустимая длина заголовка — N символов.

#### Правила ротации опросов:

- Если опросы в виджет не добавлены, то ничего не показывается.
- Если один опрос добавлен в виджет, то на фронтенде он показывается постоянно, чтобы пользователь проголосовал, или показывается результат голосования.
- Если в виджет добавлено больше одного опроса, то показываем их по кругу.
- Если в виджет добавлено больше одного опроса и в одном из них пользователь уже проголосовал, то он больше не покажется.
- Если в виджет добавлено больше одного опроса и пользователь уже проголосовал в них, то они ротируются. Показывается тот, который был создан раньше, но и не показывался при этом последний раз.

#### Код

- Фронтенд: отображение кода со всем форматированием и отступами.

#### Товары с описанием

Фронтенд	Бэкенд
<p>Элемент всегда состоит из картинки, кнопки и текста.</p> <p>Картинка всегда расположена слева от текста на десктопе и сверху от текста в мобильной версии.</p> <p>Картинка может иметь различную высоту.</p> <p>Блок занимает всю ширину контентной области.</p> <p>Текст выравнивается по верхнему краю картинки (в исключениях выравнивания лишь один случай, когда картинка имеет большую высоту, а текстового описания нет. Тогда текст выравнивается по центру картинки).</p> <p>Текст может быть со ссылкой внутри, полужирным начертанием, списком, абзацами.</p>	<p>При клике открывается поп-ап, где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● есть поле для загрузки картинки;</li> <li>● поле для текста и его форматирование;</li> <li>● поле для ввода ссылки для картинки и кнопки.</li> </ul> <p>Блок может вставить рядом с заголовком H2–H4.</p> <p>Текст может быть со ссылкой внутри, полужирным начертанием, списком, абзацами.</p> <p>Нет ограничений по длине текста.</p>

Фронтенд	Бэкенд
<p>Нет ограничений по длине текста, но в то же время высота блока с заголовком, описанием, ценой и кнопкой ограничена высотой картинки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Если текст описания очень длинный и будет превышать высоту изображения, то он обрезается в «...», появляется спойлер «Развернуть». По его нажатию происходит разворачивание текстового блока.</li> <li>• Если заголовок очень длинный, то на второй строке он обрезается в «...».</li> </ul> <p>В мобильной версии показывается 270 символов описания с пробелами, дальше текст обрезается в «...» и «Развернуть».</p> <p>Картинка кликабельна и ведёт на страницу товара, как и кнопка.</p> <p>Кнопка и картинка на десктопе имеют эффекты при наведении.</p> <p>Блок может вставать рядом с заголовком H2–H4, который будет общим заголовком для этого блока.</p>	

## Сноска

Фронтенд	Бэкенд
<p>Используется на внутренних страницах.</p> <p>Может состоять из нескольких слов.</p> <p>Открытая сноска может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• словом,</li> <li>• словосочетанием-гиперссылкой;</li> <li>• просто текстом без ссылок.</li> </ul> <p>На десктопе имеет эффект при наведении и представляет собой поп-ап рядом со словом, в зависимости от контентной области текста:</p>	<p>Отдельный блок, в котором есть поля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• текст, в который будет обёрнута сноска (обязательно);</li> <li>• содержимое сноски (обязательно);</li> <li>• ссылка (добавляется опционально).</li> </ul> <p>Если ссылка ведёт на сторонний ресурс, то открывается в соседней вкладке.</p> <p>Если ссылка ведёт на другую страницу программного комплекса по управлению интернет-порталом «Лайфхакер», то открывается в той же вкладке.</p>



Фронтенд	Бэкенд
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Снизу — отображение по умолчанию. Если верхняя граница браузера расположена так, что открывающаяся сноска не вмещается.</li> <li>• Сверху. Если нижняя граница браузера расположена так, что открывающееся контекстное меню не вмещается.</li> </ul> <p>На десктопе сноску можно закрыть, кликнув на крестик.</p> <p>В мобильной версии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Представляет собой окно, которое раскрывается при нажатии на слово-сноску.</li> <li>• Можно закрыть, нажав в свободное от окна место.</li> </ul>	<p>Ссылка изменяет цвет с #C722CA на #7142D6 после первого посещения (состояние «отхоженности»).</p> <p>На десктопе имеет эффект при наведении.</p> <p>Отдельная иконка в меню редактирования текста.</p>

## Шаблоны страниц

На любую из страниц можно попасть по прямой ссылке или по ссылке из футера.

1. Страница «Как Лайфхакер делает нативную рекламу». Адрес страницы:

<https://lifehacker.ru/nativnaya-reklama-na-laifxakere/>

2. Страница «Реклама». Адрес страницы: <https://lifehacker.ru/reklama/>

3. Страница «Редакция». Адрес страницы: <https://lifehacker.ru/team/>

4. Пользовательское соглашение. Адрес страницы: <https://lifehacker.ru/terms/>

5. Политика обработки персональных данных. Адрес страницы:

<https://lifehacker.ru/privacy/>

6. Страница «О проекте». Адрес страницы: <https://lifehacker.ru/about/>

## Общие требования к шаблонам страниц

Если одна колонка:

- шаблон страницы с одной колонкой содержит сквозной хедер;
- контентная область отображается с отступом от хедера и до футера;
- контентная область шаблона страницы повторяет ширину контентной области шаблона записи;

- шаблон страницы снизу содержит сквозной футер;
- шаблон страницы не содержит брендингования и рекламных баннеров;
- при репосте в title уходит заголовок страницы и стандартная заглушка;
- отступ на десктопе от футера до контента — 40px + 16px (внутренний отступ контентного блока) и 32px + 8px в мобильной версии.

Две колонки:

- шаблон страницы содержит сквозной хедер;
- правый сайдбар появляется на разрешениях  $\geq 1024$ ;
- контентная область отображается с отступом от хедера и до футера;
- контентная область шаблона страницы повторяет ширину контентной области шаблона поста;
- шаблон страницы снизу содержит сквозной футер;
- шаблон страницы не содержит брендингования и рекламных баннеров;
- при репосте в title уходит заголовок страницы и стандартная заглушка;
- отступ на десктопе от футера до контента — 40px + 16px (внутренний отступ контентного блока) и 32px + 8px в мобильной версии.

## Виджеты

Зоны виджетов находятся:

- на главной;
- в правом сайдбаре;
- в статье.

В статьях виджеты располагаются:

- после первого абзаца;
- после третьего абзаца;
- после восьмого абзаца;
- над комментариями;
- под комментариями.

### Виджет «Коллекция постов»

Показывается с ротацией материалов.

#### На бэкенде

Виджет можно добавить в любую зону виджетов.

При добавлении в зону виджетов становятся доступны поля:

- Заголовок — используется внутри АП WordPress. На фронт не передаётся.

- Поиск реализован:
  - по заголовку (полному и частичному);
  - слагу;
  - нажатие на Enter, после ввода в поле поиска отправляется запрос, результаты поиска выводятся под полем поиска;
  - выбранный из поисковой выдачи результат пользователь может добавить в ротируемые материалы виджета.

После того как статья добавлена в виджет, она остаётся в поисковой выдаче.

Уже добавленные в ротацию материалы могут быть удалены из виджета, рядом с каждым материалом есть крестик для его удаления из списка.

Видимость — стандартный набор функций для всего программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».

Заголовок виджета не должен быть в тегах h1, h2, h3, h4.

### **На фронтенде**

Может вставляться в зоны:

- на главной в ленте статей (4 карточки с ротацией материалов);
- сайдбар (1 карточка с ротацией материалов);
- в посте над комментариями (4 карточки с ротацией материалов);
- в посте под комментариями (4 карточки с ротацией материалов).

На десктопе состоит из 4 карточек (2 линии по 2 карточки статей), в мобильной версии — карточки со статьями одна под другой.

Размеры карточек таковы.

### **На десктопе**

- Когда в виджете 1 статья: карточка 748 x 378.
- Когда в виджете 4 статьи: 368 x 480.
- Для сайдбара: 300 x 480 = малая акцентная карточка.

### **На планшете**

- Когда в виджете 1 статья: карточка 672 x 378.
- Когда в виджете 4 статьи: 330 x 480.

### **В мобильной версии**

- Когда 1 карточка: 288 x 288 = малая акцентная карточка.
- Когда 4 карточки: 288 x 360.

Программно нет ограничений на **минимальное и максимальное количество материалов** в виджете — всё зависит от зоны виджетов и отдано на усмотрение редактора. Но редактор не будет вставлять менее четырёх материалов.

### **Ротация материалов в виджете**

В виджете реализован **рандомный показ** ротируемых материалов. Это означает, что при перезагрузке страницы показывается случайно выбранный материал, а не по порядку из пришедших с бэкенда.

Вне зависимости от попадания карточки блока в видимую часть экрана при следующей перезагрузке страницы происходит ротация всех материалов.

Последующая ротация материалов в виджете происходит при каждом обновлении страницы.

В зоне виджетов «Над комментариями», если количество материалов 4 и занимает все слоты виджета, ротации материалов не происходит.

В зоне виджетов «Сайдбар», если количество материалов в виджете больше одного, материалы будут ротироваться на единственной позиции при каждой перезагрузке страницы.

Если в виджет добавлено 5 материалов, то на одной позиции происходит ротация двух материалов. По умолчанию ротируется материал на первой позиции (первая карточка).

Если в виджет добавлено 6 материалов, то на двух позициях происходит ротация материалов. По умолчанию ротируется материал на первой и второй позициях (первая и вторая карточки).

Если в виджет добавлено 8 материалов, то на всех позициях происходит ротация материалов.

Если материалов в виджет добавлено больше 8, то все позиции ротируются в случайном порядке.

Карточка статьи представляет собой малую акцентную карточку.

На десктопе каждая карточка и каждый элемент (заголовок, репост, комментарии, рубрика) карточки имеет эффекты при наведении.

Материалы ротируются всегда при обновлении страницы вне зависимости от попадания статьи в зоны видимости пользователя. Обновляется первая статья; если статьи остались, то вторая, и так далее.

### **Виджеты «Посты таксономий»**

Не имеют ротации материалов.

Виджеты: «Посты таксономий» (акцентные карточки — 1, 2 поста, карусель — 5, 6, 7, 8 постов).

## **Бэкенд**

Теоретически виджет можно добавить в любую зону виджетов, но лучше использовать в конкретных зонах.

При добавлении в зону виджетов становятся доступны поля:

- Заголовок — используется внутри АП WordPress для заголовка виджета. Также передаётся на фронтенд для отображения заголовка виджета.
- Вид — здесь можно выбрать, по какому принципу будет формироваться список постов (рубрика, метка, стрим).
- Название — выпадающий список по выбранному с возможностью поиска по списку. Появляется после выбора вида, скрывается после сохранения. Можно открыть, нажав «Изменить» в строке «Вид».
- Количество записей — выпадающий список (1, 2, 5, 6, 7, 8).

Размеры виджета следующие.

### ***На десктопе***

- Когда в виджете 1 статья: карточка 748 x 378.
- Когда в виджете 2 статьи: 368 x 480.
- Для сайдбара: 300 x 480 = малая акцентная карточка.
- Для 5 и более: используется картинка для карусели 96 x 96.

### ***На планшете***

- Когда в виджете 1 статья: карточка 672 x 378.
- Когда в виджете 2 статьи: 330 x 480.
- Для 5 и более: используется картинка для карусели 96 x 96.

### ***В мобильной версии***

- Когда одна карточка: 288 x 288 = малая акцентная карточка.
- Когда 2 карточки: 288 x 360.
- Для 5 и более: используется картинка для карусели 96 x 96.

**Видимость** — стандартный набор функций для всего программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».

Виджет можно вставлять в зоны:

- на главной в ленте статей;
- сайдбар;
- в посте над комментариями;
- в посте под комментариями.

Видимость виджета задаётся плагином и передаётся из АП WordPress на фронтенд.

Заголовок виджета не должен быть в теге h1, h2, h3, h4.

## **Фронтенд**

Когда с бэкенда пришло указанное в АП WordPress количество отображаемых на фронтенде материалов, то в зависимости от этого параметра:

- Если в АП WordPress параметр «количество записей» = 1, то на фронтенде везде, кроме сайдбара, отображается как «Большая акцентная карточка». В сайдбаре — «Малая акцентная карточка».
- Если в АП WordPress параметр «количество записей» = 2, то на фронтенде везде отображается как две «Малых акцентных карточки» рядом в ширину контактной области. В сайдбаре располагается одна «Малая акцентная карточка» с ротацией.
- Если в АП WordPress параметр «количество записей»  $\geq 5$ , то на фронте уже отображается как карусель.

Отображаются все посты. Можно вставлять в зоны:

- на главной в ленте статей;
- сайдбар (1 или 2 акцентных карточки);
- в посте над комментариями;
- в посте под комментариями.

Видимость виджета задаётся плагином и передаётся из АП WordPress на фронтенд.

В виде «Акцентных карточек» может быть 1 или 2, нужно выбрать значение в самом виджете.

В виде акцентной карточки имеет элементы:

- обложка (если нет обложки, то место обложки заливается градиентом);
- заголовок (всегда находится не на обложке);
- иконка добавления в избранное;
- иконка комментариев с количеством комментариев, если их нет, то цифра 0 не отображается;
- не отображается время выхода во всех карточках виджетов;
- рубрика;
- если пост партнёрский, то не отображается рубрика, вместо неё видна плашка «Партнёрский».

В виде карусели:

- представляет набор материалов по определённой рубрике;
- заголовок виджета указывается в АП WordPress и передаётся на фронтенд;
- каждая карточка на десктопе имеет эффект при наведении + элементы (заголовок и иконка комментариев);
- карточка карусели состоит из миниатюры (обложка статьи, заключённая в окружность), заголовка и иконки комментариев с количеством комментариев (если 0 комментариев, то число не отображается);
- максимальная высота текстового блока в карточке карусели на десктопе — 4 строки, в мобильной версии — 3 строки;
- при клике на карточку или нажатии на неё пользователь перенаправляется к тексту статьи;

- при клике на иконку комментариев или нажатии на неё пользователь перенаправляется к комментариям к этой статье;
- при наведении на правую часть карусели появляется правая стрелка, а если блок прокручен влево, то и левая стрелка (нужно навести курсор на левую часть карусели, чтобы увидеть эту стрелку).

Цвет подложки карточки карусели (градиент) чередуется. Всего 2 цвета градиента, как в макетах, чередуются 1, 2, 1, 2, 1, 2 и т. д.

## Виджет «Комментарии»

### Бэкенд

Можно добавить в любую зону виджетов. При добавлении в зону виджетов становятся доступны настройки видимости.

Видимость — стандартный набор функций для всего программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».

Новые комментарии сразу же передаются с бэкенда на фронтенд.

«Комментарий дня» — комментарий с наибольшим числом положительных реакций (плюсов) за текущий день.

Заголовок виджета не должен быть в тегах h1, h2, h3, h4.

### Фронтенд

Виджет состоит из двух частей: «Новые комментарии» и «Комментарий дня».

Расположен в правом сайдбаре на десктопе, начиная с разрешения 1 024 — отсутствует, как и сам сайдбар.

Карточки виджета имеют эффект при наведении.

Часть «Новые комментарии» состоит из заголовка и трёх карточек комментариев.

Часть «Комментарий дня» состоит из заголовка и карточки комментария.

Карточка комментария состоит из таких элементов:

- автор комментария с аватаркой;
- время публикации комментария;
- +/- комментария;
- текст комментария (до трёх строк);
- если текст комментариев больше трёх строк, то текст обрезается в «...»;
- заголовок статьи, к которой оставлен комментарий.

Карточка комментария ведёт себя как единый элемент, по клику на который пользователь переходит к этому комментарию.

Новые комментарии отображаются по времени добавления от новых к старым (три последних).

«Комментарий дня» — самый заплюсованный комментарий за последние 24 часа (обновление статистики — каждые 30 минут).

## Виджет «Лучшее за неделю»

### Бэкенд

Виджет можно добавить в любую зону виджетов.

При добавлении в зону виджетов становятся доступны поля:

- Заголовок — введённый текст выводится на фронте в качестве заголовка виджета.
- Количество записей — число отображаемых записей, нет ограничений на ввод (от 1 и до разумного количества). Число соответствует числу статей, передаваемых на фронтенд.

Видимость — стандартный набор функций для всего программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».

В виджет не должны попадать статьи-перевыпуски.

В виджет попадают лучшие статьи по числу просмотров за 7 предыдущих дней

Заголовок виджета не должен быть в теге h1, h2, h3, h4.

### Фронтенд

Виджет состоит из заголовка и карточек статей.

Карточка статьи состоит из заголовка статьи. Время и дата выхода не отображаются.

Все карточки имеют эффект при наведении.

Карточка ведёт себя как единый элемент, по клику на который пользователь переходит к нужному материалу.

## Виджет «Серый блок»

Может быть использован текстовый элемент статьи.

### Бэкенд

Виджет html можно добавить с текстовым элементом в зоны:

- на главной в ленте статей;
- в статье после первого абзаца;
- после третьего абзаца;



- после восьмого абзаца;
- над комментариями;
- под комментариями.

Видимость — стандартный набор функций для всего программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».

Заголовок виджета не должен быть в тегах h1, h2, h3, h4.

### **Фронтенд**

Виджет состоит из серого фона, заголовка (опционально), основного текста.

## **Блок подписки на имейл-рассылки**

### **Фронтенд**

У блока может изменяться картинка и цвет фона.

После клика по полю ввода или нажатия на него в нём появляется активный курсор.

Если почта некорректна, то поле ввода подсвечивается красным, по нажатию на «Подписаться» ничего не происходит.

Если почта корректная, то после нажатия на «Подписаться» форма ввода меняется на баннер «Мы отправили вам письмо».

После обновления страницы форма для подписки на рассылку снова активна, можно ввести другую почту.

Нет ограничений на длину почтового ящика и домен почты.

Кнопка имеет эффект при наведении на десктопе.

### **Бэкенд**

Иконка «Блок рассылки» находится в блоках.

При нажатии открывается поп-ап, где можно:

- выбрать цвет фона — обязательное поле;
- добавить иконку рассылки — обязательное поле;
- ввести заголовок — обязательное поле;
- ввести описание — необязательное поле.

После заполнения обязательных полей можно нажать «ОК», блок рассылки вставится в тело статьи.

Заголовок виджета не должен быть в тегах h1, h2, h3, h4.

## Видимость виджетов

*Показывать всегда* — если не выбрано ни одно из условий.

*Показывать если* (метка / рубрика / вид поста).

*Скрывать если* (метка / рубрика / вид поста).

Условия внутри групп формируются по OR, между группами — по AND.

Родительская и дочерняя категории не влияют на видимость друг друга.

## AMP-страницы

### Фронтенд

#### 1. Хедер.

- Логотип — при клике или нажатии ведёт на главную полной версии.
- «Бургер» — отображает «бургер» полной версии.
- Элементы меню — при клике или нажатии на элементы меню пользователь переходит на выбранную рубрику в полной версии.
- При клике на иконки соцсетей или нажатии на них перекидывает на конкретную соцсеть. Ссылка на соцсеть открывается в новой вкладке.

#### 2. Рекламные блоки.

- У рекламного блока сверху статьи отступы 10, 8, 10, 8.
- Рекламный баннер отображается в размере 300 x 250.
- Отображается, под постом.
- Под статьёй рекламный баннер имеет отступы по 16 пикселей сверху и снизу и по 10 по бокам.
- Предусмотрено место для вставки рекламного баннера через каждые 6 абзацев в теле статьи. Размер баннера не фиксированный, приходит от рекламной системы.

#### 3. Статья.

- Рубрики (до двух).
- Время выхода.
- Заголовок.
- Автор и эксперт.
- Обложка.
- Репосты — стандартный компонент.
- Блок, информирующий, что полную версию страницы можно увидеть по ссылке. Расположен в начале статьи после блока кнопок репостов и в конце статьи перед блоком «автор, обложка».
- Тело статьи.
- Теги (не более двух строк).

- Обложка, источник, «Над текстом работали».

Отображение — как в мобильной версии. Элементы, которые можно заменить на стандартные компоненты, реализованы с помощью стандартных элементов АМП библиотеки.

#### 4. Комментарии.

- Блок отображает 4 популярных комментария.
- Не отображает вложенность комментариев.
- При клике на «Написать комментарий», «Ответить» и «Читать все комментарии» пользователь переходит на полную версию.
- Комментарий — это единый блок, при нажатии на любую область комментария пользователь переходит к нему в полной версии статьи.
- Если у статьи нет комментариев, то отображается только плашка «Написать комментарий», с неё пользователь переходит на полную версию сайта. После перехода пользователь попадает на активное поле ввода комментария.
- Вторая кнопка «Написать комментарий» отображается, если у статьи более трёх комментариев.
- Если у статьи меньше четырёх комментариев, то отображаются все доступные комментарии.
- Кнопка «Читать все комментарии» занимает, с отступами по 16 пикселей от краёв экрана, всю ширину экрана. Появляется, если у статьи есть хотя бы один комментарий.
- Формат отображения времени совпадает с полной версией сайта (только что, N минут назад, N часов назад, ДД.ММ.ГГ ЧЧ:ММ).
- Значения лайков и дизлайков отображаются как в полной версии; если их 0, то +0/-0.

#### 5. Блок «Коллекция постов».

- Отображается виджет «Коллекция постов», расположенный в зоне под комментариями в полной версии сайта.
- Вся карточка статьи кликабельна (не имеет отдельных кликабельных элементов) и ведёт на статью в полной версии.
- Если в блоке у статьи нет обложки, то вместо неё отображается заглушка.
- В блок попадают первые 6 статей из виджета, они не ротируются.

#### 6. Футер.

Стандартный элемент для всех страниц программного комплекса для управления интернет-порталом «Лайфхакер».

## Бэкенд

Отдаёт на фронтенд:

- все элементы и текстовые элементы статьи;
- карточку статьи вместе с автором и экспертом, датой выхода, рубриками;
- комментарии;

- блок «коллекция постов»;
- хедер и футер.

## Уведомления

### Системные уведомления

Показываются как всплывающие и пропадают, не сохраняются в разделе уведомлений.

При добавлении статьи в избранное: «Статья **<title\_post>** добавлена в папку **<title\_folder>**».

При перемещении статьи в другую папку избранного: «Статья **<title\_post>** перемещена в папку **<title\_folder>**».

При удалении статьи из избранного: «Статья **<title\_post>** удалена из избранного».

При отправке сообщения об ошибке: «Вы сообщили об ошибке в тексте. Спасибо за помощь!».

При неправильном выделении текста при отправке сообщения об ошибке: «Пожалуйста, выделите конкретное слово или предложение с ошибкой».

При подписке на комментарии к статье: «Вы подписались на комментарии к статье **<title\_post>**».

При отписке от комментариев к статье: «Вы отписались от комментариев к статье **<title\_post>**».

При смене имейла в личном кабинете: «Мы отправили письмо на указанный адрес. Пожалуйста, подтвердите свою почту в течение суток».

При отписке от уведомлений на имейл: «Уведомления больше не будут приходить на вашу почту».

При неудачной попытке подписки на пуш-уведомления: «Не удалось подписаться на пуш-уведомления. Проверьте настройки браузера».

При удалении папки: «Папка **<title\_folder>** удалена. Все статьи перемещены в общий список избранного».

### Пользовательские уведомления

Пользователи получают их в результате чьих-либо действий.

Показываются и как всплывающие, и сохраняются в общем списке уведомлений.

Уведомления об ответах на комментарий: «**<user\_name>** ответил(а) вам под статьёй **<title\_post>**».

Уведомления о лайках и дизлайках: «<b><user\_name></b> поставил(а) +1/-1 комментарию к статье <b><title\_post></b>».

Уведомления для пользователя о комментариях к статье, на которую он подписан: «<b><user\_name></b> оставил(а) комментарий к статье <b><title\_post></b>».

## Личный и публичный профили

### Личный профиль пользователя

На десктопе при наведении на аватар пользователя и при нажатии на него в мобильной версии у авторизованного пользователя показывается выпадающий «Список уведомлений», аватар с ФИО пользователя и надпись «Смотреть профиль».

По умолчанию при клике или нажатии на «Смотреть профиль» пользователь перенаправляется в личный профиль с открытой вкладкой «Уведомления».

Вкладки в личном профиле состоят из таких элементов, между которыми можно переключаться:

- Статьи.
- Уведомления.
- Комментарии.
- Избранное.

Не может быть два нулевых состояния одновременно.

При разрешении экрана, когда виден правый сайдбар, содержимое правого сайдбара поднимается выше в коде, так как чем ближе к началу HTML-кода расположен основной контент (ФИО, биография автора), тем он релевантнее с точки зрения поисковой системы. В структуре DOM сначала идёт хедер (включая меню и прочие элементы), затем правый сайдбар (включая все элементы), затем контент и футер.

На разрешении 768 px и меньше правый сайдбар с биографией занимает первое место, а затем идёт лента с записями и комментариями.

Все элементы имеют эффект при наведении.

Все ссылки с публичного и личного профиля — прямые, без редиректов.

Личный профиль содержит:

- Аватар и дату регистрации. Она не кликабельна, так как пользователь уже находится в профиле. Дата отображается, когда пользователь зарегистрирован на портале. Формат — с 12 апреля 1961 г.
- Имя и фамилию пользователя, где Н1 — имя и фамилия автора. Они некликабельны, так как пользователь уже находится в публичном профиле. Эти данные подтягиваются при регистрации из соцсети или почтового ящика.

- Биографию пользователя.
  - Максимальный объём — 400 символов.
  - Показываются первые 5 строк на каждом разрешении, дальше описание скрывается в «...», кнопка «Ещё» по нажатию на неё раскрывает биографию полностью.
  - В коде страницы вся биография пользователя отображается сразу, а не появляется после нажатия кнопки «Ещё».
  
- Ссылки на соцсети.
  - Отображаются только те соцсети, которые указал пользователь.
  - Если пользователь не указал ни одной соцсети, то все значки скрываются.
  - По нажатию на иконку соцсети пользователь перенаправляется по ссылке.
  - Ссылка на соцсеть открывается в соседней вкладке.

**Вкладка «Избранное»** содержит:

- список папок (раскрывается списком по клику на десктопе, окном со списком действий в мобильной версии);
- раздел настроек папок;
- ленту статей.

Если в избранном нет ни одного поста, то отображается заглушка с фразой «Вы ещё не добавили ни одной статьи в избранное».

Если посты в избранном есть, но нет папок, то отображается заглушка «Сортируйте свои любимые статьи с помощью папок» и кнопка «Добавить папку».

Статьи в конкретной папке идут от новых к старым по дате добавления в избранное.

Вся карточка статьи кликабельна. По клику или нажатию на неё пользователь перенаправляется в начало статьи.

При клике на рубрику или категорию пользователь переходит к этой рубрике или категории. Если пользователь уже в этой рубрике, то она некликабельна.

При клике или нажатии на карточку запись открывается в этой же вкладке.

Содержимое избранного можно листать.

При клике или нажатии на иконку избранного можно выбрать другую папку и изменить расположение статьи в папке (как на главной, где можно выбрать другую папку для статьи).

Список папок:

- При клике или нажатии раскрывается список папок.
- При клике или нажатии на определённую папку список закрывается, а лента постов обновляется. Показываются статьи, которые лежат внутри этой папки.

Раздел настроек папок:

- отображается «Общее» — общее число материалов в папке;
- если материалов в избранном больше 99, то 99+.
- ниже идут все папки, название — число материалов в папке — настройки папки;
- кнопка «Новая папка»;
- по клику или нажатию на настройки папки показываются настройки, где папку можно переименовать и удалить;
- при удалении папки папка удаляется, а все материалы остаются только в «Общем»;
- при переименовании папки у всех материалов в ней меняется имя папки;
- в «Общем» лежат все записи, находящиеся в «Избранном».

Карточка поста содержит:

- обложку;
- заголовок;
- дату;
- рубрику;
- кнопки избранного, репостов, комментариев.

### **Вкладка «Комментарии»**

Если нет ни одного комментария, то отображается заглушка с «Нет комментариев. Участвуйте в дискуссиях, и здесь что-то появится».

Комментарии идут от новых к старым по дате добавления.

Вся карточка комментария кликабельна. По клику пользователь переходит к конкретному комментарию.

При клике на комментарий пост с комментариями открывается в этой же вкладке. При нажатии `cmd` + клик — открывается в новой вкладке.

При клике или нажатии на заголовок статьи в этой же вкладке открывается статья с самого начала. При нажатии `cmd` + клик — открывается в новой вкладке.

Показываются первые 120 символов комментария, дальше комментарий скрывается в три точки.

Можно листать комментарии, происходит их автоподгрузка. При этом правый сайдбар с профилем пользователя остаётся неподвижным и «прибитым» к верху. Автоподгрузка идёт по 30 комментариев.

Аватар пользователя и его ник некликабельны. Карточка комментария имеет эффект при наведении.

Карточка комментария содержит:

- аватар пользователя и его ник;
- время комментария, отображается по правилу:
  - если сегодня — только что, N минут назад, час назад, 23 часа назад;

- если вчера — вчера;
- если позавчера — 21 сентября 17:45;
- если в прошлом году — 22.12. 2021 17:45;
- текст комментария;
- заголовок статьи, к которой написан комментарий;
- в верхнем правом углу карточки — реакции, оставленные к этому комментарию;
- если нет оценок к комментарию, то зелёные и красные цифры 0/0.

К комментарию нельзя прикрепить видео — можно указать лишь ссылку, но она не развернётся встроенным блоком.

### **Вкладка «Уведомления»**

Открывается по умолчанию при попадании в профиль.

Если нет ни одного уведомления, то появляется заглушка с «Нет уведомлений. Участвуйте в дискуссиях, и здесь что-то появится».

Уведомления идут от новых к старым по дате обновления.

Вся карточка уведомления кликабельна. По клику пользователь переходит на страницу записи к комментарию, который вызвал уведомление. Если кликнуть на название статьи, то также произойдёт переход к комментарию. Ссылка одна на всё уведомление.

При клике на карточку пост открывается в этой же вкладке, а cmd + клик — открывается в соседней вкладке.

Уведомления можно пролистывать, происходит автоподгрузка. При этом правый сайдбар с профилем пользователя остаётся неподвижным и «прибитым» к верху.

Автоподгрузка идёт по 30 уведомлений.

Есть два типа уведомлений: прочитанные, непрочитанные.

Новые уведомления выделяются как непрочитанные — отличие в цвете (пока не перейдёшь по ним). Просто просмотр ленты уведомлений, без перехода внутрь статьи, не влияет на изменение статуса (цвета) уведомления.

После открытия вкладки «Уведомления» счётчик с числом уведомлений сбрасывается.

Принимаются с бэкенда 3 типа событий и отображаются в ленте:

- уведомления об ответах на комментарий — «<user\_name> ответил(а) вам под статьёй <title\_post>»;
- уведомления о лайках и дизлайках — «<user\_name> поставил(а) +1/-1 комментарию к статье <title\_post>»;
- уведомления для пользователя о комментариях к статье, на которую подписан — «<user\_name> оставил(а) комментарий к статье <title\_post>».

Карточка уведомления содержит:



- аватар пользователя, который оценил / оставил комментарий;
- ник пользователя, который оценил / оставил комментарий;
- дату уведомления;
- время комментария, отображается по правилу: если сегодня, то «только что, N минут назад, час назад, 23 часа назад; если вчера, то вчера; если позавчера, то 21 сентября; если в прошлом году, то 22.12. 2021 17:45;
- текст уведомления.

### **Вкладка «Статьи»**

Если нет ни одного поста, то заглушка с «Нет статей. Напишите первую!».

Статьи идут от новых к старым по дате публикации.

Вся карточка статьи кликабельна. По клику/тапу пользователя перекидывает на страницу статьи.

При клике/тапе на карточку статья открывается в этой же вкладке.

При клике/тапе на категорию перекидывает в данную категорию, если пользователь уже находится в ней, то категория не кликабельна.

Статьи можно пролистывать, происходит автоподгрузка (каждые 30). При этом правый сайдбар с профилем пользователя остается неподвижным и «прибитым» к верху.

Карточка статьи содержит:

- обложку или заглушку;
- число просмотров и карандашик для авторизованных в WP пользователей, при клике на ладер происходит пересчёт просмотров;
- заголовок;
- лид;
- дату:
  - Если сегодня, то 17:39;
  - Если вчера, то вчера;
  - Если позавчера, то 21 сентября;
  - Если в прошлом году, то 22 декабря 2021;
- кнопки избранного/репоста/комментариев.

### **Раздел «Настройки»**

Подключённые аккаунты:

- при подсоединении новой соцсети для авторизации при нажатии/тапе — окно авторизации;
- переход соцсети в активное состояние — закрашивается синим и отображается в разделе подсоединённых;
- если нажать на крестик, то соцсеть переходит в неактивное состояние — снова незакрашенная кнопка.

Редактировать адрес почты:

- эффект у поля на десктопе наведении;
- после того, как курсор поставлен в поле, пропадает плейшолдер, серая галочка справа неактивна;
- после ввода почты галочка активна, можно нажать на неё и сохранить почту;
- после сохранения почты появляется всплывающее уведомление о том, что её нужно подтвердить, перейдя по ссылке из письма;
- после перехода из письма почта становится подтверждённой, а галочка в поле почты отображается зелёным цветом. При наведении на галочку появляется надпись «Почтовый ящик успешно привязан»;
- если адрес при вводе некорректный, то всё поле подсвечивается красным;
- ограничений на число символов в адресе нет. Если адрес очень длинный, то он уходит за границы поля ввода;
- если почта подтянута из соцсети, то подтверждена по умолчанию.

Блок уведомлений:

- почтовые, браузерные и мгновенные уведомления включены по умолчанию;
- почтовые уведомления включены по умолчанию, если подтверждена почта (есть куда слать письма).

Выход из аккаунта: при нажатии/тапе на «Выход» пользователь выходит из профиля и переходит на главную страницу ресурса.

Удаление аккаунта:

- поп-ап, который открывается при нажатии/тапе внизу страницы;
- кнопки «Отмена» и «Удалить» имеют эффект при наведении;
- при нажатии/тапе на кнопку происходит загрузка следующего поп-апа с причиной удаления;
- удалить аккаунт без выбора причины нельзя;
- можно выбрать причину «Другая» и ввести хотя бы один символ, тогда можно удалить аккаунт;
- после ввода причины и нажатия/тапа «Удалить» происходит удаление аккаунта. Вернуть аккаунт нельзя, только зарегистрировать новый;
- после удаления аккаунта пользователь перенаправляется на главную страницу ресурса.

Назад к профилю:

- в правом сайдбаре находится кнопка «Назад к профилю». По её нажатию происходит возврат к личному профилю пользователя, к той же вкладке, из которой был совершён переход в настройки;
- на разрешениях 768 px и меньше крестик размещается в шапке справа;
- на разрешениях 768 px и меньше навигационное меню первого и второго уровней не отображается.

**Раздел «Редактирование профиля»**

- После клика/тапа в поле оно становится активным, появляется серая галочка справа;

- после того, как изменили запись / ввели какие-то символы, серая галка становится активной и синей;
- по нажатию на галку происходит сохранение информации в поле. После клика/тапа на галочку появляется ладер, по его исчезновению сохраняется информация в поле;
- если заполнить данные и не нажать на галку, то сохранения не произойдёт;
- если не изменить данные, то галочка будет неактивной;
- автопроверка ссылок на соцсеть идёт по её домену;
- если ссылка на соцсеть не соответствует домену, то выдаётся ошибка «Ссылка на соцсеть введена неверно»;
- в правом сайдбаре находится кнопка «Назад к профилю». По её нажатию происходит возврат к личному профилю пользователя в этой же вкладке;
- на разрешениях 768 px и меньше стрелка «Назад» размещается в шапке слева;
- на разрешениях 768 px и меньше навигационное меню первого и второго уровней не отображается;
- страницы на мобильных разрешениях можно листать;
- поля ввода имеют эффекты при наведении.

Элементы:

- поле «Ник». Плейсхолдер «Укажите реальное или вымышленное имя.» — 40 символов с пробелами;
- поле «О себе». Плейсхолдер «Расскажите, чем вы занимаетесь, чтобы другие пользователи узнали о вас больше» — 400 символов;
- поля «Профили в соцсетях». Плейсхолдер «Вставьте ссылку на профиль»;
- любые ссылки в нике и «О себе» будут неактивными.

## Публичный профиль пользователя

При разрешении экрана, когда виден правый сайдбар, содержимое правого сайдбара поднимается выше в коде: чем ближе к началу HTML-кода расположен основной контент (ФИО, БИО автора), тем он релевантнее с точки зрения поисковой системы. В структуре DOM сначала идет header (включая меню и прочие элементы), затем правый сайдбар (включая все элементы), затем контент и footer.

На разрешении 768 px и меньше правый сайдбар с био занимает первое место, а затем идёт лента с постами и комментариями.

Ссылка на публичный профиль формата:

<https://lifehacker.ru/profile/user/8880650213439104/posts/>

Ссылка на комментарии в публичном

профиле: <https://lifehacker.ru/profile/user/8880650213439104/comments/>

Био публичного профиля содержит элементы:

- аватар и дата регистрации, она не кликабельна, так как пользователь уже находится в публичном профиле; отображается, когда пользователь зарегистрирован на ресурсе;
- имя и фамилия автора: Н1 — имя и фамилия автора; некликабельны, так как пользователь уже находится в публичном профиле;
- биография автора: максимальный объём — 400 символов; показываются первые 120 символов, дальше кнопка «Ещё», по нажатию/тапу раскрывается вся биография; в коде страницы всё био автора отображается сразу.
- ссылки на соцсети: отображаются только те соцсети, которые указал пользователь. Если пользователь не указал ни одной соцсети, то скрыты все значки. По нажатию/тапу на соцсеть пользователь переходит по ссылке; она открывается в соседней вкладке;
- все элементы имеют эффект при наведении.

*Контентная область публичного профиля автора и пользователя без статей отличается лишь наличием вкладки «Статьи».*

## Публичный профиль автора

Можно переключаться между табами; все ссылки с публичного профиля — прямые, без редиректов.

### **Вкладка «Статьи»**

- если нет ни одного поста, то заглушка с «Нет статей»;
- посты идут от новых к старым по дате обновления;
- вся карточка статьи кликабельна. По клику/тапу пользователя перекидывает на статью;
- при клике/тапе на карточку статья открывается в этой же вкладке;
- можно листать статьи, происходит автоподгрузка. При этом правый сайдбар с профилем пользователя остаётся неподвижным.

Карточка поста содержит: обложку или заглушку; заголовок; лид; кнопки избранного, репоста, комментариев; дату.

### **Вкладка «Комментарии»**

Если нет ни одного комментария, то отображается заглушка с «Нет комментариев».

Комментарии идут от новых к старым по дате обновления.

Вся карточка комментария кликабельна. По клику пользователь переходит к конкретному комментарию.

При клике на комментарий пост с комментариями открывается в этой же вкладке. При нажатии `cmd + клик` — открывается в новой вкладке.

При клике или нажатии на заголовок статьи в этой же вкладке открывается статья с самого начала. При нажатии `cmd` + клик — открывается в новой вкладке.

Показываются первые 120 символов комментария, дальше комментарий скрывается в три точки.

Можно листать комментарии, происходит их автоподгрузка. При этом правый сайдбар с профилем пользователя остаётся неподвижным и «прибитым» к верху. Автоподгрузка идёт по 30 комментариев.

У карточки есть эффект при наведении.

Карточка комментария содержит:

- аватар пользователя и его ник;
- время комментария, отображается по правилу:
  - если сегодня — только что, N минут назад, час назад, 23 часа назад;
  - если вчера — вчера;
  - если позавчера — 21 сентября 17:45;
  - если в прошлом году — 22.12. 2021 17:45;
- текст комментария;
- заголовок статьи, к которой написан комментарий;
- в верхнем правом углу карточки — реакции, оставленные к этому комментарию;
- если нет оценок к комментарию, то зелёные и красные цифры 0/0.

## Избранное

Если публикация ещё не добавлена в избранное, то у неё в карточке на внутренней странице отображается иконка избранного с подписью «Избранное». На главной — просто не закрашена иконка избранного.

Добавление избранного в папки с главной, архивов и внутренних страниц происходит следующим образом:

1. Пользователь кликает по иконке избранного или нажимает на неё на главной странице, в архивах или на любом из внутренних постов.
2. После этого появляется контекстное меню (на десктопе) или окно со списком действий (в мобильной версии), предлагающее создать новую папку или добавить материал в уже имеющуюся.
3. Кликаем/тапаем на ячейку «Новая папка», после чего появляется курсор в поле ввода плюс на мобильном устройстве открывается клавиатура. После ввода любого символа крестик в поле ввода меняется на галочку.
4. После того как закончили набирать название папки — тапаем по `Enter` на клавиатуре. Если тапнуть галку в поле ввода, то название папки также сохранится.
5. Статья добавляется в избранное, контекстное меню / окно со списком действий автоматически закрывается, иконка избранного перекрашивается (происходит её заливка цветом).

6. После добавления статьи появляется уведомление: *Статья <b><name\_article><b> добавлена в папку <b><name\_folder><b> Оно отображается 5 секунд и автоматически закрывается, если до этого не был нажат крестик.*

Ввод текста можно осуществить как на русском, так и на латинице, знаки препинания и пробелы, спецсимволы тоже можно использовать. Ограничение длины названия папки — 50 символов (с пробелами). Если имя папки не помещается в активное поле, оно обрезается и скрывается многоточием.

На мобильных устройствах у названия папки показываются первые 16 символов, дальше название скрывается в «...».

Нельзя добавить папку с уже имеющимся названием, имя папки должно быть уникальным для каждого пользователя. Если пользователь создаёт папку с уже имеющимся именем, то приписывается после названия цифра. Например: «Новая папка», «Новая папка 2» и так далее. При сохранении папки без ввода названия ей присваивается название «Новая папка 2, 3... n».

Если нажать «Переименовать» и стереть всё название, то нельзя сохранить пустое имя папки. Можно сохранить минимально 1 символ. Если название полностью стёрто, то галочка сохранения имени папки неактивна.

В карточке статьи ограничение на название папки избранного — 45 символов с пробелами, далее — скрытие в «...» (на мобильных устройствах ограничение в 7 знаков).

## Добавление в папку, когда ещё нет папок

При добавлении в избранное, когда там ещё нет папок, показывается контекстное меню / окно со списком действий, предусматривающее возможность добавить избранный материал в папку «Общее» и возможность создать новую папку.

### Десктоп:

1. Показывается контекстное меню. *По умолчанию оно расположено ниже иконки избранного, но, если снизу нет места, то отображается сверху.*
2. Появляется возможность выбрать папку «Общее».
3. Появляется возможность создать новую папку, кликнув по варианту «Новая папка».

### Мобильная версия:

1. Показывается окно со списком действий.
2. Появляется возможность выбрать папку «Общее».
3. Появляется возможность создать папку, кликнув по ячейке «Новая папка».

Пункты 2 и 3 более подробно:

- По клику/тапу на иконку избранного пользователь кликает/тапает по папке «Общее» («Общее» — это папка, содержащая все посты избранного, а все остальные папки — это фильтры по избранному).
- Пользователю демонстрируется системное уведомление "*Статья <b><name\_article><b> добавлена в папку <Общее<b>*" как результат действия добавления в избранное.
- Иконка «Избранное» у карточки поста красится в цвет.

## Добавление в новую папку

Состояния контекстного меню / окна со списком действий:

- Нажатие на кнопку «Новая папка».
- Ввод названия папки.
- Сохранение названия по нажатию клавиши Enter.

Путь добавления материала в новую папку:

- Пользователь кликает/тапает по ячейке «Новая папка».
- Ячейка с текстом «Новая папка» заменяется на поле ввода, в котором находится курсор и плейсхолдер «Новая папка».
- При начале ввода плейсхолдер «Новая папка» пропадает, отображаются введённые символы.
- После ввода названия папки по нажатию Enter происходит сохранение папки и добавление статьи в эту папку. Окно со списком действий закрывается.
- Пользователю демонстрируется системное уведомление как результат действия добавления в избранное: "*Статья <b><name\_article><b> добавлена в папку <b>Новая папка<b>*".
- Иконка «Избранное» у карточки поста красится в цвет.

## Добавление в папку, когда уже есть папки

Если папок меньше 8, контекстное меню отображает все папки.

Если папок 8 или больше, контекстное меню отображает 7 ячеек и половину 8-й ячейки, давая понять, что там ещё есть элементы и меню можно скроллить (есть скроллбар).

Отображение окна со списком действий для кнопки избранного на мобильном устройстве:

- Высота окна со списком действий меняется в зависимости от числа добавленных папок. Максимальная высота равна высоте экрана устройства — 80 пикселей от верхнего края устройства.
- Содержимое, которое находится за окном со списком действий и не принадлежит ему, перекрывается серым цветом.

## Уведомление

Пользователю демонстрируется системное уведомление как результат действия — добавления в избранное / удаления из избранного:

- *"Статья добавлена в папку <b>name\_folders<b>"*
- *"Статья удалена из папки <b>name\_folders<b>"*

## Перенос уже добавленной статьи в другую папку

### 1. Главная/архивы

Перенос из одной папки в другую:

- если статья уже добавлена в избранное, то иконка избранного в активном состоянии (залита цветом);
- если статья уже добавлена в избранное, то рядом с иконкой избранного не будет отображаться, в какой папке в данный момент находится статья;
- если статья уже добавлена в избранное, то в открытом контекстном меню папка, в которой находится данная статья, выделена иконкой «галочка».

Для перемещения статьи из одной папки в другую в открытом контекстном меню пользователь кликает/тапает по папке, в которую хочет переместить статью.

После перемещения статьи в другую папку пользователю демонстрируется системное уведомление, как результат действия перемещения в избранном: "Статья <b><name\_article><b> добавлена в папку <b>name\_folders</b>". Уведомление можно закрыть по клику на крестик. Если его не закрывают, то оно пропадает само через 5 секунд после появления.

### 2. Внутренние статьи

Перенос из одной папки в другую:

- Если статья уже добавлена в избранное или в какую-нибудь папку в избранном, то рядом с иконкой избранного отображается название папки, в которой находится данная статья.
- Если статья уже добавлена в избранное, то в открытом контекстном меню папка, в которой находится данная статья, выделена иконкой «галочка».
- Для перемещения статьи из одной папки в другую пользователь кликает/тапает по папке, в которую хочет переместить статью.
- После перемещения статьи в другую папку пользователю демонстрируется системное уведомление, как результат действия перемещения в избранном:



"Статья **<b><name\_ article><b>** добавлена в папку ,<b>name\_folders</b>".  
Уведомление можно закрыть по клику на крестик. Если его не закрывают, оно пропадает само через 5 секунд после появления.

После перемещения статьи в другую папку рядом с иконкой избранного меняется название папки на новую как результат действия перемещения в избранном.

## Удаление из избранного

Возможность «Удалить из избранного» показывается только в контекстных меню активных кнопок избранного (если статья добавлена в избранное).

Если пользователь кликает/тапает на иконку избранного:

- появляется контекстное меню, на котором показано, в какой папке статья находится сейчас;
- пользователь может кликнуть/тапнуть кнопку «Удалить из избранного»;
- появляется уведомление с сообщением о том, что статья удалена «Статья **<b><name\_ article><b>** удалена из избранного». Меню после удаление закроеся;
- цвет выделения иконки избранного меняется на стандартный неактивный;
- уведомление можно закрыть по клику на крестик. Если его не закрывают, то он пропадает сам через 5 секунд после появления;
- по клику/тапу на уведомление об удалении пользователь переходит на статью. Это поможет вернуть статью в избранное, если её удалили случайно.

## Варианты отображения контекстного меню

### Десктоп

Снизу — отображение по умолчанию. Если верхняя граница браузера расположена так, что открывающееся контекстное меню не помещается.

Сверху — если нижняя граница браузера расположена так, что открывающееся контекстное меню не помещается.

768 px — аналогичное десктопу поведение.

**Мобильная версия** — всегда окно со списком действий.

**Эффекты при наведении** на десктопе: у поля ввода; списка папок; у действий с папками (добавить, удалить, изменить название); у иконок избранного.

### Нулевые состояния:

- Если нет статей, то показывается СТА «Добавить статью».
- Если нет папок, но есть статьи, показывается СТА «Добавить папку».
- Если нет статей, но есть папки, показывается меню управления папками.

# Страница 404

Страница с ошибкой 404 имеет следующие характеристики:

- использован шаблон «Две колонки»;
- правый сайдбар стандартный — рекламные баннеры, комментарий дня, лучшие статьи;
- сайдбар есть на разрешениях  $\geq 1024$ ;
- в контентной области отображается рекомендательный блок — показываются четыре последние статьи из опубликованных.

В административном приложении WP для создания страницы с ошибкой 404:

- на странице есть контентная область;
- правый сайдбар стандартный;
- сайдбар есть на разрешениях  $\geq 1024$ ;
- на странице есть двухуровневый хедер;
- на странице есть футер.

## Реклама

### Расположение рекламных вставок

Рекламные блоки располагаются в зонах виджетов.

1. Баннер над меню: нет рекламы.

2. Баннер под меню:

- adfox mobile 300 x 250 под шапкой;
- adfox desktop Брендирование / 100%x250\_Billboard;
- adfox tablet Брендирование / 100%x250\_Billboard;
- adfox Mobile / Fullscreen | Catfish;
- adfox Desktop / Fullscreen | Catfish.

3. На главной в ленте статей: нет рекламы.

4. Сайдбар:

- adfox sidebar 1;

- adfox sidebar 2.
5. В записи после первого абзаца:
- Видеокаскад.
  - Скрипт рекламы на картинках.
6. В записи после третьего абзаца: Видеокаскад Базула.
7. В записи после восьмого абзаца: нет рекламы.
8. В записи над комментариями:
- adfox Desktop / Inpage\_2 под статьёй;
  - adfox Mobile под статьёй.
9. В записи под комментариями:
- Лайфхакер / Сквозной / Рекомендательный виджет (стандартный баннер).
10. Скрипт: Adfox header-bidding.

## Размеры рекламных вставок

В контенте статьи и под статьёй:

- на разрешениях включая  $\geq 1280$  (728px 90px);
- на разрешениях включая 1024x768 (580px 400px);
- на разрешениях включая 320 (320px 50px) / (320px 100px) / (320px 83px).

Сайдбар: на разрешениях включая 1024 (300px 600px).

Брендирования:

- mobile баннер под шапкой (300px 250px);
- desktop брендование (100% 250px);
- tablet брендование (100% 250px).

## Пагинация

Если по запросу выводится только одна статья (или статьи, которые умещаются на первой странице), то элемент управления пагинацией не отображается.

Если по запросу выводится много статей, то начальное положение сразу после вывода результатов:

- На десктопе — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 .... N >, где N — последняя страница найденных результатов выдачи, «>» — стрелка справа, элемент навигации; стрелка слева не отображается.

- В мобильной версии — 1, 2, 3 .... N >, где N — последняя страница найденных результатов выдачи, «>» — стрелка справа, элемент навигации; стрелка слева не отображается.

Если  $N \leq 7$ , то отображается конечное число страниц: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

**Элемент пагинации** состоит из следующих частей.

- На десктопе с шестой страницы с начала и до шестой страницы с конца:
  - из стрелок слева и справа;
  - первой и последней страницы выдачи;
  - двух пробелов-многоточий;
  - активной страницы с результатами выдачи, расположенной в центре элемента пагинации;
  - по две страницы выдачи с каждой стороны от активной страницы.
- В мобильной версии с третьей страницы с начала и до третьей страницы с конца:
  - из стрелок слева и справа;
  - первой и последней страницы выдачи;
  - двух пробелов-многоточий;
  - активной страницы с результатами выдачи, расположенной в центре элемента пагинации.

Когда активна **первая страница выдачи**, то у элемента пагинации нет стрелки для перехода влево на предыдущую страницу — есть только стрелка справа для перехода на следующую страницу. Начиная со второй страницы стрелка появляется слева и справа.

На **последней странице выдачи** стрелка справа отсутствует.

У всех элементов пагинации на десктопе есть состояния `activ` и эффект при наведении, а в мобильной версии — только `activ`.

## Партнёрские посты

### Партнёрские посты в WordPress

Функциональность «сделать материал партнёрским» доступна для шаблонов:

- «Карточки»;
- «Одна колонка»;
- «Две колонки».

У такого рода публикаций есть возможность отключать комментарии под ними. Также доступны два поля для размещения промерочных пикселей.

## Фронтенд

При активации признака «Партнёрский материал» **для шаблона «Две колонки»:**

- отображается плашка «Партнёрский»\* над заголовком поста на фронте, так же как и плашка рубрики;
- отображение комментариев под постом включается и выключается в административном приложении WP.

*\*У плашки «Партнёрский» есть несколько вариантов текста: «Партнёрский», «Реклама», «Пресс-релиз», «Социальная реклама». Конкретный вариант выбирает автор текста в зависимости от вида партнёрского материала.*

При активации признака «Партнёрский материал» **для шаблона «Одна колонка»:**

- отображается плашка «Партнёрский» над заголовком поста на фронте, так же как и плашка рубрики;
- отображение комментариев под постом включается и выключается в административном приложении WP.

При активации признака «Партнёрский материал» **для шаблона «Карточки»:**

- отображается плашка «Партнёрский» над заголовком поста на фронте, так же как и плашка рубрики;
- отображение комментариев под постом включается и выключается в административном приложении WP.

Прочие правила для партнёрских материалов:

- Плашка «Партнёрский» должна отображаться одна, без прочих таксономий.
- В партнёрских материалах отображается автор публикации.
- Отступ от футера до контента составляет 40 пикселей на десктопе и 32 пикселя в мобильной версии (как отступ между виджетами).
- В партнёрских материалах есть указание на рекламодателя вида «Реклама: <название рекламодателя>», где <название рекламодателя> кликабельно и ведёт на сайт партнёра.

# Эксперты

## Роль «Эксперт» в WordPress

Роль «Эксперт» в административном приложении обладает следующим набором характеристик.

- Новая роль «Эксперт» создаётся с самой урезанной функциональностью (по аналогии с ролью «Подписчик»).
- Есть возможность назначить пользователю WordPress роль «Эксперт» и заполнить необходимые поля для публичного профиля:
  - отображаемое имя (ФИО);
  - аватар (загрузка фото);
  - эксперт;
  - о себе (биография);
  - ссылки на соцсети.
- Поле «Эксперт» в WordPress может содержать краткое описание эксперта (ex: Адвокат) и ссылку. Редакция будет вставлять ссылку при помощи тегов.

## Параметр «Эксперт» в статье

- Параметр «Эксперт» в статье будет создан редакцией и добавлен в список экспертов для установки связи с публикациями.
- Блок «Автор» должен стать блоком «Автор и Эксперт», появится дополнительное поле «Эксперт» с выпадающим списком экспертов.

Экспертность авторов Лайфхакера и колумнистов:

- Всем пользователям раздела «Пользователи» на страницах редактирования пользователя необходимо добавить поле «Эксперт».
- Поле «Эксперт» в WP может содержать краткое описание эксперта (ex: Адвокат) и ссылку. Редакция будет вставлять ссылку при помощи тегов.

Поле экспертности будет заполнено так:

- Обычные авторы — «Автор Лайфхакера».
- Авторы с экспертностью\* — «Автор Лайфхакера. КМС по спорам».
- Колумнисты — «Юрист и автор статей».
- «Мёртвые души» — «Автор Лайфхакера».

*\*Экспертность — это краткое описание, более полное должно располагаться в биографии.*

Заполнять за редакцию данное поле не нужно, главное — передавать на фронтенд данные.

## Фронтенд

В карточку записи на внутренней странице следует добавить автора и эксперта.

Автор:

- аватар — данные берутся из аккаунта пользователя WP;
- никнейм — данные берутся из аккаунта пользователя WP;
- Автор Лайфхакера / Автор Лайфхакера. Эксперт в области самолётостроения. / Колумнист и эксперт — данные берутся из аккаунта пользователя WP из поля «Эксперт».

Эксперт:

- аватар — данные берутся из аккаунта пользователя в авторизации;
- никнейм — данные берутся из аккаунта пользователя в авторизации;
- Эксперт / Адвокат / Врач ГУЗ БСМП — данные берутся из аккаунта пользователя в авторизации из поля «Эксперт».

Детали реализации:

- Роль «Автор» отображается всегда.
- Роль «Эксперт» отображается, только если установлена связь эксперта с публикацией и данные эксперта заполнены.
- Слова «Автор» и «Эксперт» кликабельны, ведут на личный/публичный профиль.
- Если у автора или эксперта нет описания, то ФИО центрируется по высоте относительно аватара.
- Если у автора или эксперта есть описание, то блок ФИО и описания поднимается на 5 пикселей выше центра аватара.
- У записей категории «Партнёрский» на шаблонах в одну и две колонки также показывается карточка эксперта.
- Исключение — для широкоформатных постов. В них карточки автора и эксперта отображаются под статьёй.
- Ссылки в описании экспертности открываются в соседней вкладке.
- Описание экспертности всегда максимум в одну строку.

- Ограничения по символам в экспертности:
  - имя автора — до 28 символов с пробелами, дальше в «...»;
  - экспертность — до 30 символов с пробелами, дальше в «...».

## Письма с уведомлениями

### Уведомление о подписке

Здравствуйте! Чтобы подтвердить ваш адрес и получать уведомления, пожалуйста, перейдите по ссылке. *(Ссылка располагается на словосочетании «перейдите по ссылке».)*

Ссылка действительна 24 часа. Если вы не подписывались на уведомления Лайфхакера, просто проигнорируйте это письмо.

Если у вас есть вопросы или предложения, пишите на [ask@lifehacker.ru](mailto:ask@lifehacker.ru).

### Уведомления об ответах на комментарий

Пользователь **<b><user\_name></b>** ответил на ваш комментарий под статьёй **<b><title\_post></b>**

Перейти к ответу *(Ссылка располагается на словосочетании «Перейти к ответу».)*

Отписаться от рассылки *(Ссылка располагается на словосочетании «Отписаться от рассылки», набранным мелким шрифтом внизу письма.)*

### Уведомления для пользователя о комментариях к статье, на которую подписан

Пользователь **<b><user\_name></b>** оставил(а) комментарий под статьёй **<b><title\_post></b>**

Перейти к комментарию *(Ссылка располагается на словосочетании «Перейти к комментарию».)*

Отписаться от рассылки *(Ссылка располагается на словосочетании «Отписаться от рассылки», набранным мелким шрифтом внизу письма.)*

### Уведомления о лайках и дизлайках

**<b><user\_name></b>** поставил(а) +1/-1 комментарию к статье **<b><title\_post></b>**

Перейти к комментарию *(Ссылка располагается на словосочетании «Перейти к комментарию».)*

Отписаться от рассылки *(Ссылка располагается на словосочетании «Отписаться от рассылки», набранным мелким шрифтом внизу письма.)*



# Комментарии

## Фронтенд

Модуль комментариев встраивается в следующие шаблоны постов:

- одна колонка,
- две колонки,
- три колонки,
- карточки,
- широкоформатный,
- AMP.

Комментарии отображаются авторизованным и неавторизованным пользователям.

## Расположение модуля

Модуль комментариев находится под статьёй и может быть сверху и снизу окружён зоной виджетов.

## Общее описание модуля

В левом верхнем углу блока расположено название «Комментарии». Под названием находится поле для ввода комментария.

Поле ввода комментария отображается авторизованных и неавторизованных пользователей. Для неавторизованных при клике на «Отправить» отображается всплывающее окно с авторизацией.

Под полем ввода находится зона комментариев. Если комментариев нет, то отображается блок с текстом «Станьте первым, кто оставит комментарий».

У комментариев есть **четыре уровня вложенности**. Четвёртый уровень является последним: при клике на «Ответить» новый комментарий располагается под текущим, новая ветка не появляется.

У комментариев есть ограничение по количеству: нельзя писать **более трёх комментариев в минуту**, иначе появляется системное уведомление «Пожалуйста, пишите не более трёх комментариев в минуту».

Комментарии модерятся: есть список запрещённых слов и словосочетаний. Если в тексте содержится что-то из данного списка, то после отправки комментария пользователь единожды видит уведомление «Проверяем ваш комментарий». При перезагрузке страницы уведомление не отображается. Комментарий появляется, если прошёл модерацию в АП WordPress.

Если пользователь заблокирован, то в поле ввода комментария отображается:

- иконка с восклицательным знаком;

- уведомление «Ваш аккаунт заблокирован за нарушение [правил сообщества](#). Если произошла ошибка, напишите на [moderator@lifehacker.ru](mailto:moderator@lifehacker.ru)».

У заблокированного пользователя не отображаются:

- кнопки «Ответить» у комментариев;
- в меню — действия «Редактировать», «Удалить комментарий» и «Пожаловаться»;
- иконки лайка и дизлайка.

Если пользователь удалил свой аккаунт, то вместо его аватара отобразится аватар-заглушка, а никнейм пользователя заменится на новый, сгенерированный автоматически.

## Уведомления

Пользователь получает следующие уведомления.

- Пользовательское при ответе на его комментарий: `<b><user_name></b> ответил(а) вам под статьёй <b><title_post></b>`.
- Пользовательское при лайке или дизлайке его комментария: `<b><user_name></b> поставил(а) +1/-1 комментарию к статье <b><title_post></b>`.

## Карточка комментария

В карточке комментария есть:

- аватар,
- никнейм,
- вертикальное многоточие (меню действий),
- дата,
- текст комментария,
- иконки лайка и дизлайка,
- текстовая кнопка «Ответить».

Аватар пользователя и его ФИО всегда должны быть актуальными и обновляться вместе с данными профиля.

Если никнейм пользователя длинный:

- на десктопе и планшете в конце первой строки ставится многоточие, размер шрифта остаётся 16px, на вторую строчку никнейм не переносится;
- в мобильной версии в конце первой строки ставится многоточие, размер шрифта остаётся 14px.

**Формат времени** в комментарии может быть следующим: только что, N минут назад, N часов назад, ДД.ММ.ГГ ЧЧ:ММ.

Комментарий можно **лайкнуть** или **дизлайкнуть**. Поставить реакцию может только авторизованный пользователь. Для неавторизованных при клике отображается всплывающее окно с авторизацией.

Автор комментария не может поставить реакцию к своему комментарию, у него нет эффекта при наведении курсора на десктопе и ничего не происходит при клике или нажатии на лайк и дизлайк.

На десктопе при клике на три точки **меню открывается** всплывающим окном. Оно должно быть поверх страницы (но баннер-поплавок внизу страницы не перекрывается). Закрывается это окно при клике на области вне, при клике на один из пунктов меню (кроме «Удалить») и при нажатии на Esc на клавиатуре.

В мобильной версии при клике на три точки **меню открывается** окном со списком действий. Оно должно быть поверх страницы и баннеров. Окно закрывается при нажатии на область вне его, при оттягивании вниз, при нажатии на один из пунктов меню (кроме «Удалить»).

Рядом с комментарием для неавторизованных и авторизованных пользователей находится вертикальное многоточие, при клике на которое отображается меню с действиями:

- **В начало ветки** (если комментарий не является корневым) — по нажатию на иконку пользователь переместится к первому комментарию в ветке.
- **Пожаловаться** — по клику или нажатию отправляется жалоба на комментарий. Над комментарием появляется плашка с надписью «Проверяем вашу жалобу». При обновлении страницы пользователем комментарий, на который пожаловались, снова отображается. Также комментарий отображается у других пользователей. Пожаловаться может только авторизованный пользователь. Для неавторизованных при клике отображается всплывающее окно с авторизацией.
- **Скопировать ссылку** — можно скопировать ссылку на конкретный комментарий.

Рядом с комментарием для авторизованных авторов комментария находится вертикальное многоточие, при клике на которое отображается меню с действиями:

- **Скопировать ссылку** — можно скопировать ссылку на конкретный комментарий.
- **В начало ветки** — по нажатию на иконку пользователь переместится к первому комментарию в ветке.
- **Редактировать** — по клику или нажатию трансформируется в поле ввода, а в мобильной версии появляется клавиатура. В поле ввода комментария появляются текстовая кнопка «Отправить», иконка изображения и крестик. Если пользователь отредактировал комментарий, то рядом с датой комментария появляется вертикальная черта и текст «Изменено».

Если у комментария есть ветка ответов, то отредактировать его нельзя.

Если есть окно ввода, открытое по клику или нажатию на «Редактировать», то при последующем клике на «Редактировать» у другого комментария начальное окно ввода закрывается и открывается следующее. Это означает, что всегда будет открыто только

одно поле ввода по клику или нажатию на «Редактировать», а предыдущее всегда закрывается.

При автоматическом закрытии начальное поле ввода очищается. Это означает, что если пользователь что-то написал в поле, но не кликнул на «Отправить» и далее кликнул на «Редактировать» у другого комментария, то при повторном клике на «Редактировать» у начального комментария введённое не сохраняется.

По клику на «Удалить комментарий» поверх появляется надпись: «Точно удалить?». При клике на область вне надписи меню закрывается.

При клике на «Точно удалить?», если комментарий является родительским, он удаляется и на его месте остаётся заглушка «Комментарий удалён», а ветка комментария сохраняется. Если комментарий не родительский, то для автора единожды отображается уведомление «Комментарий удалён», которое не показывается при перезагрузке страницы.

Удалённый комментарий содержит аватар-заглушку, дату и время, а никнейм не отображается.

По клику на «Ответить» или нажатию на него для **авторизованных пользователей**:

- Раскрывается поле ввода под комментарием.
- Кнопка «Ответить» пропадает, появляется крестик.
- При клике на крестик поле ввода пропадает и появляется кнопка «Ответить».

В остальном поле ответа ведёт себя так же, как и поле ввода обычного комментария.

По клику на «Ответить» или нажатию на него для **неавторизованных пользователей**:

- Раскрывается поле ввода под комментарием.
- При клике или нажатии на «Отправить» отображается всплывающее окно с авторизацией.

Если есть окно ввода, открытое по клику или нажатию на «Ответить», то при последующем клике на «Ответить» у другого комментария начальное окно ввода закрывается и открывается следующее. Это означает, что всегда будет открыто только одно поле ввода по клику или нажатию на «Ответить», а предыдущее всегда закрывается.

При автоматическом закрытии начальное поле ввода очищается. Это означает, что если пользователь что-то написал в поле, но не кликнул на «Отправить» и далее кликнул на «Ответить» у другого комментария, то при повторном клике на «Ответить» у начального комментария введённое не сохраняется.

Если при клике на «Ответить» поле ввода не вмещается в экран, то на десктопе комментарии подтягиваются вверх так, чтобы поле ввода встало с отступом 16px до края экрана. Рекламный поплавок может перекрывать часть поля ввода — ожидается, что пользователь промотает немного выше. В мобильной версии поле ввода центрируется в пространстве, которое остаётся после появления клавиатуры.

Ограничений на длину отображаемого комментария нет.

**Ссылки:** в тексте комментария можно указывать ссылки. Они вставляются текстом, кликабельны. Ссылки не выделены, но курсор трансформируется в пойнтер («руку») при наведении, а по клику ссылка открывается, всегда в новой вкладке.

*Все внешние ссылки в комментариях должны быть закрыты от индексации атрибутом `rel="nofollow"`.*

## Поле ввода комментария

В верхнем левом углу поля находится текст «Напишите комментарий».

В левом нижнем углу поля есть иконка добавления изображения.

В правом нижнем углу поля расположена кнопка «Отправить». При активном состоянии поля ввода кнопка «Отправить» не активна. Если пользователь ввёл хотя бы один символ или добавил картинку, то кнопка становится активной.

Ограничения на число символов комментария нет. Поле ввода растягивается по высоте.

**Ссылки:** в тексте комментария можно указывать ссылки. Они вставляются текстом, кликабельны. Ссылки не выделены, но курсор трансформируется в пойнтер («руку») при наведении, а по клику ссылка открывается, всегда в новой вкладке.

*Все внешние ссылки в комментариях должны быть закрыты от индексации атрибутом `rel="nofollow"`.*

### Изображения:

- К комментарию можно прикреплять одно статичное изображение или gif. Выбранное изображение появляется в поле ввода.
- Если пользователь выбрал одно изображение и повторно кликнул на иконку изображения и выбрал другое, то первое изображение заменяется на второе.
- Отправленное изображение можно открыть в предпросмотре, нажав на него.
- В поле ввода изображение удаляется по клику на крестик или нажатию на него в его правом верхнем углу.
- Максимальный вес файла для загрузки — 1 МБ. Если файл весит больше, то отображается системное уведомление «Слишком большой файл. Максимальный файл для загрузки — 1 МБ».
- Изображение имеет фиксированную высоту в 224 пикселя, ширина пропорциональна высоте.

## AMP

Если **комментариев нет**, то на ускоренных мобильных страницах отображается:

- название блока «Комментарии» в левом верхнем углу;
- кнопка «Написать комментарий»;
- блок с надписью «Стань первым, кто оставит комментарий».

При нажатии на кнопку «Написать комментарий» или на блок с надписью «Стань первым, кто оставит комментарий» пользователь переходит на полную версию сайта. После перехода пользователь попадает на активное поле ввода комментария (отображение клавиатуры не обязательно).

Если **комментарии есть**, то на ускоренных мобильных страницах отображается:

- название блока «Комментарии» в левом верхнем углу;
- кнопка «Написать комментарий».

Если у записи 4 или меньше комментариев, то они отображаются по порядку, как в полной версии. Если у записи более 4 комментариев, то отображаются 4 последних по дате комментария.

**Кнопка «Читать все комментарии»:**

- отображается, если у записи более 4 комментариев;
- не отображается, если комментариев 4 или меньше.

При нажатии на кнопку «Читать все комментарии» пользователь переходит на полную версию сайта. После перехода он попадает к началу блока «Комментарии».

При нажатии на «Ответить» у комментария пользователь переходит на полную версию сайта.

При нажатии на иконки лайка и дизлайка пользователь переходит на полную версию сайта. После перехода он попадает к началу комментария, которому принадлежит реакция.

Блок «Комментарии» является единым и при нажатии на область вне кнопок «Написать комментарий», «Читать все комментарии», «Ответить» и реакций осуществляется переход на полную версию сайта с последующей прокруткой до начала блока «Комментарии».

У комментария отображается:

- аватар пользователя;
- никнейм;
- дата;
- текст комментария;
- иконки лайка и дизлайка;
- текстовая кнопка «Ответить».

Вложенность комментариев не отображается, так как вложенный комментарий отображается как отдельный. При этом удалённый родительский комментарий не виден.

**Важно:** для модуля комментариев есть SSR. Это значит, что их видят поисковые роботы и комментарии отображаются в поисковой выдаче.

Для следующих действий доступно обновление в реальном времени:

- создание и редактирование комментариев;
- их удаление;
- отправка жалобы на комментарий;
- проставление реакций.

**При удалении профиля пользователя** все его комментарии удаляются.

Все аватары из Facebook заменены на аватары-заглушки.

## Способы обращения в техподдержку и график её работы

Режим работы службы поддержки — с 9:00 до 18:00 по Москве. В процессе сопровождения задействованы два менеджера поддержки.

Каналы, по которым осуществляется процесс сопровождения:

- Фактический адрес — 432071, г. Ульяновск, ул. Радищева, дом 68, 3-й этаж.
- Телефон — +7 (8422) 67-65-65.
- Электронная почта — [ask@lifehacker.ru](mailto:ask@lifehacker.ru).

При обнаружении проблем с корректностью работы системы в целом или отдельных её компонентов выполняются работы, определённые соответствующим внутренним регламентом команды системных инженеров. Эти работы могут включать:

- восстановление данных из резервной копии;
- переключение каналов связи;
- ввод дополнительных процессорных мощностей или вывод из эксплуатации сбойных сервисов.

Данная стадия включает в себя и этап поддержки программного обеспечения.

Цель процесса поддержки и решения проблем в системе заключается в обеспечении гарантии качества оказанных услуг и того, что все выявленные запросы идентифицируются, анализируются, контролируются для осуществления их решения.

В процессе поддержки и решения проблем:

- проблемы регистрируются, идентифицируются и классифицируются в систему управления запросами;
- запросы анализируются, определяется необходимость внесения изменений в ПО, в этом случае формируется задача в системе управления проектами;
- задача с необходимым приоритетом переносится в продуктовый бэклог, затем выполняется решение запросов, связанных с этой задачей;

- запросы отслеживаются вплоть до их закрытия, известно текущее состояние всех зафиксированных запросов;
- проводятся регламентные работы.