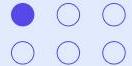


ОТДЕЛ
СПЕЦПРОЕКТОВ

ЛАЙФХАКЕР

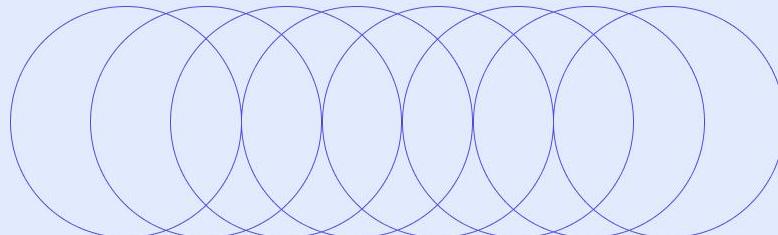
ОТДЕЛ СПЕЦПРОЕКТОВ ЛАЙФХАКЕРА

◆ МЕДИАКИТ ◆



КТО МЫ?

Продакшен-команда Лайфхакера. Придумаем для вас креативную концепцию, сделаем эффектный и эффективный спецпроект, запишем подкаст, разработаем фирменный стиль и мерч, нарисуем стикерпак. **Всё – по высоким стандартам издания, но с размещением на ваших площадках.**



ЧТО МЫ УМЕЕМ?

- креативные идеи
- спецпроекты
- контент
- web-дизайн
- web-разработка
- подкасты
- фирменный стиль, мерч
- оформление соцсетей
- телеграм-боты и игры
- видео и многое другое



STANDALONE

СПЕЦПРОЕКТЫ

лендинги

игры

рандомайзеры

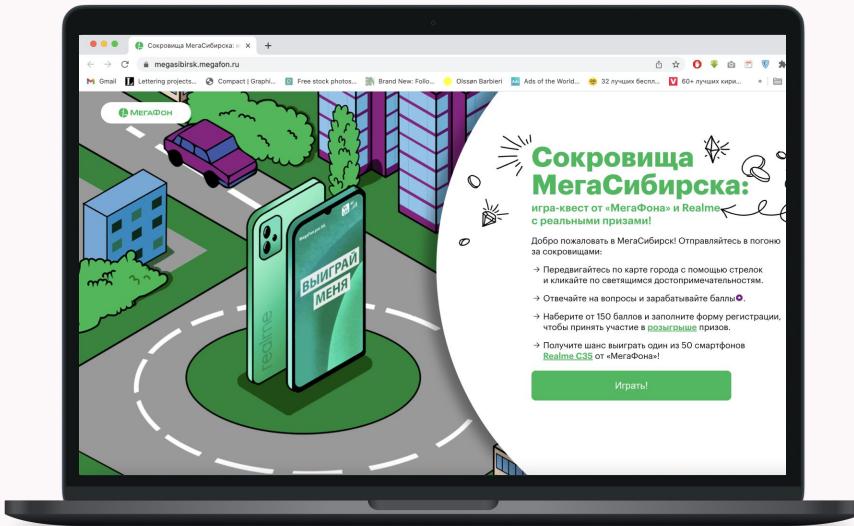
генераторы

гайды

калькуляторы

тесты

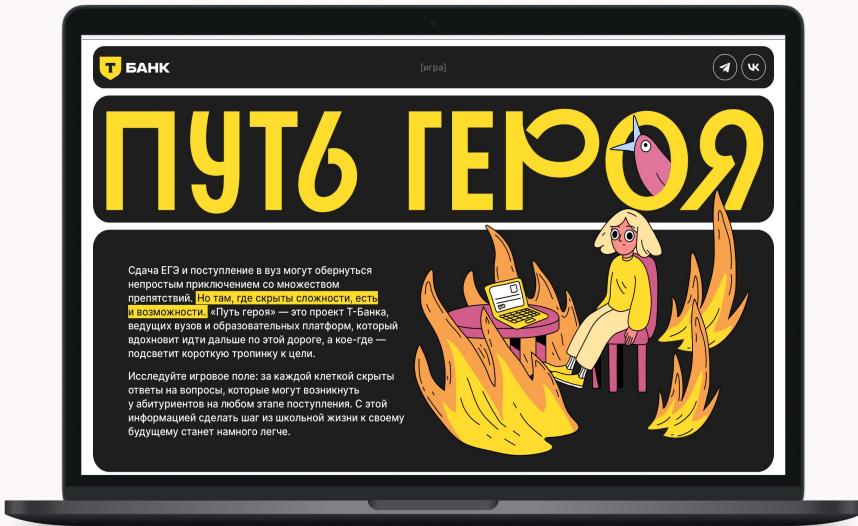
мудборды



Игра «Сокровища МегаСибирска» Мегафон

Игра с розыгрышем призов для пользователей из Новосибирска. В основе проекта – интерактивная карта, по которой нужно перемещаться, открывать там локации и отвечать на вопросы о достопримечательностях города. Игроки с максимальным числом правильных ответов участвовали в розыгрыше смартфонов.

ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ

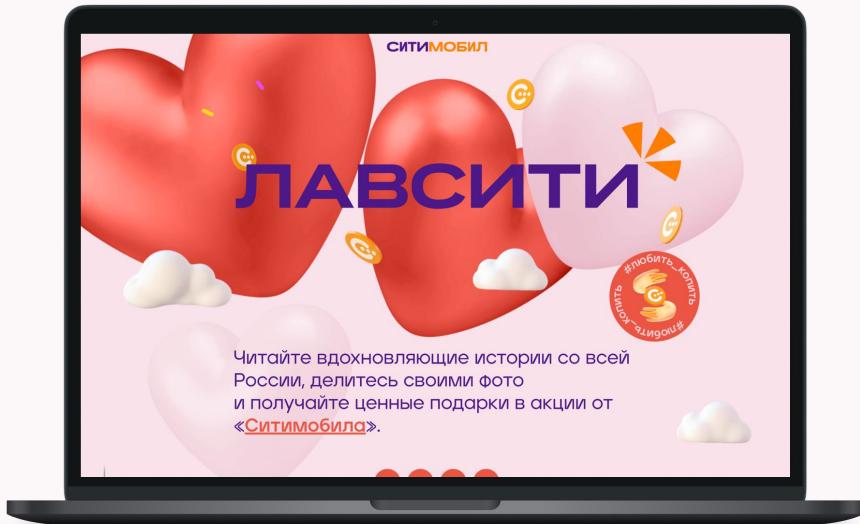


Игра «Путь героя» Т-Банк

Интерактивный образовательный лендинг о пути, который проходит каждый школьник перед поступлением в ВУЗ. Проект объединяет полезные статьи с вовлекающими форматами: комиксами, тестами и мини-играми.

.Креативная рамка выстроена вокруг пути героя из знаменитой книги Джозеффа Кэмпбелла, ведь каждый абитуриент – это самый настоящий герой, преодолевающий множество сложностей и в итоге получающий свою награду.

ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ



Лендинг «Лавсити» Ситимобил

Интерактивный лендинг с анонсированием у блогеров и конкурсом. Инфлюенсеры размещали в соцсетях посты с фотографиями любимых мест, хештегом и призывом к участию в акции. Среди пользователей, выполнивших все условия конкурса, разыграли призы, а их посты разместили на лендинге.

★ **4 828 620**
показов

★ **7%**
конверсия

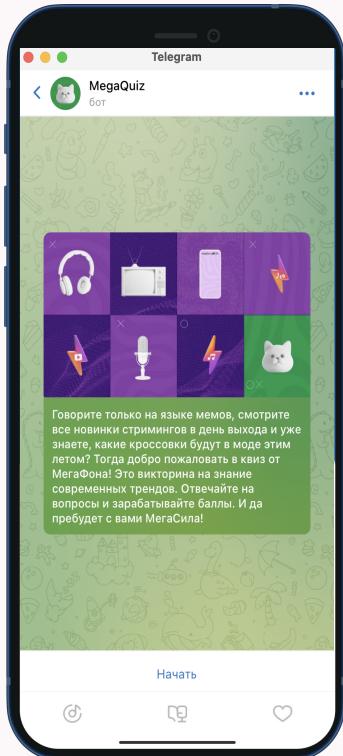
★ **54 157**
посетителей

★ **04:00**
время на проекте

[ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ](#)



ТЕЛЕГРАМ-БОТЫ И ИГРЫ



Телеграм-бот MegaQuiz МегаФон

Телеграм-бот с викториной о массовой культуре. Каждый из восьми разделов квиза логически связан с одной из «МегаСил» оператора. Описания услуг и тарифных планов интегрированы в карточки результатов.

★ 5 435
участников викторины

ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ



Телеграм-игра «Ой, не туда!»

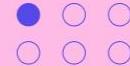
Телеграм-канал «Постельный режим»

Телеграм-бот с игрой в механике «мемори» с пикантными кастомными иллюстрациями в стилистике канала. Цель игры — собрать максимальное количество парных карточек за отведённое время. Цель проекта — повысить вовлечённость пользователей.

★ 5 133

участника игры

ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ



АУДИО И ВИДЕО



подкасты

интервью

motion



Подкаст «Универмаг» Яндекс Маркет

Разговорный подкаст с основателями локальных российских брендов. Истории успеха, ошибки, подводные камни и грандиозные планы из первых уст. Проект вошёл в «АРИР Casebook: подкасты 2022» как один из лучших рекламных кейсов на рынке подкастов.

★ 5 700

среднее число уникальных
прослушиваний эпизода

★ 6 эпизодов

ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ



Проект «Большие классики» Российский Фонд Культуры

Серия аудио- и видеоподкастов для школьников о самых интересных фактах из истории отечественной культуры. Видео адаптированы для слабослышащих людей, сопровождаются сурдопереводом и титрами. Также мы разработали фирменный стиль и мерч проекта.

- ◆ 16 аудиоподкастов
- ◆ 16 видеоподкастов
- ◆ 2 месяца на производство

[ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО](#)



КОНТЕНТ для соцсетей

посты

иллюстрации

стикеры



Telegram

Давай попробуем новые стикеры...

14:02



14:02



Крииинж 14:05 ✓



14:05 ✓

Проект «Сериальная Камасутра» Кинопоиск

Иллюстрированные карточки с позами для совместного просмотра кино и тематический стикерпак, посвящённые выходу второго сезона сериала «Беспринципные».

ПОСМОТРЕТЬ ПРОЕКТ



ФИРСТИЛЬ И МЕРЧ



Проект «Большие классики» Российский Фонд Культуры

Фирменный стиль и мерч

- логотип
- программа
- пакет
- блокнот
- ручка
- свитшот



БОЛЬШИЕ
КЛАССИКИ



Айдентика для Tech Talk Huawei

Разработка нейминга, логотипа, дизайна полиграфической продукции и создание стикерпака.

TECH TALK with HUAWEI R&D

Квантизация нейронных сетей

21.12.2021
17:00 – 19:00

аудитория 3-101
факультет ВМК МГУ

Солодских
Кирилл,
докторант

17:00 – 17:40 TECH TALK на тему: Квантизация нейронных сетей

17:40– 18:00 Награждение победителей за лучшие идеи по теме лекции

18:00 – 18:30 О Huawei R&D и его технических направлениях. Как начать карьеру в Российском исследовательском

мы приглашаем:

- Выпускники аспирантуры 2019-2023 годов
- Выпускники бакалавриата и магистратуры 2019-2023 годов
- Студенты с опытом участия в международных соревнованиях

ЧТО ЖДЕТ УЧАСТИКОВ
TECH TALK with HUAWEI R&D:

- Занятия в ведущих отраслях, которые нет в университетах
- Встречи с инвесторами из Huawei R&D
- Уникальные часы и курсы от Huawei за лучшие идеи по теме лекции
- Участие в конкурсе на лучшую идею в сфере ИТ и ИИ, который будет организован под R&D гранты



Айдентика для Huawei Cup Huawei

Разработка фирменного стиля и мерча для Евразийских соревнований в сфере информационно-телекоммуникационных технологий Huawei Cup 2021.

ХОТИТЕ ЗАКАЗАТЬ ПРОЕКТ
ИЛИ ЗАДАТЬ ВОПРОС?

• СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ! •

Сергей Лукашов

Коммерческий директор

lukashov@lifhacker.ru

TG: @lsd_ku