

КАК ТРАДИЦИИ ДЕЛАЮТ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

• ДОВЕРИЕ И ЦЕННОСТИ

Всероссийский репрезентативный онлайн-опрос, 18+, 1600 респондентов, ВК

• ЕДА

Всероссийский репрезентативный онлайн-опрос, 14+, пользователи Сбера, 1668 респондентов.

Всероссийский онлайн-опрос пользователей ресурсов медиахолдинга Rambler&Co, 18+, 172 тыс. респондентов



ТРАДИЦИИ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Традиционные ценности — реальные ценности

Каждая ценность была описана действием и респондентам предлагался вопрос:
«Оцените по шкале от 1 до 5, насколько оправданными могут быть следующие действия?»

В таблицах представлены суммы долей ответов «Никогда не может быть оправдано» и «Скорее не может быть оправдано»



ЦЕННОСТЬ

ЦЕННОСТЬ	%
Высокие нравственные идеалы	70%
Гуманизм	69%
Единство народов России	68%
Права и свободы	67%
Историческая память и преемственность поколений	66%
Достоинство	59%
Справедливость	59%
Патриотизм	55%
Крепкая семья	53%
Гражданственность и служение Отечеству	50%
Приоритет духовного над материальным	49%
Жизнь	45%
Взаимопомощь и взаимоуважение	43%
Коллективизм	41%
Особая роль религии	25%
Милосердие	21%

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Более удовлетворённые жизнью в целом гораздо более терпимы к любым проявлениям отклонений человеком от традиционных ценностей, более гуманны.

Структура ценностей различается у более удовлетворённых жизнью и менее удовлетворённых жизнью.

В топ-5 у обеих групп попадают три одинаковые ценности: домашнее насилие, жестокость к людям, присвоение чужой собственности.

Но оставшиеся две различны.

Для более удовлетворённых жизнью это неприемлемость расизма и национализма и неуважения к старшим, а для менее удовлетворённых жизнью нарушение прав человека и незаконное лишение человека свободы.

НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ



1	Домашнее насилие	70%
2	Жестокость к людям	68%
3	Расизм и национализм	66%
4	Неуважение к старшему поколению	65%
5	Присвоение чужой собственности	65%
7	Нарушение основных прав человека	62%
8	Незаконное лишение человека свободы	62%
9	Неуважение к истории страны	60%
10	Суицид	60%
11	Оскорбление человека	57%
12	Непатриотичные действия/ высказывания	55%
13	Неравная оплата равного труда	54%
14	Уклонение от налогов	52%
15	Измена в браке	49%
16	Уклонение от обязанностей по отношению к государству и обществу	47%
17	Нарушение данного слова/ клятвы	47%
18	Отказ в помощи нуждающемуся в ней	43%
19	Эгоизм	42%
20	Смертная казнь	32%
21	Атеизм	26%
22	Развод	22%
23	Отказ от благотворительных взносов	20%

НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ



1	Нарушение основных прав человека	79%
2	Присвоение чужой собственности	78%
3	Жестокость к людям	77%
4	Домашнее насилие	75%
5	Незаконное лишение человека свободы	74%
6	Неравная оплата равного труда	72%
8	Расизм и национализм	70%
9	Неуважение к старшему поколению	69%
10	Неуважение к истории страны	69%
11	Оскорбление человека	67%
12	Измена в браке	66%
13	Непатриотичные действия/ высказывания	62%
14	Нарушение данного слова/ клятвы	61%
15	Уклонение от обязанностей по отношению к государству и обществу	61%
16	Уклонение от налогов	57%
17	Суицид	53%
18	Отказ в помощи нуждающемуся в ней	50%
19	Эгоизм	48%
20	Смертная казнь	45%
21	Развод	36%
22	Атеизм	35%
23	Отказ от благотворительных взносов	32%

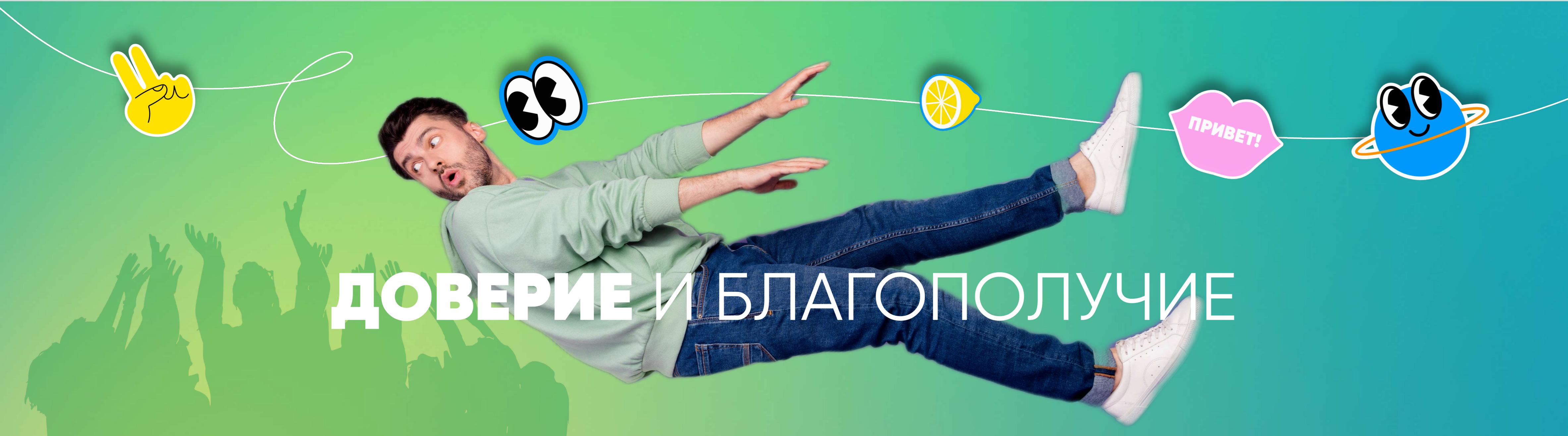
ВЕРА В ЛЮДЕЙ И СТРАНУ БЛАГОТВОРНА

Люди, более удовлетворённые жизнью, гораздо позитивнее оценивают приверженность жителей в России традиционным ценностям, чем менее удовлетворённые жизнью

ЦЕННОСТЬ	ВСЕ	МЕНЕЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ	БОЛЕЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ	РАЗНОСТЬ
		ЖИЗНЬЮ	ЖИЗНЬЮ	
		1-3	8-10	
Историческая память и преемственность поколений	49%	28%	63%	35пп
Гражданственность и служение Отечеству	46%	26%	61%	35пп
Патриотизм	47%	27%	60%	34пп
Историческая память и преемственность поколений	46%	26%	59%	33пп
Взаимопомощь и взаимоуважение	43%	26%	56%	30пп
Высокие нравственные идеалы	38%	24%	54%	30пп
Крепкая семья	57%	41%	70%	29пп
Справедливость	29%	15%	44%	29пп

ЦЕННОСТЬ

ЦЕННОСТЬ	ВСЕ	МЕНЕЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ	БОЛЕЕ УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ	РАЗНОСТЬ
		ЖИЗНЬЮ	ЖИЗНЬЮ	
		1-3	8-10	
Гуманизм	24%	11%	40%	29пп
Милосердие	35%	22%	50%	28пп
Единство народов России	37%	24%	50%	26пп
Коллективизм	25%	12%	38%	26пп
Достоинство	24%	11%	37%	26пп
Права и свободы	23%	12%	37%	25пп
Жизнь	32%	20%	45%	25пп
Созидательный труд	26%	17%	39%	22пп
Особая роль религии	26%	16%	37%	21пп
Высокие нравственные идеалы	21%	13%	32%	19пп
Приоритет духовного над материальным	20%	13%	31%	18пп



ДОВЕРИЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

ГОТОВНОСТЬ ДОВЕРЯТЬ



Уровень доверия коррелирует с уровнем удовлетворённости жизнью. Удовлетворённые жизнью доверяют больше (66% более удовлетворённых жизнью доверяет в среднем предложенным людям и институтам и только 27% менее удовлетворённых жизнью).



Топ-5 людей и институтов, которым доверяют как более удовлетворённые жизнью, так и менее удовлетворённые жизнью — одинаков. Но есть большая разница в степени доверия.



Соседи находятся у более удовлетворённых жизнью на 8 месте по степени доверия (44% им доверяет), у менее удовлетворённых жизнью на предпоследнем, 18-м месте (6% им доверяет).



Зато **НКО и благотворительные организации** находятся у менее удовлетворённых жизнью на 10-м месте, а у более удовлетворённых жизнью на 13-м; крупный бизнес у менее удовлетворённых жизнью на 14-м месте, а у более удовлетворённых жизнью на последнем 19-м)

ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО ВЫ В ЦЕЛОМ **ДОВЕРЯЕТЕ** СЛЕДУЮЩИМ ГРУППАМ ЛЮДЕЙ?

ВСЕ

Членам Вашей семьи	71%
Вашим друзьям	52%
Учителям/ преподавателям	46%
Военным	40%
Врачам	41%
Людям, с которыми Вы учитесь / работаете	32%
Духовенству	29%
Вашим соседям	25%
Полицейским	27%
Предпринимателям, малому и среднему бизнесу	20%
Судьям	21%
НКО, благотворительным организациям	21%
Федеральным властям	21%
Руководителям крупного бизнеса / организаций	15%
Журналистам	17%
Банкам и банкирам	18%
Местным (муниципальным) властям	17%
Представителям управляющих компаний	15%
Представителям политических партий	14%



Членам Вашей семьи	46%
Учителям / преподавателям	27%
Врачам	25%
Вашим друзьям	24%
Военным	23%
Духовенству	16%
Людям, с которыми Вы учитесь / работаете	14%
Полицейским	14%
Предпринимателям, малому и среднему бизнесу	11%
НКО, благотворительным организациям	10%
Федеральным властям	10%
Судьям	9%
Банкам и банкирам	8%
Руководителям крупного бизнеса / организаций	8%
Местным (муниципальным) властям	8%
Представителям управляющих компаний	7%
Журналистам	7%
Вашим соседям	6%
Представителям политических партий	6%



Членам Вашей семьи	91%
Вашим друзьям	74%
Учителям / преподавателям	62%
Врачам	59%
Военным	57%
Людям, с которыми Вы учитесь / работаете	51%
Духовенству	45%
Вашим соседям	44%
Полицейским	44%
Федеральным властям	36%
Судьям	36%
Предпринимателям, малому и среднему бизнесу	33%
НКО, благотворительным организациям	33%
Банкам и банкирам	32%
Местным (муниципальным) властям	31%
Представителям управляющих компаний	28%
Журналистам	27%
Представителям политических партий	27%
Руководителям крупного бизнеса / организаций	27%

РАСШИРЯЙТЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ КРУГ



У тех, кто менее удовлетворён жизнью, за год стало меньше людей, которым они могут доверять

В Вашем собственном, личном окружении за год стало:

Больше людей, которым Вы можете доверять

Меньше людей, которым Вы можете доверять

Столько же, сколько и было людей, которым я могу доверять

ВСЕ



1-3

4-7



8-10

13%

10%

9%

20%

36%

48%

36%

30%

51%

42%

55%

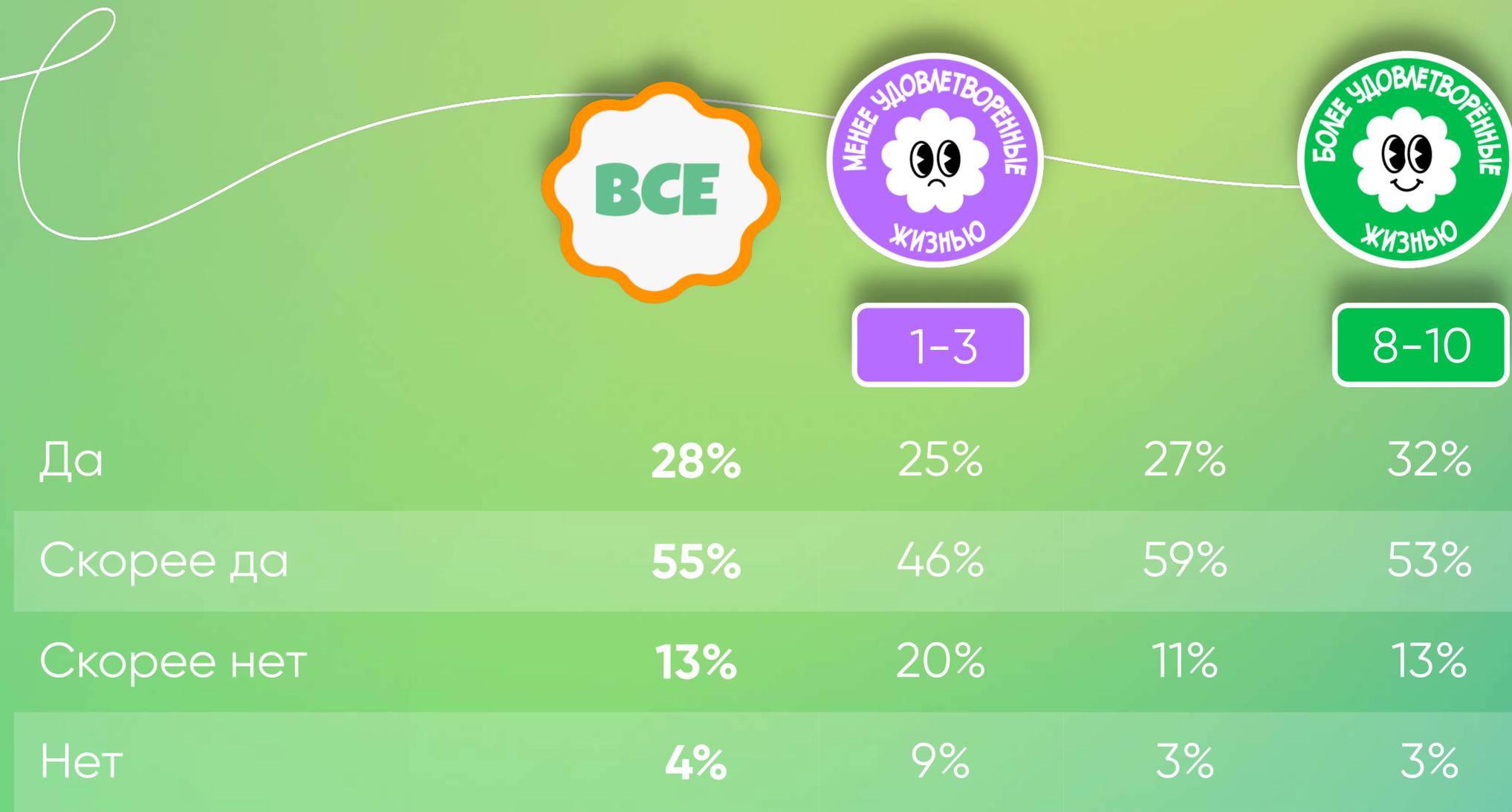
50%

ГОТОВНОСТЬ ПОМОЧЬ ВАЖНЕЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ



Большинство респондентов вне зависимости от оценки собственного удовлетворения жизнью скорее помогут человеку отличной позиции.

Однако, среди респондентов, менее удовлетворённых жизнью, больше тех, кто может отказать человеку отличной от их собственной позиции в помощи.



БУДЬТЕ ТЕРПИМЫ

Уровень удовлетворённости жизнью практически не влияет на показатели социальной дистанции.

Однако, люди, менее удовлетворённые жизнью, склонны выражать **более категоричные позиции** в вопросах социальной дистанции: от 13% до 16% респондентов, менее удовлетворённых жизнью, указывают, что не приняли бы человека отличных взглядов в качестве «социального соседа».

Готовы ли Вы принять человека, точка зрения (позиция) которого отличается от Вашей, как близкого друга?

Готовы ли будете принять на работу человека, точка зрения (позиция) которого отличается от Вашей?



СРАВНЕНИЕ С «EIDELMAN TRUST BAROMETER», 2023

В России гораздо большая терпимость к иной точке зрения, чем в целом в мире.

Формулировка вопроса в «Eidelman Trust Barometer», 2023: Multiple Choice Thinking about the issue you just selected, which of the following describes how you would feel about, or act towards, a person who strongly disagreed with your position or point of view on that issue? Pick all that apply. If a person strongly disagreed with me or my point of view, I would ...

- 1.Help them if they were in need
- 2.Be willing to live in the same neighborhood
- 3.Be willing to have them as a coworker

	РОССИЯ, «УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ЖИЗНЬЮ», 2023	EIDELMAN TRUST BAROMETER, 2023
Если человеку, точка зрения (позиция) которого отличается от Вашей, понадобится помощь, поможете ли Вы ему?	83%	30%
Готовы ли будете принять на работу человека, точка зрения (позиция) которого отличается от Вашей?	66%	20%

СПРАВНЕНИЕ С «EIDELMAN TRUST BAROMETER», 2023

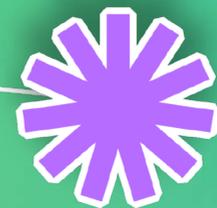
Государству в России доверяют также, как в целом по миру, чуть больше, чем в таких странах, как США и Германия, но меньше, чем в таких странах как Китай и Индия.

Бизнесу в России доверяют меньше, чем в среднем по миру.

Формулировка вопроса в исследовании «Eidelman Trust Barometer», 2023:
«Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right.9-point scale; top 4 box, trust»

По шкале от 1 до 5, оцените, пожалуйста, насколько Вы в целом доверяете следующим группам людей?

	РОССИЯ, «УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ЖИЗНЬЮ», 2023	ТОП-4, EIDELMAN TRUST BAROMETER, 2023				
		GLOBAL	США	КИТАЙ	ИНДИЯ	ГЕРМАНИЯ
Бизнесу в целом, сумма	35%	62%	55%	84%	80%	50%
Государству в целом	52%	50%	42%	89%	76%	47%



СЕМЬЯ, ЕДА И БЛАГОПОЛУЧИЕ

КАК МЫ **ДЕЛАЛИ** ИССЛЕДОВАНИЕ

Индекс удовлетворённости жизнью

Вопрос:

Оцените, насколько Вы в целом счастливы в данный момент?

- 5. Да, абсолютно
- 4. Скорее да
- 3. И да, и нет
- 2. Скорее нет
- 1. Точно нет



172 000
респондентов

Всероссийский онлайн-опрос пользователей ресурсов медиахолдинга Rambler&Co, 18+

1 668
респондентов

Всероссийский репрезентативный онлайн-опрос, 14+, пользователи Сбера, Россия, 0+

Расчет: % тех, кто ответил «Да, абсолютно» или «Скорее да» – % тех, кто ответил «Точно нет» или «Скорее нет»

Измеряется в п.п., max: 100 пп, min – 100 пп

ВОПРОСЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Каково ваше **семейное положение**?

Пол?



Возраст?

Доход?

Оцените, **насколько вы в целом счастливы** в данный момент?

Где на прошлой неделе вы **покупали продукты питания и напитки**?



Что из следующего Вы **покупали на прошлой неделе**?

За последнюю неделю **сколько в среднем денег вы тратили на покупку продуктов питания и напитки**?



Покупка или потребление каких продуктов из следующих может вызывать у вас ощущение счастья?



Как часто вы **едите вместе со своей семьей**?

Какую еду вы в основном едите на работе?

Что у Вас вызывает ощущение счастья?

ЧАЩЕ ЕШЬТЕ ВМЕСТЕ

Группа «Всё население»



Более удовлетворены жизнью те,
кто едят с семьей каждый день.

Менее удовлетворены жизнью те,
кто редко или никогда не едят с семьей.

База: 1668, 917, 250//902, 259, 144, 95, 268

Вопрос: «Как часто Вы едите вместе со своей семьей?»

ИНДЕКС
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ
ЖИЗНЬЮ, ПП



каждый день
почти каждый день
несколько раз в неделю
несколько раз в месяц
очень редко/никогда



ЧАЩЕ ЕШЬТЕ ВМЕСТЕ

Группа «Семейные»



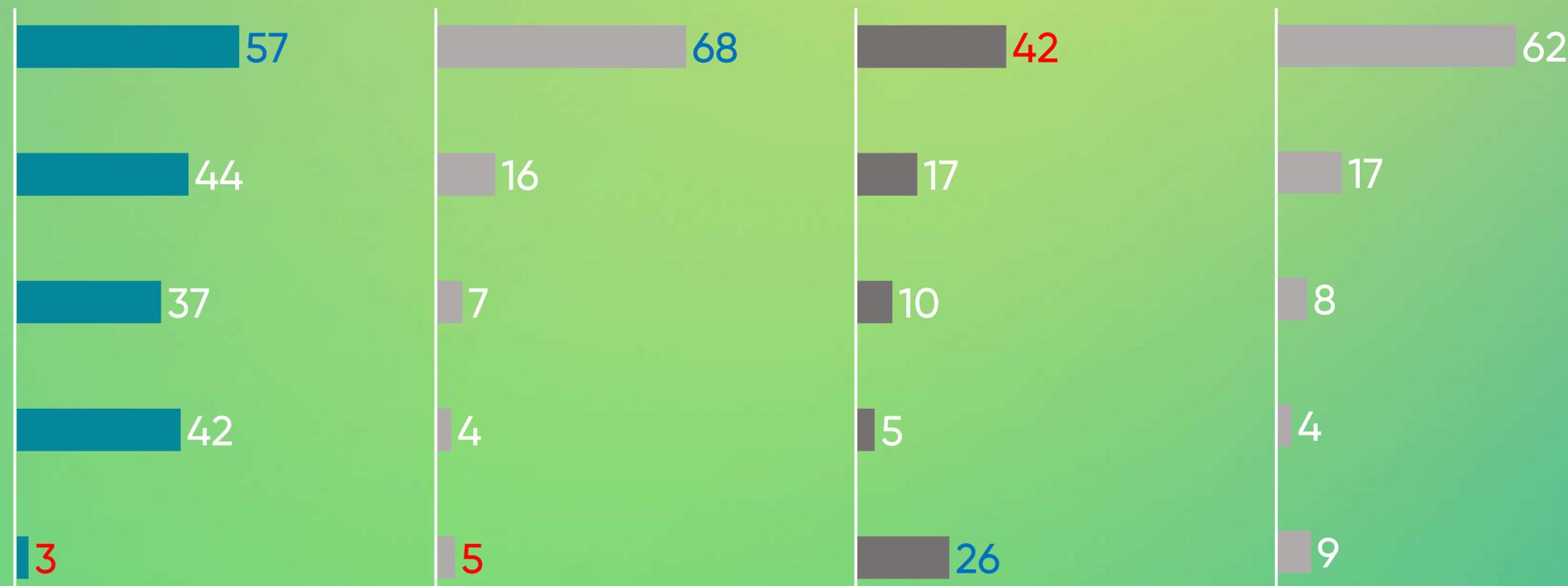
Более удовлетворены жизнью те,
кто едят с семьей каждый день.

Менее удовлетворены жизнью те,
кто редко или никогда не едят с семьей.

База: 1109, 658, 127//689, 183, 89, 48, 100
Вопрос: «Как часто Вы едите вместе со своей семьей?»

каждый день
почти каждый день
несколько раз в неделю
несколько раз в месяц
очень редко/никогда

ИНДЕКС
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ
ЖИЗНЬЮ, ПП



МЕСТО ПОКУПКИ ЕДЫ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Более удовлетворены жизнью те, кто покупает продукты питания и напитки в супермаркетах известного бренда.

Кафе/рестораны также имеют высокий индекс удовлетворённости жизнью, но количество людей, которые их посещают, меньше, чем тех, кто посещает магазины.

Менее удовлетворены жизнью те, кто не покупал продукты на прошлой неделе.



База: 1668, 250, 917 // 711, 572, 344, 131, 126, 77, 141

Вопрос: «Где на прошлой неделе Вы покупали продукты питания и напитки?»

ИНДЕКС
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ
ЖИЗНЬЮ, ПП



Супермаркет
известного бренда

Небольшой магазин у дома
известного бренда

Небольшой магазин у дома
малоизвестного бренда

В другом месте

Не покупал продукты
на прошлой неделе

Кафе/ресторан

Онлайн-магазин/
приложение
с доставкой за 15-60 минут



УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ЖИЗНЬЮ И РАСХОДЫ НА ПРОДУКТЫ

Более удовлетворены жизнью те, кто тратит от 500 до 2000 ₺ в неделю на продукты.

Одинаково не удовлетворены жизнью те, кто тратит на еду слишком мало или слишком много — до 500 ₺ и более 8000 ₺ в неделю соответственно.

Индекс удовлетворённости жизнью не зависит от расходов на продукты питания и напитки.



База: 1668, 917, 250//51, 124, 208, 222, 129, 69, 67

Вопрос: «За последнюю неделю сколько в среднем Вы тратили на покупку продуктов питания и напитков?»

ИНДЕКС
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ
ЖИЗНЬЮ, ПП



РЕЙТИНГ ПРОДУКТОВЫХ КАТЕГОРИЙ

СРЕДНЕЕ ЧИСЛО КАТЕГОРИЙ,
ВЫЗЫВАЮЩИХ
УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ЖИЗНЬЮ

3,8 БОЛЕЕ УДОВЛЕТВОРЁННЫЕ

2,8 МЕНЕЕ УДОВЛЕТВОРЁННЫЕ

Более удовлетворённые жизнью называют большее число категорий, которые могут приносить радость: 3–4 категории, а менее удовлетворённые жизнью — 2–3 категории.

У менее удовлетворённых жизнью в два раза чаще еда совсем не вызывает ощущения счастья.

Большее удовлетворение вызывают здоровые продукты, такие как фрукты, мясо, рыба, овощи и молочные продукты. Чуть меньше — морепродукты и икра, сладости, шоколад, мороженое, кофе, чай, сыр, хлеб и выпечка.

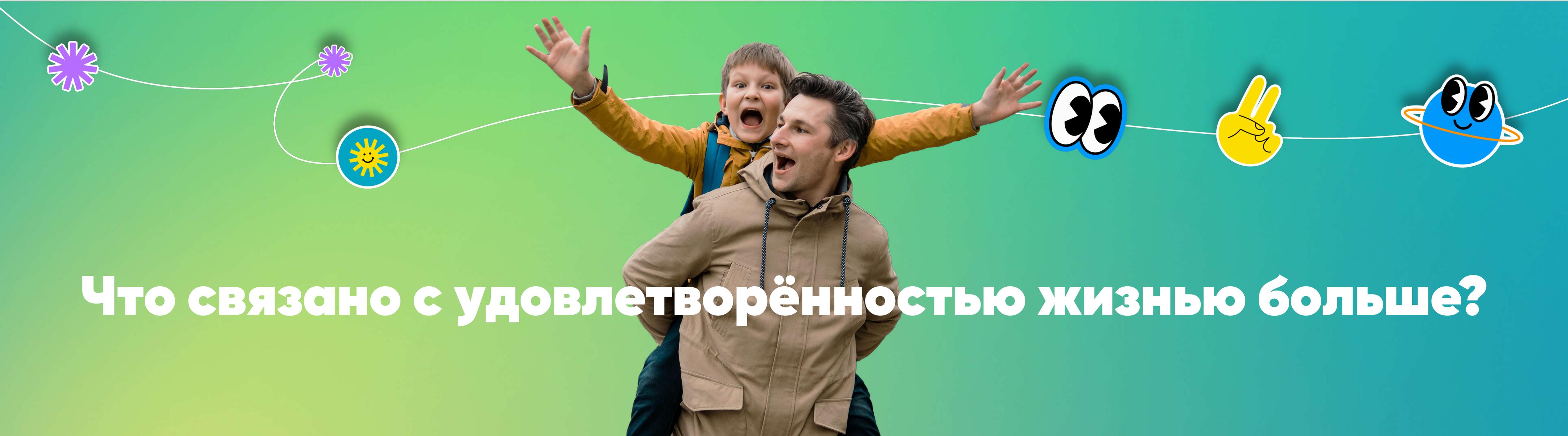
База: 1668, 250, 917 // 807, 551, 498, 498, 362, 355, 319, 236, 233, 165

Вопрос: «Покупка или потребление каких продуктов из следующих категорий может вызвать у вас ощущение счастья?»



ИНДЕКС
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ
ЖИЗНЬЮ, ПП





Что связано с удовлетворённостью жизнью больше?

ВАЖНЕЕ С КЕМ, ЧЕМ ЧТО

С оценкой удовлетворённости жизнью больше коррелирует частота совместной еды с членами семьи, семейное положение.

То, сколько мы тратим, какие продукты выбираем для еды/напитков, коррелирует с удовлетворённостью меньше.

Значимо менее важно, что мы едим, чем то, с кем мы едим.

На графике представлены только значимые значения корреляции, то есть те, которые имеют аналогичную связь признаков и на генеральной совокупности.

Значимость рассчитывается на 95% доверительном интервале, то есть не более 5% генеральной совокупности не соответствуют такой связи.

Коэффициент корреляции посчитан по подходу коэффициента Кендалла, tau b, доверительный интервал – 95%



Коэффициент корреляции с оценкой удовлетворённости жизнью



A young man and woman are smiling and eating together. The man is wearing a white turtleneck sweater and plaid pants, and the woman is wearing a white sweater and a leopard print skirt. They are holding a bowl of food. Above them is a decorative line with a yellow thumbs up icon, a purple starburst icon, and a green heart icon.

Важнее с кем едим, чем что едим

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ БЛАГОПОЛУЧНОГО ЧЕЛОВЕКА:

- ценность жизни
- ценность семьи
- уважение к старшим
- ГОТОВНОСТЬ ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ
- ГОТОВНОСТЬ СЛУЖИТЬ РОДИНЕ
- патриотизм

СЧАСТЬЕ ЧАСТО МОЖНО НАЙТИ В ПРОСТЫХ ВЕЩАХ:

- есть вместе всей семьей,
- есть здоровые продукты: фрукты, мясо, рыбу, овощи и молочные продукты.

ПОВЫСИТЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ ПОМОГАЕТ **ДОВЕРИЕ:**

к близкому окружению
и особенно доверие к соседям.





ПРИЛОЖЕНИЯ

ИНДИКАТОР



Домашнее насилие
Присвоение чужой собственности
Жестокость к людям
Расизм и национализм
Нарушение основных прав человека
Незаконное лишение человека свободы
Неуважение к старшему поколению
Неуважение к истории страны
Неравная оплата равного труда
Оскорбление человека
Суицид
Непатриотичные действия / высказывания
Измена в браке
Уклонение от налогов
Нарушение данного слова / клятвы
Уклонение от обязанностей по отношению к государству и обществу
Отказ в помощи нуждающемуся в ней
Эгоизм
Смертная казнь
Атеизм
Развод
Отказ от благотворительных взносов

Крепкая семья
Высокие нравственные идеалы
Гуманизм
Единство народов России
Права и свободы
Права и свободы
Историческая память и преемственность поколений
Историческая память и преемственность поколений
Справедливость
Достоинство
Жизнь
Патриотизм
Крепкая семья
Гражданственность и служение Отечеству
Приоритет духовного над материальным
Гражданственность и служение Отечеству
Взаимопомощь и взаимоуважение
Коллективизм
Жизнь
Особая роль религии
Крепкая семья
Милосердие

ЦЕННОСТЬ



ЦЕННОСТИ И ОЦЕНИВАЕМЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ



ЦЕННОСТЬ

УТВЕРЖДЕНИЕ

ЦЕННОСТЬ

УТВЕРЖДЕНИЕ

Историческая память и преемственность поколений	Россияне знают и чтят историю своего государства
Гражданственность и служение Отечеству	Долг перед Отечеством – неотъемлемая составляющая нравственных ориентиров россиян
Патриотизм	Большинство россиян – патриоты своей страны
Историческая память и преемственность поколений	В России уважают старшее поколение
Взаимопомощь и взаимоуважение	Россияне готовы оказать другому бескорыстную помощь
Высокие нравственные идеалы	Люди в России в основном руководствуются принципами справедливости
Крепкая семья	Крепкая семья – это основа российского общества
Справедливость	Я чаще вижу принятие справедливых решений сегодня, чем несправедливых
Гуманизм	В России гуманно относятся к каждому человеку
Милосердие	В нашем обществе принято жертвовать на благотворительность

Единство народов России	В России нет дискриминации людей по национальному признаку
Коллективизм	Все материальные и нематериальные ресурсы страны направлены на то, чтобы сделать жизнь россиянина комфортной и безопасной
Достоинство	В российском обществе внимательно относятся к чести и достоинству каждого человека
Права и свободы	Все конституционные права и свободы в современной России соблюдаются
Жизнь	Жизнь человека в России имеет абсолютную ценность
Созидательный труд	Большинство россиян готовы пожертвовать личными интересами ради общественных
Особая роль религии	Российское общество в целом придерживается религиозных правил и норм
Высокие нравственные идеалы	Современная российская молодежь часто следует правильным нравственным ориентирам
Приоритет духовного над материальным	Для россиян важнее духовная составляющая жизни, чем материальная